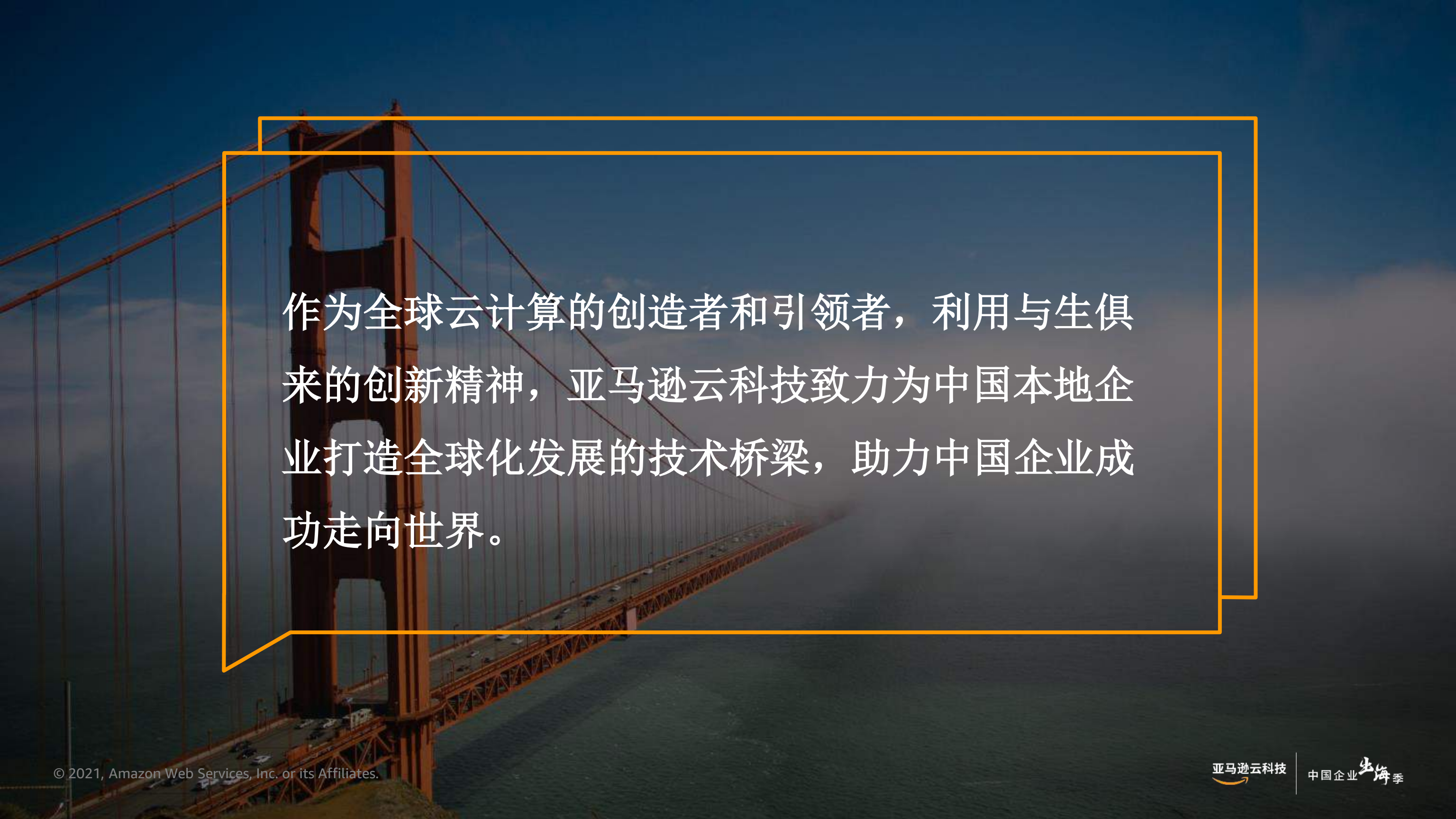


亚马逊云科技

中国企业出海季

七大理由 告诉你为什么出海就选亚马逊云科技

The background of the slide is a photograph of the Golden Gate Bridge in San Francisco, taken from a high angle looking down the length of the bridge towards the water. The bridge's towers and suspension cables are visible, and the sky is a deep blue. A large, orange-outlined rectangular frame is superimposed over the center of the image, containing the main text.

作为全球云计算的创造者和引领者，利用与生俱来的创新精神，亚马逊云科技致力为中国本地企业打造全球化发展的技术桥梁，助力中国企业成功走向世界。

独特优势

广泛而深入的
云服务



充分验证的
业务稳定性



引领行业的
安全合规理念和实践



成熟和丰富的
全球客户实践



中国团队的
全球业务支持



全球合作伙伴网络



亚马逊全球业务体系
的强大支持



广泛而深入的云服务

全球区域的服务

亚马逊云科技目前提供超过**200多项**全功能的服务。在 Gartner 2020年9月发布的《云基础设施和平台服务魔力象限》报告中，亚马逊云科技**连续第10年**被评为领导者。



计算

亚马逊云科技提供超过**400多种**计算实例选择，比其他任何厂商都多：

亚马逊云科技提供超过

400 多种
计算实例

亚马逊云科技拥有强大的 **GPU** 引擎

EC2 P3dn 进行机器学习 (ML)
训练和图形工作负载

新 **EC2 Inf1** 实例由 **Amazon Inferentia** 芯片提供支持

30% 吞吐量比 **EC2 G4** 实例高出 **30%**，每次推理的成本也低 **45%**，在云中具有较低的每次推理成本。

云上处理器

EC2 z1d

只有亚马逊云科技可以为标准实例提供：

400Gbps 网络连接

全新的基于 **Amazon Graviton2** 处理器的实例

40% **M6g、R6g、C6g**，与之前基于 **X86** 处理器的实例相比性价比提升 **40%**。

容器及无服务器

亚马逊云科技无服务器容器产品 **Amazon Fargate** 是云上安全且大规模运行无服务器容器的**计算引擎**。

亚马逊云科技提供超过

47 借助无服务器，**Amazon Lambda** 可与**47种**亚马逊云科技的服务集成，其它厂商能集成的服务不超过**20个**。



80%

运行在云中的容器化应用程序都在亚马逊云科技上运行

150%

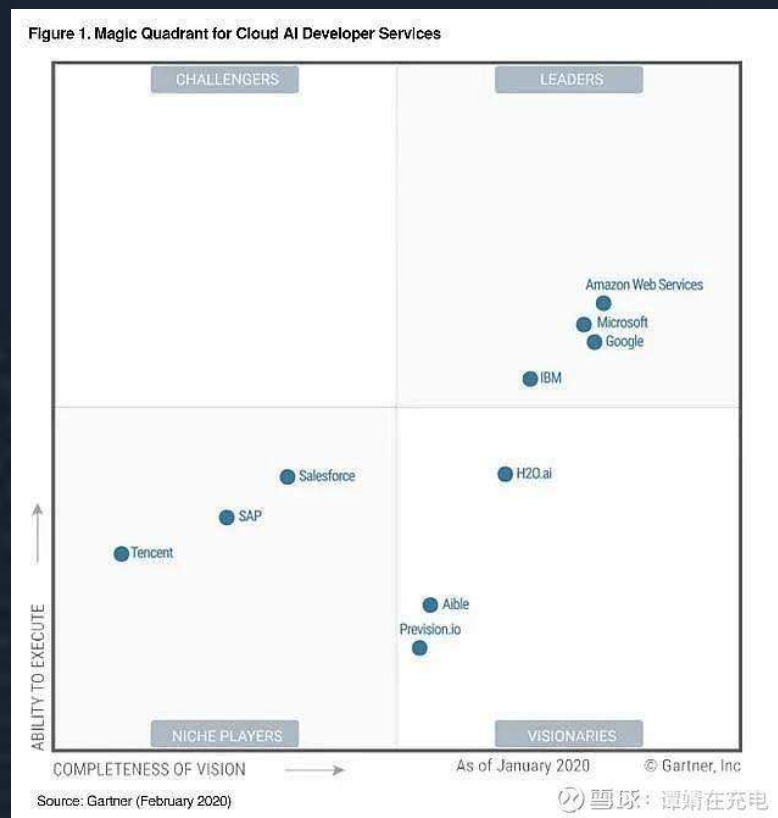
亚马逊云科技容器服务的同比增长比例

10倍

EKS 使用量在1年内的增长幅度

机器学习

亚马逊云科技被 Gartner 评为云上 AI 开发者服务的领导者。Gartner 在2020年2月新发布的《云上 AI 开发者服务魔力象限》中，将亚马逊云科技就技术执行力和对技术未来发展愿景的完整规划上排名**在领导者象限位置**。亚马逊云科技不断加速推出新的机器学习服务，为全球人工智能工作者丰富了工具集，2016发布三项服务；2018年发布215项，2019年248项，2020超过250项功能。



智能联络中心



业务预测



个性化



智能文档处理



智能搜索



欺诈检测

数据分析



亚马逊云科技推出了**智能湖仓**的架构。它不是简单地将数据湖与数据仓库集成在一起，而是集成数据湖、数据仓库和专门构建的存储，从而实现统一的管理和轻松的数据移动，并且借助机器学习快速、灵活地做出决策。

咨询公司沙利文联合头豹研究院发布的《2020年中国数据管理解决方案市场报告》中，亚马逊云科技凭借技术创新、灵活的数据管理、云上安全、全球商业实践和较强的平台生态，不仅综合实力排名第一，且三项指数均名列第一，成为中国数据管理解决方案领航者！

数据库

亚马逊云科技提供**15种数据库**选择，包括**8个专门构建的非关系数据库**，可为开发人员提供适用于各种应用程序的正确工具。**Amazon Aurora** 与传统商用数据库相比，在保持高持久性及性能的同时，成本只占它们的**1/10**。



迁移到
托管数据库



通过专用数据库
构建现代应用程序



摆脱
传统数据库的束缚

充分验证的业务稳定性

全球基础设施

亚马逊云科技自从**2006**年起，就开始以云服务的方式向企业提供基础设施服务。

亚马逊云科技现已在全球

25 个地理区域

81 个可用区*

服务

245 个国家和地区

5

个本地扩展区

13 个

Wavelength 区域

108 个

Direct Connect 站点

230

多个边缘节点

计划在澳大利亚、印度、印度尼西亚、西班牙、瑞士和阿联酋新增

6 个 亚马逊云科技区域

18 个可用区

*包括由光环新网运营的亚马逊云科技中国（北京）区域
西云数据运营的亚马逊云科技中国（宁夏）区域

优势：高稳定

少**7**倍

亚马逊云科技**1**年平均宕机时间

2020年亚马逊云科技 **re:Invent** 发布的数据：
亚马逊云科技一年的平均宕机时间比**2018**年规模次大的云端供应商少**7**倍之多。在基础设施的设计上，采用了很多独特的设计来确保稳定性，比如冗余的供电模式等。

优势：高可用

亚马逊云科技设定了独特的区域 (Region) 的概念，即我们在世界各地聚集数据中心的物理位置。我们将每个逻辑数据中心组称为可用区 (AZ)。每个区域由一个地理区域内的多个隔离的且在物理上分隔的可用区组成。



与其他通常将区域定义为一个数据中心的云提供商不同的是，为每个区域设计多个可用区可为客户提供优势。每个可用区都有独立的电力、冷却和物理安全性，并通过冗余的超低延迟网络连接。专注于高可用性的 亚马逊云科技 客户可以将他们的应用程序设计为在多个可用区中运行，以实现更大的容错能力。亚马逊云科技 基础设施区域可满足高级别的安全性、合规性和数据保护要求。

优势：高灵活



所有可用区都通过高带宽、低延迟网络与完全冗余的专用城域光纤互联，为可用区之间提供高吞吐量和低延迟的网络。

引领行业的安全合规理念和实践

230

多个

安全、合规和管理服务及功能

安全合规是亚马逊云科技的首要任务，也是创新的根本保障。亚马逊云科技的技术架构保证了它可以为客户提供灵活、安全的云计算环境，甚至可以满足全球银行和其他高度监管组织的安全需求。亚马逊云科技使用相同的安全硬件和软件来构建和运营每一个区域，其服务及背后的供应链都经过了相关审查，可以满足任何高敏感工作负载的需求。这种能力，来自亚马逊云科技提供的全面的云安全工具支持。



亚马逊云科技的规模优势使其在安全监管和治理方面的投入超过了几乎任何一家公司自己所能承受的范围。

亚马逊云科技希望赋能客户的安全建设

让客户对自己的数据资产完全可见，对自己的系统完全技术可控，对自己的运行状态可审计，能够根据自己的业务发展阶段和安全策略灵活构建自己的系统、通过自动化工具实现定制化的安全能力。

数据资产完全可见

系统完全技术可控

运行状态可审计

根据自己的业务发展阶段和安全策略
灵活构建自己的系统

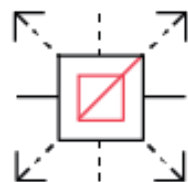
通过自动化工具实现
定制化的安全能力

亚马逊云科技服务原则



责任共担

亚马逊云科技与客户建立了责任共担模型：亚马逊云科技负责管理从主机操作系统和虚拟层到运营服务的数据中心的物理安全层面的组件，客户负责构建安全的应用程序。亚马逊云科技提供各种最佳实践文档、加密工具、以及指南，帮助客户开发安全的应用程序。此外，亚马逊云科技的合作伙伴还提供数百种从网络安全、配置管理、访问控制到数据加密的工具和功能。共同帮助客户实现安全目标。



国际和本地技术测评与认证

亚马逊云科技所有的服务都通过了客户认可的、权威可信赖的国际和本地技术测评与认证，遵守严格的国际和本地合规原则，例如云安全 ISO 27017，云隐私 ISO 27018，以及 SOC 1、SOC 2 和 SOC 3。



可验证的技术服务

亚马逊云科技对外提供的技术和服​​务都是客户可以通过技术验证的，或者以可信第三方测评机构的技术可验证的。

成熟和丰富的全球客户实践

500强企业的选择

亚马逊云科技全球每个月有数百万活跃客户，各种规模、各个行业、各种应用场景，都有大量亚马逊云科技的客户。

90%

世界《财富》**100** 强的巨头企业

与大多数世界 **500** 强的企业都选择亚马逊云科技作为他们的云服务提供商

截止到**2020年11**月份

亚马逊云科技政府及公共事业部在全球超过

190 个国家和地区拥有客户



超过
7500
个政府部门



14,000
个学术机构



超过
35,000
个非盈利机构

超过

90% 的全球大型公共游戏公司

例如

ACTIVISION

SUPERCELL

UBISOFT

都在使用亚马逊云科技

来自全球**200**多个国家和地区的数亿个学生、教育工作者及科研工作者通过亚马逊云科技使用教育类的技术及在线课程。



学生



教育工作者



科研工作者

超过

5000

个活跃客户在使用亚马逊云科技运行 **SAP**

这其中超过一半已经部署了基于 **SAP HANA** 的解决方案

深耕千行百业的中国出海客户

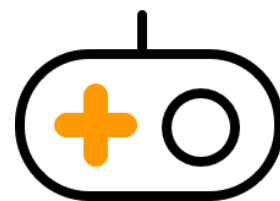
亚马逊云科技服务的行业包括：



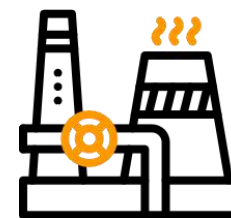
跨境电商



社交泛娱乐



游戏



智能制造



科技服务

深耕千行百业的中国出海客户

亚马逊云科技服务各行各业、各种规模的客户，为其提供服务 and 解决方案，帮助客户成功出海。

huami
科技连接健康


 **虎牙直播**
HUYA.COM

Mobvista
汇量科技

 **网易游戏**
游戏热爱者

TRANSSION
传音控股

oppo

 **聚好看**
JUHAOKAN

 **爱奇艺**

 **ONEPLUS**

贝壳·如视

贝壳·如视VR由贝壳找房如视团队推出。贝壳找房是以技术驱动的品质居住服务平台，聚合与赋能全行业的优质服务者，打造开放的品质居住服务生态，致力于为三亿家庭提供包括二手房、新房、租赁、装修和社区服务等全方位居住服务。公司于2017年11月14日成立，2020年8月13日于纽交所正式挂牌上市。截至2019年12月31日，贝壳找房平台交易额（GTV）高达人民币2.13万亿元，完成了逾220万单交易。

业务需求与挑战：

- 作为国内VR空间重构领域的专业技术团队，贝壳·如视与日本房地产科技公司GA达成合作，以三维空间重建技术为日本消费者带来全新的找房体验，推动日本居住服务市场的VR化升级。
- 与日本GA公司的合作是贝壳·如视VR业务出海发展的首次尝试，项目希望在两个月内完成应用的部署和上线，贝壳·如视技术团队面临着多方的压力，项目周期短，疫情影响无法现场勘查当地IT基础设施和业务环境等等，贝壳·如视亟需探索一种敏捷、高效的部署方式来完成项目的快速研发、测试、部署等工作，为项目的顺利实施提供保障。

获得的收益：

- **低成本，高效能。**贝壳·如视VR的业务应用部署在亚马逊科技日本东京区域，实现两个月从测试到正式上线，突破疫情对于线下实体看房的束缚，以沉浸式的数字化体验改变消费者的看房模式。
- **稳定服务提供良好的用户体验。**贝壳·如视技术团队依托亚马逊科技，以高稳定性和低延迟的服务保障优质的用户体验并获得持续的架构优化能力。
- **有效降低主库工作负载压力。**主从节点间的延时保持在20毫秒左右，可以把更多查询操作放在从库执行。



华米科技

华米科技成立于 2013 年，是一家基于云的健康服务提供商，拥有全球领先的智能可穿戴技术。公司以“科技连接健康”为使命，通过其“芯端云”的战略，布局芯片、智能可穿戴终端及健康云服务，构筑全球云上健康生态。目前，华米科技正在快速走向全球化，2020 年全年海外出货量占比达 54.1%。

应用场景：

华米科技健康云应用场景：设备数据、NFC 近场通讯（连接金融支付、公共交通、门禁等应用）、社群互助、健康推荐、保险互助、开放平台、医疗科研等的能，全部构建在亚马逊云科技之上，利用亚马逊云科技在中国、美国、新加坡、德国和印度等区域的基础设施，每天收集和存储 TB 级的数据，服务全球近 1 亿智能可穿戴终端用户。

为什么选择亚马逊云科技：

- **技术能力与性能全球一致。** 亚马逊云科技的每个区域使用相同的安全硬件和软件，让华米科技更方便地打造全球一致的部署策略。
- **全球部署的稳定性与连续性。** 多区域布局还帮助华米科技确保全球各区域业务的稳定性和连续性，免受小到天气变化，大到信息安全问题等各种因素的影响。
- **全面完善的安全服务体系。** 亚马逊云科技的背后有一整套全面的安全工具做支撑，其中包括 230 多项安全、合规和治理方面的服务及关键特性。
- **丰富而广泛的云服务。** 亚马逊云科技丰富的云技术和服务让华米科技可以针对不同的需求选用不同的服务，平衡性能与成本。
- **技术和生态赋能产品创新。** 借助亚马逊云科技强大的算力和云上 EDA 最佳实践，华米科技正在加快新一代智能可穿戴芯片的研发进程。华米科技还与 Amazon Alexa 智能语音助手保持着密切合作。目前华米科技新的 Amazfit Band 5 和 Amazfit Verge 中都支持 Alexa。

huami
科技连接健康

虎牙直播

广州虎牙信息科技有限公司是一家以游戏为核心的直播平台，致力于成为受年轻人欢迎的技术驱动型娱乐社区。虎牙直播覆盖全品类游戏内容，全年直播电竞赛事超过360场。在游戏直播的成功基础上，虎牙直播已发展为包含泛娱乐、真人秀、二次元、户外等内容的综合性互动平台。2018年5月，虎牙直播成功在美国纽交所上市，一个月内涨幅超过400%，市值超过百亿美元，创造直播行业新的里程碑。

应用场景：

- 2018年初，虎牙直播上线海外产品 **Nimo TV**，年底，月活用户已达千万级。产品成功登陆东南亚及拉美地区，2019 年进入西语市场。
- 数据库后台，动态信息由 **Amazon DynamoDB** 存储，包括支付、状态、好友关系等。相对静态的信息则存储在 **Amazon Aurora** 上，如用户的基础信息。

获得的收益：

- **与MySQL相比，5倍以上的性能表现。** Amazon Aurora 能够自动扩容，且计算和存储分离。数据量较大时，能够单独升级计算实例，确保性能。
- **支持故障转移。** 异常情况下，通常只需要 10 秒左右就能够自动实现故障转移，终端用户无感知。
- **利用全球数据库功能，提升本地用户体验。** 虎牙直播在亚马逊云科技亚太（新加坡）区域部署数据库，并在其它区域建立副本。



网易游戏

2015 年，网易游戏开始在海外发行，凭借一系列精品，网易游戏近年来在海外市场取得了重大突破。在 App Annie 公布的 2019 年 8 月 & 11 月中国厂商出海收入榜中，网易游戏均名列前茅。在 Sensor Tower 统计的 2019 年中国游戏发行商海外收入排行榜前 30 中，网易游戏旗下《荒野行动》、《第五人格》和《明日之后》三款游戏同时上榜。此外，《率土之滨》、《机动都市阿尔法》、《漫威超级战争》等多款游戏在全球多个地区均创佳绩。

面临的挑战：

- 云服务的网络和服务器资源如何满足游戏业务的弹性伸缩和便于管理的需求；
- 海外发行面临全球范围的网络差异化问题；
- 使用云服务之后，能否像自建数据中心那样掌控网络安全和数据安全问题。

获得的收益：

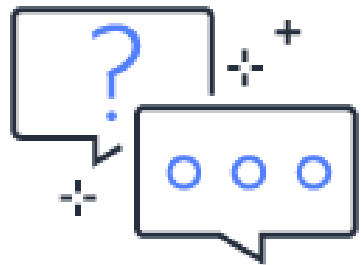
- **支撑海外业务快速增长。**通过亚马逊云科技，网易游戏团队搭建了一个可以快速扩展的云基础架构，轻松满足海外游戏业务快速增长的要求。
- **追求极致性能。**亚马逊云科技持续研发创新的 CPU 及弹性伸缩技术，为网易游戏带来极大的性能提升，进而为网易在游戏行业激烈的竞争中赢得胜利打下重要的基础。
- **为海外玩家提供一流的游戏体验。**依托亚马逊云科技高质量的全球骨干网络，网易游戏团队得以搭建起一套稳定可靠的游戏环境，为海外游戏业务的强劲发展提供了坚实的保障。
- **显著降低成本。**《荒野行动》通过使用第五代 Amazon EC2 M5 实例替换第四代实例，实现了 40% 的 Amazon EC2 成本节省。而音频语音服务和网络转发服务通过使用 Amazon EC2 A1 实例，该部分服务的 Amazon EC2 成本节省高达 50%。





中国团队的全球业务支持

中国团队的全球业务支持



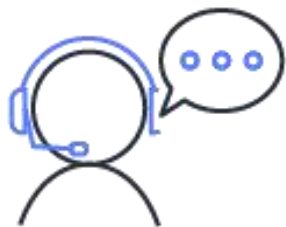
专属团队

中国团队全程支持客户的出海业务，从基础设施架构的建议，到多种安全合规性要求的实践分享，客户解决方案的成本优化，进行全程支持。



多团队协同

亚马逊云科技在中国的业务团队，涵盖产品技术，架构设计，专业服务，售后支持等多个完整团队，全流程服务客户；在中国，亚马逊云科技通过技术赋能、铸就专业、市场拓展、正向激励来赋能合作伙伴业务发展，加速中国合作伙伴出海，促进中国云产业和生态的发展。



7x24支持服务

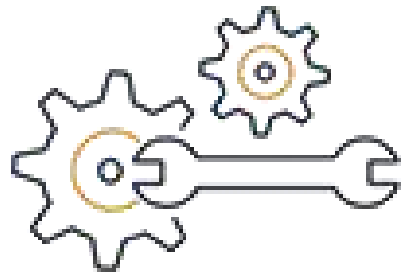
亚马逊云科技 **Support** 团队提供了各种工具和技术、人员及计划，旨在主动帮助客户优化性能、降低成本并更快地进行创新。亚马逊云科技 **Support** 会满足客户从回答最佳实践问题、提供配置指导到修复故障和解决问题的各种要求，热线、在线聊天等及时服务。

A photograph of the Chicago skyline at sunset. The sky is a mix of orange, pink, and blue. Several birds are flying in the sky. The water in the foreground is dark blue with white-capped waves. A wet, reflective surface in the bottom right corner shows the reflection of the sky and buildings.

全球合作伙伴网络

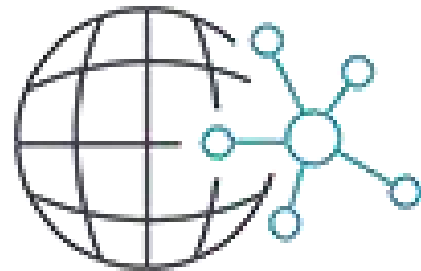
全球合作伙伴网络

亚马逊云科技通过技术和资源赋能合作伙伴，打造了一个充满活力、快速增长的合作伙伴网络，帮助合作伙伴业务成长，共同为客户提供更好的服务。



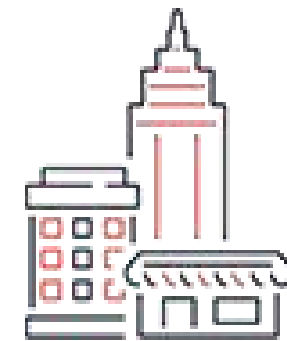
合作伙伴网络

亚马逊云科技合作伙伴网络 (APN) 是一项全球合作伙伴计划。APN 为合作伙伴提供业务、技术和营销方面的支持，帮助合作伙伴构建、销售及推广其基于亚马逊云科技的解决方案及服务。



全球合作伙伴的支持

亚马逊云科技在全球拥有数万家合作伙伴，包括系统集成商、ISV 和 SaaS 提供商，为客户提供技术工具和定制化的解决方案。



世界500强的选择

大多数《财富》世界500强和90%以上的《财富》世界100强公司都在使用亚马逊云科技合作伙伴解决方案和服务。

中国合作伙伴部分案例

众多中国合作伙伴通过亚马逊云科技的全球基础设施扩展海外业务，为中国出海客户及海外客户提供服务。

专业音视频技术

知名的专业视音频制播技术解决方案领导者成都索贝，是在中国首家获得亚马逊云科技数字媒体能力认证的合作伙伴，他们通过亚马逊云科技为全球三大通讯社其中一家提供了多区域数据同步与共享、云上边采边编及高效后台合成流程等服务。

数字化保险服务

易保是一家总部在中国的保险科技企业，将亚马逊云科技云服务与易保保险解决方案紧密结合，为 **Aegonlife**、**Moonshot** 等多家全球保险客户提供创新的数字化保险服务。

安全合规

很多出海企业在发展海外业务时首要面临的就海外不同国家和地区的安全合规挑战，亚马逊云科技合作伙伴可以帮助客户解决这一问题。例如，德勤为客户提供端到端的基于亚马逊云科技云上架构的数据保护和合规咨询及实施方案，另一家本土合作伙伴敏捷云专注于协助客户部署基于亚马逊云科技的信息安全与数据保护方案，为客户简化和自动化合规流程。

亚马逊云科技海外区域 Marketplace

AWS Marketplace 是一个精挑细选的数字化产品目录，客户通过它可以轻松地查找、测试、购买、部署和管理构建解决方案及运营其业务所需的第三方软件、数据和服务。

AWS Marketplace 目前覆盖

25 个亚马逊云科技区域

提供超过

1600 超过**1,600**个 **ISV** 的覆盖
50个品类逾**8,000**个软件

订阅用户

100 万

活跃用户

30 万

230 款来自大中华区 **ISV** 的产品上线 **AWS Marketplace.**

通过亚马逊云科技全球区域触达数百万活跃客户

使用 Marketplace 案例：汇量科技

程序化广告平台汇量科技 **Mobvista** 结合自身在云上高效低成本利用 **Spot** 实例等资源的方法，开发出了对外服务的 **SpotMax** 系列云上应用，借助 **AWS Marketplace** 轻松登陆亚马逊云科技的全球区域。

Mobvista
汇量科技



亚马逊全球业务体系的强大支撑

多个领域的领导者

在全球，亚马逊云科技是多个领域的领导者。亚马逊电商是企业在海外重要的销售渠道；很多智能设备厂商的产品与 **Alexa** 语音助手集成，获得智能化的能力；**Fire TV**正在变成很多出海企业的流量入口等等。这些一体化的资源，也是业内独一无二的。



亚马逊电商



智能物流



智能语音助手



智能零售



智能设备



中国企业出海季

如果您有任何问题，欢迎拨打热线电话：

亚马逊云科技海外区域：10100866
出海咨询专线：10100866 转7

- 1键 - 申请账号及产品咨询
- 2键 - 合作伙伴（仅由海外区域热线支持）
- 3键 - 账号账单问题
- 4键 - 备案咨询（仅由（宁夏）区域和（北京）区域热线支持）
- 5键 - 培训与认证
- 6键 - 市场活动查询
- 8键 - Marketplace 产品咨询



扫码获取亚马逊云科技出海加速大礼包
价值300美元亚马逊云科技海外区域服务抵扣券
轻松体验出海加速服务