

破壁向前, 突破极限: 亚马逊云科技的十载金融服务创新之旅

当前全球科技飞速发展, 伴随新技术、新模式在金融领域的落地, 传统金融服务正在被颠覆。金融服务创新已成为金融机构或企业未来发展的关键驱动力。在中国, 金融科技不断成熟, 消费者金融需求快速变化, 支付、信贷、投资等多个领域展现出巨大的发展潜力, 但如何增强安全性和合规性, 如何深入挖掘海量数据快速开拓市场, 也成为金融创新过程中不可忽视的问题。

2024 年 re:Invent 期间, 亚马逊云科技针对资本市场、银行等金融服务机构的业务创新需求, 展示了基于 Amazon Bedrock 等创新产品构建的全新解决方案如何帮助金融服务机构加速变革, 打造差异化服务优势以提升业务灵活性与韧性。

创新浪潮加速涌现, 借人工智能技术优化信贷业务流程

在活动中, 亚马逊云科技金融服务总经理 Scott Mullins 表示, “过去十年, 金融服务行业在亚马逊云科技的平台上实现了前所未有的创新, 今天, 我们正见证新一轮由生成式 AI 驱动的变革浪潮。”面对金融行业多元化的发展特点, 越来越多金融机构或企业, 选择借助生成式 AI 等技术, 持续创新产品、优化服务, 加速金融服务中的数字化转型。

传统的抵押贷款流程, 涉及大量人工审核与评估, 流程繁杂, 为进一步优化服务, **Rocket Companies** 借助 **Amazon Bedrock** 构建了智能化按揭服务, 同时通过 AI 聊天功能, 实现了较传统电话渠道 3 倍的转化率, 并将融资贷款处理时间缩短至 15 天以下。**标普全球公司**则基于 **Amazon EKS**、**Amazon ElastiCache** 和 **Amazon OpenSearch** 等服务, 开发了一个智能化系统, 可为中小企业预先准备信用报告, 以提高贷款效率。

除此之外, 为了更快完成信用决策, 金融行业客户还需要全面改进其信用决策的数据处理系统。**Klarna** 为提高系统的效率、可扩展性和灵活性, 改变原来依赖内部数据库转储和每日批处理的模式, 采用 **Amazon Kafka** 等服务部署了新系统架构。新架构分为实时和离线处理, 并使用 **Amazon DynamoDB** 进行状态存储, 优化了金融服务中的数据处理速度, 能有效提升信用决策的效率和准确性。

兼顾安全与合规, 亚马逊云科技全力护航金融交易

在金融领域, 安全与合规一直是重中之重。亚马逊云科技依托自身在加密、合规等方面的优势, 为银行、保险、支付等金融机构提供了多重安全可靠的基础设施和创新服务, 以确保金融数据的保密性、完整性和可用性。

BBVA 依托亚马逊云科技提供数据湖仓和数据网格相结合的架构构建了 ADA 的全球数据平台。目前该平台管理了超过 **4PB** 数据, 运行着 **5 万多个流程**。为防止数据泄露, **BBVA** 借助 **Amazon AppStream** 隔离对亚马逊云科技控制台的访问, 大幅降低了数据泄露的风险。

近年来金融欺诈等事件时有发生, 调查显示, 2023 年有 80% 的企业都遭遇过支付欺诈。面对日渐严峻的安全形势, **JPMorganChase** 借助 **Amazon EKS**、**Amazon DynamoDB** 和 **Amazon Aurora** 等服务, 打造了一个基于云的低延迟、高可用性的实时欺诈筛查引擎, **每秒能处理数千个请求, 每天可保护 10 万亿美元**的支付量。

金融行业中每笔交易的每一秒都非常重要, 为有效抵御支付中出现的安全问题, 提升支付系统的可靠性、可用性尤为重要。**Stripe** 为减少因系统故障造成的损失, 采用基于单元的架构、异常检测、混沌测试和持续负载测试等技术策略。为进一步简化其系统架构, 实现自动化故障响应, **Stripe** 将很大一部分数据库存储系统迁移到了 **Amazon EBS**, 这样可减少恢复故障节点所需的时间, 提高可靠性, 并让系统的可用性达到 99.9995%。

从数据中洞察市场变化, 加速金融服务数据转型

在数字化时代, 数据成为金融服务的核心资产, 金融机构需要一套能覆盖数据采集、数据处理、数据分析等各个环节的数据平台, 以高效管理数据, 并从数据中深度挖掘商业线索。亚马逊云科技强大的数据分析和处理能力, 不仅能整合来自不同渠道的金融数据, 还能利用生成式 AI 等技术的分析能力, 快速帮助金融机构分析市场动态和客户需求, 为投资决策提供强有力的数据支持。

Fiserv 基于亚马逊云科技提供 **Amazon Bedrock**、**Amazon DynamoDB** 等一系列服务, 构建了新一代支付和数据分析平台。该平台年处理交易量超 900 亿笔, 服务 600 多万商户, 通过生成式 AI 为客户提供实时洞察。**德国安联保险** 则使用 **Amazon Lambda**、**Amazon Step Functions** 等服务构建了一套能自动处理和提取合同数据的方案。该方案不仅加速了系统迁移, 还有效确保了数据的准确性。**纽约人寿保险公司** 为改善理赔体验, 通过实施微账户策略和亚马逊云科技账户隔离结构, 开发了数据摄取和消费架构, 并应用生成式 AI 技术全面优化了理赔流程, 改善了服务体验。同时, 该数据平台和生成式 AI 技术的创新应用, 大幅提升了纽约人寿保险公司的运营效率。

成本作为金融企业运营中的关键要素, 是发展中极受关注的问题。**高盛** 资产管理部门为降低大型机高昂的成本, 采用了大型机仿真方法, 借助 **Amazon EC2** 等多种服务构建了全新的系统架构, 完成了从大型机到亚马逊云科技的云上迁移, 同时通过对核心会计系统 **InvestOne** 的现代化改造, 有效提高了系统的可扩展性, 并让系统能更好地与现代系统集成。

生成式 AI 重塑客户服务体验, 打造差异化服务优势

当下生成式 AI 已经广泛用于智能客服、文档处理和优化等金融客户服务的多个场景中, 并在优化客户服务体验等方面起到了重要的作用。

Santander US 通过与亚马逊云科技合作, 整合了 **Gravity Core** 核心银行系统、数据湖和云原生微服务, 打造了全球数字平台, 为美国市场提供了全新的客户体验, 并将为集团全球数字化转型勾勒出全新发展蓝图。

苏格兰皇家银行 (NatWest) 将联络中心成功迁移到 **Amazon Connect** 后, 实施了自然语言呼叫引导, 使用 **Amazon Q** 辅助代理进行工作, 并建立了集中化的数据架构。同时苏格兰皇家银行依托亚马逊云科技提供一系列 AI 和数据分析服务, 缩短了客户诉求的平均处理时间, 能更好地安抚客户情绪, 让客户获得更好的服务体验, 并提高了对用户意图识别的准确性。

先锋集团 为加快产品上市的速度, 提高客户满意度, 选择采用亚马逊云科技的云服务, 并使用 **Amazon Aurora**、**Amazon DynamoDB**、**Amazon ECS Fargate** 和 **Amazon Kafka** 等服务实现从单体本地架构到分布式云架构的过渡, 将关键交易应用程序进行现代化升级并迁移至云上。

在金融服务行业快速发展的当下, 技术创新已成为企业竞争的关键。亚马逊云科技的这些创新成果不仅为金融服务企业提供了强大的技术支持, 也为整个行业的数字化转型提供了新的思路 and 方向。

未来, 亚马逊云科技还将紧跟金融创新发展趋势, 基于金融服务技术需求, 持续优化迭代生成式 AI、云计算、数据分析等解决方案, 携手更多各领域行业合作伙伴、金融服务企业持续突破行业边界, 共同探索金融服务的更多发展可能, 旨在为客户提供更高效、安全和个性化的服务。

前往[亚马逊官方网站](#), 探索更多亚马逊云科技专为金融企业打造的创新解决方案 >>>>