

亚马逊云科技

亚马逊云科技游戏行业 解决方案白皮书

——生成式 AI 引领游戏创新，助力沐瞳提升玩家体验



目录

- ▶ >03 引言
- ▶ >04 游戏行业的挑战与机遇
- ▶ >06 亚马逊云科技游戏行业解决方案
- ▶ >08 成功案例:沐瞳的全球化游戏业务
 - 关于沐瞳
 - 业务需求与挑战
 - 为什么选择亚马逊云科技
 - 亚马逊云科技解决方案的应用
 - 成效与未来展望
- ▶ >11 结论
- ▶ >11 更多资源

引言

在全球化游戏市场日益激烈的竞争中,游戏用户规模持续扩大,游戏品质与玩家体验成为决定游戏成败的关键因素。面对不断变化的玩家需求和日益复杂的游戏环境,游戏厂商必须不断创新,以提供卓越的游戏体验。亚马逊云科技作为全球知名的云计算服务提供商,通过其创新的 Amazon Bedrock 服务,为游戏行业带来了革命性的改变。Amazon Bedrock 能够轻松调用业界先进的大语言模型,快速处理和精准分析游戏内文本,为玩家营造一个更加纯净、顺畅的游戏环境,提升玩家游戏体验。

本白皮书将深入探讨亚马逊云科技在游戏行业的解决方案,并通过沐瞳这一成功案例,展示亚马逊云科技如何助力游戏厂商实现游戏环境的净化与玩家体验的提升。



游戏行业的挑战与机遇

机遇与挑战

随着游戏行业的蓬勃发展,游戏厂商面临着多方面的挑战与机遇。一方面,玩家对游戏品质的要求越来越高,游戏厂商需要不断提升游戏画面的精美度、剧情的丰富性和玩法的创新性。另一方面,随着玩家群体的扩大,游戏厂商需要保障玩家体验的顺畅与愉悦,包括游戏运行的稳定性、延迟的降低以及客服响应的及时性。此外,全球化运营的需求也日益显著,游戏厂商需要适应不同地区玩家的文化习惯和法律法规,提供本地化的游戏内容和运营策略。

生成式 AI 技术的兴起为游戏行业带来了空前的机遇。借助生成式 AI 技术,游戏厂商可以创新游戏体验,如自动生成游戏内容、智能推荐游戏玩法等,从而提升玩家的沉浸感和满意度。同时,生成式 AI 还可以帮助游戏厂商提升运营效率,如自动化客服响应、智能分析玩家行为等,从而更好地满足玩家的需求并优化运营策略。

亚马逊云科技游戏行业 解决方案

解决方案

亚马逊云科技为游戏行业提供了一系列全面的解决方案,旨在帮助游戏厂商应对挑战,抓住机遇。其中,Amazon Bedrock 作为关键服务,支持游戏厂商轻松调用业界先进的大语言模型,实现对游戏内文本的精准分析和快速处理。提高辱骂识别准确率的同时,还可以用于智能客服、游戏剧情生成等多个场景,为玩家打造更加个性化、智能化的游戏体验。此外,亚马逊云科技还提供了一系列安全、合规管理服务,以确保游戏数据的安全性和游戏运营的稳定性。



成功案例：Amazon Bedrock 助力沐瞳实现高效内容审核



关于沐瞳

沐瞳成立于 2014 年，业务遍布印度尼西亚、新加坡、香港、菲律宾等地。公司创立之初便立足于全球化游戏的开发，通过领先的研运优势，打造全球发行体系，已成功推出多款在海外具有高知名度的移动游戏产品，《MLBB》更是成为风靡东南亚的“国民游戏”。沐瞳旗下游戏产品包括《Magic Rush: Heroes》《Mobile Legends: Adventure》《Mobile Legends: Bang Bang》《Watcher of Realms》等。其中《Mobile Legends: Bang Bang》2016 年上线，全球累计下载量超 10 亿次，是全球最受欢迎的 MOBA 类手游之一。

业务需求与挑战

随着《MLBB》在全球范围内的成功，沐瞳面临着多方面的业务需求与挑战。首先，如何进一步提升玩家体验成为关键。在东南亚等互联网基建水平参差不齐的地区，游戏运行的稳定性和延迟问题尤为突出。其次，加强游戏内内容审核成为必要。随着玩家数量的增加，游戏内辱骂、恶意广告等不良行为也随之增多，这对游戏环境的纯净度和玩家体验的愉悦性造成了严重影响。此外，优化舆情分析也是沐瞳面临的重要挑战。通过精准分析玩家反馈和社交媒体上的言论，沐瞳可以及时了解玩家的需求和意见，为游戏运营提供有力支持。然而，传统的舆情分析方法往往耗时较长且效果有限，难以满足沐瞳对实时性和准确性的要求。

为什么选择亚马逊云科技

在面对上述挑战时，沐瞳选择亚马逊云科技作为合作伙伴，主要基于以下几点考量：首先，亚马逊云科技在生成式 AI 领域拥有先进的技术服务和丰富的解决方案。借助 Amazon Bedrock，沐瞳能够轻松调用业界先进的大语言模型，实现对游戏内文本的快速处理和精准分析。其次，亚马逊云科技提供了全面的数据处理和分析服务。Amazon OpenSearch Service 的集成使得沐瞳能够高效地处理和分析海量数据，从而迅速定位关键数据并提取有价值的信息。此外，亚马逊云科技还提供了强大的安全和合规性保障服务，确保沐瞳的游戏数据和玩家信息的安全性和隐私保护。最后，亚马逊云科技的弹性扩展和成本优化能力也是沐瞳选择其作为合作伙伴的重要原因。随着游戏用户规模的扩大和游戏内容的丰富，沐瞳需要能够快速扩展计算能力以满足需求，同时降低运营成本以保持竞争力。

亚马逊云科技解决方案的应用

在亚马逊云科技的助力下，沐瞳成功实现了对玩家体验和运营决策效率的双重提升：

◆ 辱骂识别准确率达到 90% 以上

针对海外业务，沐瞳通过 Amazon Bedrock 调用业界领先 LLM 进行辱骂识别分析后，其响应速度相较于之前的大模型得到了明显提升。同时，通过该 LLM 的二次过滤功能，《MLBB》辱骂识别的准确率也得到了显著优化，达到了 90% 以上。

◆ 支持 200k Token 输入，输出更精准

在舆情分析方面，该业界领先 LLM 实现了更为精准的结论输出。由于该 LLM 支持 200K Token 的输入，意味着相对于行业内主流大模型 100k 上下文的 Token 输入，该 LLM 支持的信息量增加一倍、扩展到 200k 个 Token，相当于大约 15 万个单词或超过 500 页的材料，对于用户每天评论 500-600k 的输入，能够输出较少的文本切片，让输出结果更精准。

成效与未来展望

Amazon Bedrock 的应用不仅优化了沐瞳海外业务的数据处理流程,还提高了响应速度、准确率和舆情分析的效果等关键业务的整体效能。这些看似简单的优化,对玩家的体验来说却是质的提升,也在一定程度上给业务的战略决策带来了可靠的参考意见,有力地保障了沐瞳的玩家体验以及业务战略的实现。

沐瞳与亚马逊云科技的合作目前已初具成效。面向海外玩家的基于 Amazon Bedrock 的战场即时风控系统即将上线,旨在通过生成式 AI 为沐瞳带来更多收益。另一方面,沐瞳拥有月活亿级以上体量的游戏,将 Amazon Bedrock 应用在这样用户规模的游戏上,不仅能带来商业收益,还将在技术层面取得重要进展,反向推动亚马逊云科技在生成式 AI 方面的创新与发展,形成良性闭环。未来,双方将持续深入合作,将生成式 AI 作为游戏体验的核心智能底座,应用在所有沐瞳研发的新游戏中。

结论

亚马逊云科技的解决方案为游戏行业带来了创新性的改变。通过利用 Amazon Bedrock 和 Amazon OpenSearch Service 等服务,游戏厂商可以实现对游戏内文本的快速处理和精准分析,从而提升玩家体验和优化运营决策。展望未来,随着生成式 AI 技术的不断发展和应用场景的不断拓展,亚马逊云科技将继续为游戏行业提供更多创新性的解决方案和服务,助力游戏厂商实现持续创新和快速发展。

探索更多亚马逊云科技解决方案构建您的互联游戏,请访问:

https://aws.amazon.com/cn/campaigns/awsforgames?trk=9088e08e-eba6-41cb-83e0-44463bad25bc&sc_channel=em

更多
资源

*前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务仅在亚马逊云科技海外区域可用,亚马逊云科技中国仅为帮助您发展海外业务和/或了解行业前沿技术选择推荐该服务。