

ebrun 亿邦动力
消除一切电商知识鸿沟

× 亚马逊云科技

AI加速品牌 智慧出海

建站篇

三大核心洞察

品牌全球化时代，建设品牌独立站已成为出海企业全渠道经营的关键路径，更是塑造品牌形象的核心战场。与此同时，以 AI 为代表的新质生产力正推动行业创新与变革。借助先进的 AI 技术，企业可以更加精准地把握客户需求，制定更加行之有效的新品开发与运营策略，从而灵活应对海外市场的复杂性和多样性，为全球化拓展注入强大动力。



洞察一：跨境电商迈入品牌全球化发展新阶段

- 品牌化：可持续发展必选项，独立站成为塑造品牌核心阵地
- 多元化：全市场、全渠道及全品类，持续扩大市场获取增量
- 数智化：出海全链路数智化，快速应对不断变化的竞争环境



洞察二：“以新打旧、以快制胜”成为行业共识

- 海外用户需求升级，利用数字化手段精准捕捉客户新需求
- 围绕需求打磨产品，注重产品优化与创新实现价值增长
- 产品开发更新迭代，以最快速度开发新品呈现给客户



洞察三：以 AI 为代表的新质生产力成为基建升级有力支撑

- 人工智能技术加速广泛应用，持续提高生产力实现降本增效
- 生成式 AI 凭借内容生成能力和场景细分，推动行业创新与变革
- 2026年生成式AI企业渗透率将达80%，远高于2023年的5%



独立站建设三大痛点

品牌独立站建设过程中，新品开发、关键词引流、内容创作及商品定价是关键要素。差异化且切中客户需求的商品，低成本高质量快速制作的展示图片和视频，基于数据分析选择关键词的优质文案很大程度影响新品试销是否成功。品牌经营经年累月的过程中，商家常遇到决策缺乏依据，时间紧，成本高，不会应用新技术的挑战。

痛点一：新品开发、试用销售和推荐缺乏数据支撑

- 对于目标市场及用户行为缺乏洞察及数据支撑经验
- 对于典型玩家和竞品动态缺乏基于数据的持续分析
- 对于商品描述、选品推荐等环节缺少基于数据的客户需求洞察

痛点二：内容及图片人工创作费时费力且成本高

- 费时：图片及多语言内容创作依赖大量人工，成为新品上架瓶颈
- 费力：创作水准依赖个人能力，合格设计师短缺且不稳定，整体效率低
- 成本高：摄影师、设计师、模特、场地费、交通费等各项支出高昂

痛点三：缺乏敏捷及低成本技术解决方案

- 不了解不熟悉已有的敏捷、低成本基建效率提升方案
- 缺乏工业生产级的AI图片合内容创作工具和解决方案
- 品牌企业缺乏业务和技术融合创新的内部组织



智慧建站，轻松起步

 场景：产品开发与图片生成 | 选品

随着生成式AI技术迅猛发展，电商行业正迎来数字化营销、客户互动及经营分析等场景的创新变革。在科技创新驱动下，营销与广告素材生成、商品文案生成、智能换装、智能选品及经营分析等应用不断涌现。AI应用落地及广泛使用能极大推动业务提效和生产力的持续释放。亚马逊云科技洞悉行业需求，积极助力跨境电商企业迈入生成式AI新时代，共同探索更多创新可能，引领行业前行。



产品开发及图片生成解决方案

商品文案生成

适用场景

商品描述生成、商品营销文案生成



营销与广告素材生成

适用场景

营销广告创意素材（图片/视频）生成



智能换装

适用场景

服装行业利用生成式 AI 进行智能换装，快速生成服装商品模特图



• 亚马逊云科技 Amazon SageMaker 机器学习平台

提供一站式端到端的机器学习服务，包括数据准备、模型训练、调优和监控等关键环节，实现了更精准、低成本的控制人工智能生成的图片效果

• Stable Diffusion 亚马逊云科技插件解决方案

帮助客户将现有 Stable Diffusion 的模型训练，推理和调优等任务负载从本地服务器迁移至 Amazon SageMaker，利用云上弹性资源加速模型迭代，避免单机部署所带来的性能瓶颈



品牌洞察解决方案

亚马逊云科技针对选品管理提供了一系列的基于 Amazon SageMaker 的技术方案，以 Solution Guidance 的形式来帮助跨境电商客户高效的管理海量选品信息：

- **利用自然语言处理（NLP）技术：**提供智能关键词提取方案，帮助客户从海量产品信息中自动抽取和匹配关键词，提高选品信息管理的准确性并提高人效。基于相同技术的方案，还能帮助商家自动进行商品品类分类和命名实体识别等

亚马逊云科技合作伙伴为客户提供了轻松快捷的数据获取服务，通过自定义的接口高效获取企业所需的品牌品类关键词在全球市场的数据和信息，并能够基于这些数据进行自助分析：

- **高效数据分析：**提供该类别即插即用的品牌分析模板，并能够指导用户快速自学自用，既能够快速了解数据特点，优化广告投入效果，又能够根据企业个性化需求进行专项分析模板开发，助力企业降本增效
- **稳定数据获取：**熟悉各个平台接口规则。能够解决各接口限流机制、实现任务自动化调度、异常自动补偿以及网络稳定性的问题；及时高效的获得品牌、关键词、区域、品类等重要数据

智慧建站，轻松起步

场景：建独立站

品牌全球化的浪潮中，建设品牌独立站为出海企业赋予了更大的经营自主性。通过运营私域流量培养长期忠诚客户，进一步增强核心竞争力实现可持续发展。据统计，我国出海独立站数量已超20万，以平台大卖、外贸商家、内贸品牌等组成的 DTC 品牌出海阵营不断壮大。亚马逊云科技以技术为坚实底座，推出独立站建站解决方案，旨在为企业提供高效、稳定且可弹性扩展的云服务，帮助企业轻松应对全球化扩张，实现业务增长。



亚马逊云科技独立站建站解决方案

- **坚实的数字基础**：依托全球覆盖，安全性高，可靠性强的云服务，为跨境电商独立站提供了坚实的数字基座
- **丰富的托管服务**：为电商独立站场景提供了丰富的开箱即用的托管服务，满足企业独立站在营销推广、个性化推荐、销售需求预测、商业反欺诈、智能客服中心等不断增长的业务发展需求
- **打造亚马逊业务生态体系**：亚马逊针对独立站提出了Buy with Prime 解决方案，为独立站上带来优质的亚马逊 Prime 会员，同时提供和亚马逊电商一致的服务体验



亚马逊云科技独立站建站优势

全链路业务场景支持

提供从建站、内容发现、营销选购、购买履约到客户互动的全链路业务场景支持

个性化定制服务

可根据自身需求，自由选择云上部署或SaaS建站模式，并挑选适合的功能模块，满足个性化定制需求

生态伙伴业务模块

亚马逊云科技与独立站业务伙伴携手，为跨境电商客户提供全面业务模块，助力企业快速搭建完整独立站

数据来源：商务部、《中国跨境出口电商发展报告（2022）》

【店匠科技】亚马逊云科技助力店匠科技跨境电商业务场景迈入生成式AI新时代

店匠科技（Shoplazza）是一家专注于海外独立站 SaaS 企业级技术公司，深耕跨境电商领域，积极探索生成式AI技术。为降低产品素材图片制作成本、加速上架速度并满足变款需求，店匠科技推出 BetaCreator 人工智能生成图片应用。然而，构建机器学习基础设施面临成本高昂、技术复杂、人员成本高等问题，迫切需要创新、易用的人工智能技术满足需求。亚马逊云科技推出电商行业生成式AI解决方案，助力店匠科技迈入生成式AI新时代。

核心诉求



- 为解决素材创作难题，店匠科技推出 BetaCreator 人工智能生成图片应用，破解营销创作难、人工创作成本高、创作周期长、人员成本贵等痛点
- 考虑构建机器学习基础设施涉及算法和门槛，缺乏专业算法人员与成熟实践经验需要，迫切需要创新、易用的人工智能技术满足需求

亚马逊云科技 Amazon SageMaker 解决方案全方位赋能

Amazon SageMaker 为店匠科技提供了一站式端到端的机器学习服务，包括数据准备、模型训练、调优和监控等关键环节：

- 基于 Amazon SageMaker 机器学习平台：**商家可快速生成海量安全、高质量的图片
- 通过 Amazon SageMaker JumpStart 机器学习中心：**提供了数百种内置算法以及经过预训练的模型库，加速模型的构建和部署
- 依托亚马逊云科技全方位的技术支持与贴心服务：**亚马逊云科技技术团队为店匠科技探索开源模型和突破技术难关，提供了全方位技术支持和贴心服务

成果显著

通过亚马逊云科技生成式AI技术，BetaCreator 为商家设计素材图片提供了高效、个性化服务，通过对模型持续优化和迭代，达到准确逼真的生成效果，大幅提升服务质量和开发时间及成本

分钟级出图，多风格选择

多种使用场景，不同商品类目

爆款创意变款

虚拟模特试衣

商品背景替换

精准低成本图片效果控制

增加摄影师创意灵感

提高图片产出效率

降低机器学习使用门槛



从梳理商家需求到产品落地，亚马逊云科技 Amazon SageMaker 等产品为店匠科技提供了端到端的模型训练及调优方案，我们只用了2个月的时间，就成功推出了人工智能生成图片的应用——BetaCreator，训练模型和模型调优的时间成本显著降低。

—— 店匠科技首席科学家 谢中流



【泡泡玛特】赋能独立站出海，泡泡玛特智选亚马逊云科技实现文化“破圈”

泡泡玛特成立于 2010 年，是一家潮流文化娱乐公司。泡泡玛特 2022 年最新年报披露，泡泡玛特港澳台及海外门店数达到 43 家（含合营及加盟），机器人商店达到 120 台（含合营及加盟），跨境电商平台站点数达到 13 个。凭借亚马逊云科技覆盖全球的基础设施、以及满足全球引领行业的安全与合规条件等综合因素，泡泡玛特选择在亚马逊云科技上构建其北美与全球独立站，走出中国潮玩“品牌出海”构建的重要一步。

POP MART

潮玩出海需要构建独立站

• 需要自助建站模式

考虑到**品牌调性**，泡泡玛特决定在进军海外市场时，采用自助建站模式

• 方案设计需求

需要一整套方案支撑在线商城的搭建和后续运营

• 合规需求

面对不同国家和地区运营，网站服务需符合当地法律法规要求



亚马逊云科技多项领先优势全方位赋能

底层优势集成

• 覆盖全球的基础设施

在全球31个地理区域内运营99个可用区，服务达245个不同国家和地区

• 引领行业的安全与合规条件

通过98个包括ISO在内的安全标准和合规性认证，存储客户数据117项服务均具有加密能力

• 网络优势

数据库性能相对于友商产品，领先幅度超过30%；通讯使用独立光缆，具有明显的网络优势，稳定、成本可控

核心产品与技术赋能

低成本、完全托管、高可用性，很好作用于在线商城电商交易及产品库存环节，保证在线商城流畅运转

Amazon RDS for PostgreSQL、Amazon Aurora

可扩展至每秒数亿次操作，同时保持微妙级响应时间。有效记录日志

Amazon ElastiCache

托管 Kubernetes 服务具有易用性，使泡泡玛特在更短时间完成容器技术学习和部署

Amazon EKS

个性化服务

• 客户建议

在“数据合规、多服务结合、用户敏感信息加密处理”等方面给予客户建议

• 专项交流

通过组织多次专项交流，确定容器技术方面的利用思路，快速实现上云转型

应用效果

- 安全合规：免除了不必要的海外安全合规的繁琐的沟通成本和审计成本，**合规周期大幅缩短**
- 效益提升：以更低成本完成全球在线商城的部署运作，扩张企业规模、实现更大效益



使用亚马逊云科技产品，让我们比使用现有云**节约了10%人力成本和时间成本**，还大幅缩短了合规周期。

—— 泡泡玛特运维总监 谢鹏程



了解更多 AI 赋能跨境电商方案与实践



亚马逊云科技



亿邦智库