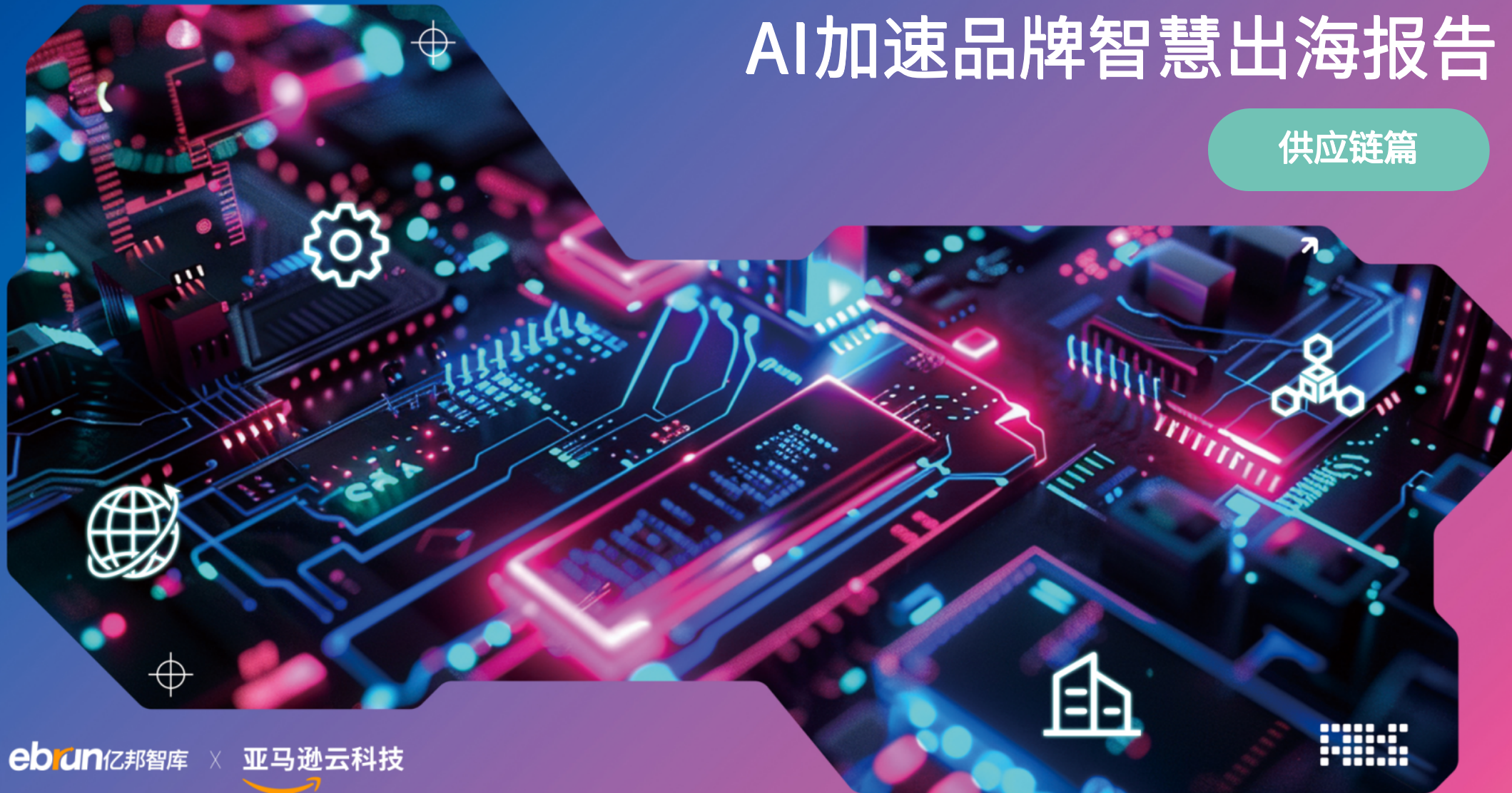


AI加速品牌智慧出海报告

供应链篇



三大核心洞察

品牌全球化时代，供应链已成为竞争的新战场。出海商家需要从供应链管理视角，优化成本结构，强化供应链稳定性、灵活性和韧性，围绕用户搭建高效的履约服务体系，提升用户体验，方能在跨境电商新阶段抓住机会迎战竞争。



洞察一：供应链端到端全链条数智化运营是降本增效的重要推手

- 全链路数字化：通过生产数字化、运营数字化、履约数字化以及外部协同数字化提升自身能力
- 数据驱动决策：利用人工智能及大数据技术，通过集成数据分析准确预测订单、优化库存并调整生产计划，实现成本效益最大化
- 增强供应链透明度：可视化和智能化以提供实时的供应链状态更新、物流跟踪，帮助企业更好地监控和管理供应链



洞察二：打造敏捷制胜的柔性化供应链是品牌出海新形势下的必选项

- 柔性化：供应链向“柔”转变，是出海新形势下供应链被重塑的必然结果
- 以销定产：在制造端，围绕多元化、定制化及精准化的用户需求，基于智能决策协作上游工厂以销定产实现降本增效
- 快速交付：在交付端，便捷、灵敏、可预测、确定性的物流、支付、通关、合规等柔性供应链满足服务需求



洞察三：通过有竞争力的高效履约供应链网络持续提升用户体验

- 物流网路优化：构建高效的物流网络，实现快速配送，降低运输成本，提高客户满意度
- 海外仓加速渗透：海外仓已成为品牌出海重要物流节点，50%商家利用其开展本土化服务
- 提供多样化服务：提供灵活的交付选项，及时解决客户问题和改进服务

供应链管理三大痛点

痛点一：缺乏高效的数字化供应链和智能化管理工具，效能低下

- 非全流程数字化：没有集成系统，无法实现供应链在生产、运营、履约等全方位全流程的数字化
- 无智能化工具：无智能化工具来系统性地实时、快速地预测需求和调节库存、产能和降低供应链风险
- 可视化能力不足：缺乏清晰的可视化的供应链与物流管理界面

痛点二：供应链管理缺乏敏捷和柔性感应能力，成本高企

- 库存管理成本高：海外市场需求多变，产品种类的多样化以及订单的小额高频特性，对库存灵活管理提出更高要求。然而，库存占用资金大、周转缓慢和管理成本高等问题，构成了管理上的挑战
- 合理备货难：品牌客户往往线上线下多渠道、多平台备货，分散备货，但往往备多备少全凭主观判断，不知如何分仓备货，如何优选仓库
- 柔性能力差：缺乏快速和持续的补货和再平衡以及可预测的进出货体系，无法通过弹性产品和运营设计、足迹多样化、机器学习等降低管理成本

痛点三：缺乏高效履约的智能供应链解决方案，用户体验差

- 缺货风险：旺季来临，产品供不应求，缺货风险降低购物体验，造成客户流失
- 物流响应慢：过长的交货时间和供应链响应速度降低客户在线购物体验

核心思考

- 如何构建一个透明稳定、合规高效的供应链服务体系？
- 如何打造柔性供应链满足用户多样化需求？
- 如何依托全流程在线可视化数据管理助力商家实现高效履约？



智慧供应链，降本增效



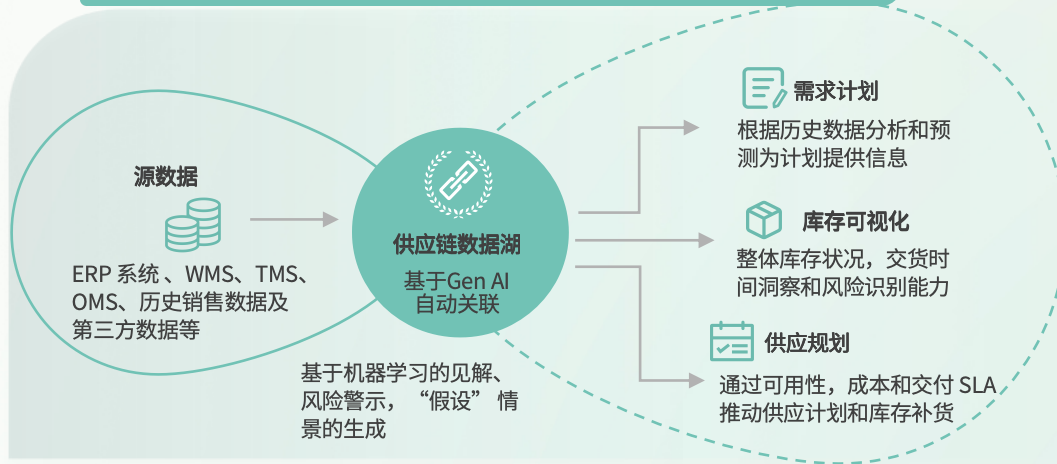
场景：零售供应链

在零售供应链业务场景下，如何基于数据洞察，高效建立一套数据驱动的供应链分析系统来指导供应链需求计划、库存运营及采购计划是客户所面临痛点。针对此场景，亚马逊云科技构建了零售供应链解决方案指南：亚马逊云科技供应链服务(ASC)，结合亚马逊近30年供应链领域的丰富经验及最佳实践，帮助零售业务客户针对供应链的商品及销售数据进行需求预测，以实时展示库存状态，提供库存调补建议，并且完善供应商采购计划，帮助分析商品成本、完善现金流。

亚马逊云科技供应链服务主要功能及效果

1 ASC 供应链需求计划 ASC Demand Planning

- **准确预测，降本增效：**需求计划模块协助客户生成更准确的需求预测，根据市场状况进行调整，避免库存成本过高和浪费，也支持需求规划人员进行跨团队协作
- **机器学习，实时调整：**使用机器学习分析历史销售数据和实时数据（例如未结订单）、创建预测并不断调整模型以提高准确性
- **输入学习，实时更新：**不断从持续变化的需求模式和用户输入中进行学习，以提供近乎实时的预测更新，让公司能够主动调整供应链运营



2 ASC 供应链库存可视化 ASC Inventory Insight

- **自动生成，实时可视：**使用数据湖中的全面供应链数据，自动生成有关潜在供应链风险（例如库存过剩或库存不足）的见解，并将其显示在实时可视化地图中
- **机器学习，周期预测：**应用机器学习模型（该模型基于与 Amazon 所采用的技术类似的技术构建）来生成更准确的供应商交付周期预测

3 ASC 供应链供应规划 ASC Supply Planning

- **规划模型，预测库存：**利用亚马逊为其自身运营开发的机器学习专业知识，并将这些知识应用于创建复杂的供应规划模型，可以准确预测各个库房所需的正确库存水平
- **各项数据，协助决策：**可以利用需求计划模块创建的需求预测(客户也能选择使用自己计算，而非需求计划所产生的预测数据)，以及有关产品、设施、物料清单 (BOM) 和库存的数据，这有助于客户通过推荐创建采购订单或库存转移请求等操作，来确定订购数量、下单时间以及库存地点

智慧供应链，降本增效

亚马逊云科技供应链服务方案三大优势

基于机器学习的预测、洞察及协作方式

以亚马逊供应链**ASC 供应链需求计划**为起点，通过机器学习提供基于多模型的商品级别库存需求预测最优解

减轻库存积压和缺货风险

- **自动评估与风险管理**：基于ASC 供应链库存可视化模块，通过自动评估、排名和共享各种重新平衡选项，以便在检测到风险时提供建议
- **综合评分系统优化库存分布**：建议选项按已解决风险的百分比、不同设施之间的距离进行评分，供应链经理可深入了解每个选项将对其他配送中心产生的影响
- **根据建议动态改进**：不断从人员作出的决策中进行学习，以便改进建议

完善补货机制，优化产品供给周期

- **供应链数据集成与可视化**：将供应链各环节数据集成呈现，实现端到端可视化
- **智能计算与供给及时性**：基于多因素智能计算最佳补货时间点，提高供给及时性
- **供应商指标分析与优选**：分析供应商指标，自动优选最优供应商，保证供应链可靠性和成本效益

云原生供应链解决方案应用

适用范围：适用于有零售业务的客户，例如传统零售、电商、汽车、制造、医疗等，提升供应链精细化管理能力，优化供应链运营成本，增加供应链韧性

按需选择：作为云端服务,采用解耦设计,用户可按需选择使用

灵活互连：能与企业现有的ERP或第三方供应链系统对接,实现数据互连,并可自定义添加影响销售的外部因素

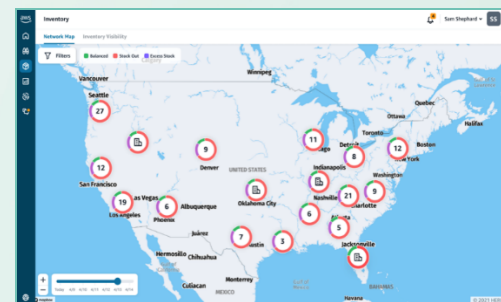
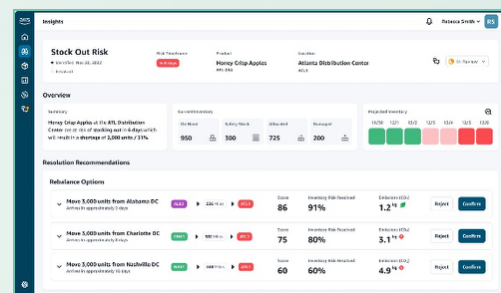
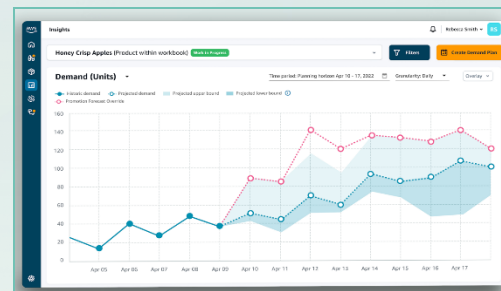
优化供需：利用先进的机器学习算法,优化需求预测和供应计划,提高精准度,指导实际执行

多维集成：可与其他AWS分析服务模块相集成,进行多维度的深入分析

(例如,将结果数据导入Amazon QuickSight,就能生成直观的供应成本分析、现金流分析等报表,并对异常情况下的受影响商品进行钻取细查。)



场景：零售供应链



【Lifetime Brands】亚马逊云科技供应链需求计划模块显著提升预测精度，实现效率优化

Lifetime Brands 专注于为家庭提供广泛的品牌消费品，包括厨房用品、餐具以及其他家居用品。公司拥有多个知名品牌，如 Farberware、KitchenAid、Sabatier、Mikasa 和 Pfaltzgraff 等。Lifetime Brands 通过美国批发、国际和零售直销等多种渠道，向全球市场提供多样化产品。

主要挑战与目标

- 由于品牌产品种类繁多，采用多渠道销售扩展全球市场，因此一直不断寻找更高效的方式提高商品需求预测，确保掌握市场需求并做出快速响应
- 为了更好地预测客户订单以了解供应状况，需要一个由机器学习驱动的需求计划解决方案。该方案可快速执行假设 (what-if) 情景分析，提高预测准确性和效率



亚马逊云科技供应链解决方案高效赋能



预测模块应用：使用 ASC 供应链需求计划模块重复预测和测试不同的数据集



库存监控预测：使 Lifetime Brands 动态清楚了解当前的库存水平并预测未来的库存水平

服务亮点

- 1 **简单易用：**与客户现有需求预测系统相比，ASC 供应链需求计划模块显著降低技术门槛，非常易于使用
- 2 **预测精准：**基线预测精准度大大提高，减少了异常情况
- 3 **省时省力：**缩短审查预测所需的时间，并节省工作时数



亚马逊云科技供应链服务已被证实显著提升了Lifetime 的基础统计预测。我们非常有兴趣利用其内置的对于订货交货时间的洞察来进一步提高消费者满意度。

—— 全球供应链 EVP, Cliff Siegel ”

【Whole Foods Markets】亚马逊云科技供应链服务助力库存持续跟踪优化，降低库存风险保持动态平衡

Whole Foods Markets（全食超市）从美国德州奥斯汀大学城一家店面起家，现已发展成为全美最大的天然食品和有机食品零售商，拥有线下门店超550家。

主要挑战与目标

- 复杂的配送中心配置及供应链管理系统，超过 550 家门店、12 个区域、12 个独立的 ERP、10 个配送中心，需要花费大量时间管理数据，维护数据的准确性和一致性
- 希望快速解决数据管理问题，并为持续改进数据管理奠定基础，希望员工把时间花在针对实际库存风险做出决策和采取行动，而非数据管理



亚马逊云科技供应链解决方案高效赋能



ERP数据有效集成：应用亚马逊云科技供应链服务把多个 ERP 作为数据源进行数据集成，提高决策的数据透明度



库存洞察及预测：能够快速洞察当前库存状态，并准确预测未来的库存需求，进而优化库存管理，减少积压风险

服务亮点

1

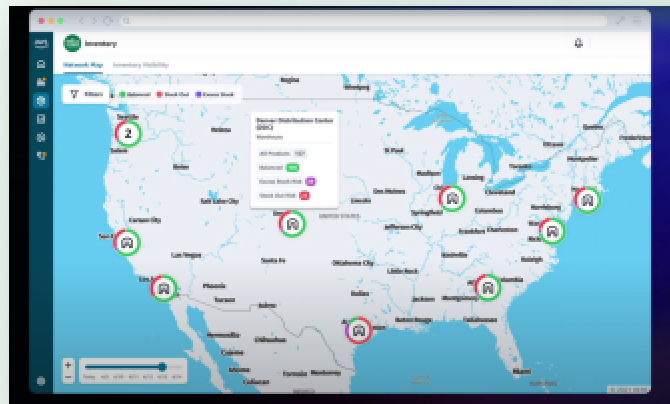
简单集成：只需点击几下即可实现数据标准化和转换

2

快速实施：传统上该解决方案需花费几个月实施，但亚马逊云科技供应链服务在短短几天内就启动并运行了

3

库存把控：可以设置警报以提前通知短缺、并进行库存调拨





亚马逊云科技



亿邦智库