



AI加速品牌智慧出海报告

运营篇

三大核心洞察

精细化运营，核心在于迅速且精准地把握用户需求，预判消费心理，分析购买行为，并据此策划营销活动，以增强用户与品牌间的粘性，促进复购，提升用户活跃度。



洞察一：精细化运营是品牌企业获取增量的必选项

- 精细化：拓展符合本土目标市场用户触点，高效触达更广泛的海外客户群体
- 数据化：累积各类用户交互数据，实现“千人千面”的用户运营
- 个性化：以搜索引擎优化及定向投放兴趣用户，保证营销效果最大化



洞察二：社交媒体与网红营销成为获取流量的重要渠道

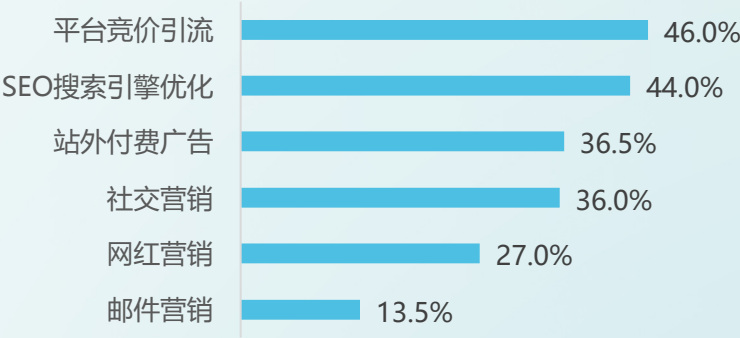
- 社交化：灵活运用社交媒体营销，与用户建立真实、亲密的连接
- 内容化：内容营销拓宽流量入口，有效放大产品价值激发用户增长
- 本土化：商家需要洞察用户关心的话题和流行趋势，开展本土化营销



洞察三：AI为跨境电商带来更多场景增量

- 场景化：大数据和人工智能技术迭代，驱动跨境电商出海场景不断拓新
- 智能化：生成式AI与内容营销融合应用于个性化推荐和虚拟主播等场景
- 交互化：基于海量对话数据的训练，快速准确理解用户问题，人性化交互

出海商家海外营销方式选择



精细化运营：做好用户沟通，建立品牌信任



独立站运营三大痛点

痛点一：缺乏精细化运营能力，精准获客难

- 精准定位难：目标客户画像不清晰，广告投放不精准、转化率低
- 运营效率低：粗放且低效的客户触达浪费大量宝贵的运营资源
- 内容质量差：内容质量不佳，影响搜索引擎排名及网站曝光度

痛点二：海外营销获客成本过高，广告投放效率低

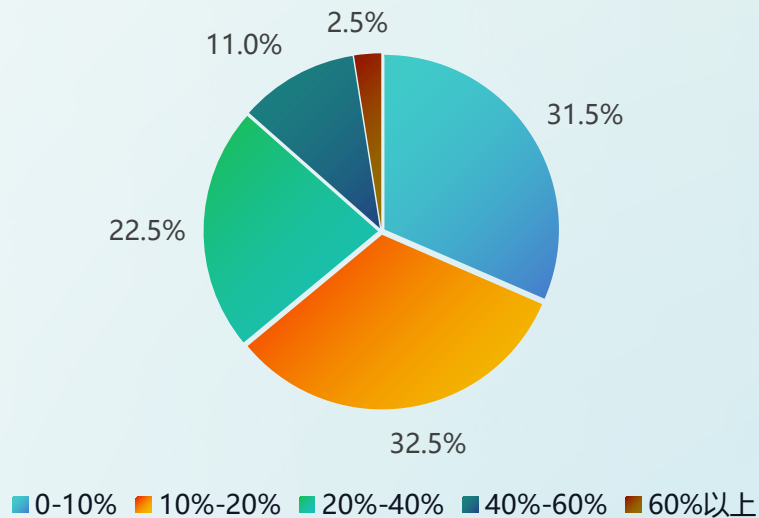
- 营销策略不精准：缺乏用户数据支持，营销活动难以触及目标受众，成本高，效率低
- 广告投放支出逐年增加：超六成商家海外营销投入占总体营收比例在20%以内，另有近四分之一的商家营销投入占比达到20%-40%区间

痛点三：缺乏智能化工具提升运营效率

- 缺乏规划和优化：缺乏多平台广告规划，难以优先适合品牌的广告精准投放组合
- 缺乏数据洞察：不知如何基于对数据分析提高广告投放的ROI
- 缺乏智能工具：尚未运用新技术如引流文案和短视频生成，优化广告投放、降低获客成本

数据来源：亿邦智库调研数据

品牌商家海外营销投入占总体营收情况



数据表明，商家在海外营销方面的投入相对较高，如何采取有效的广告投放方式最大化实现营销效果，已成为亟待解决的问题

智慧运营 提质增效

场景：智能广告投放优化 | 360度客户画像

数字营销是精细化运营的重要一环，亦是获取用户的关键。结合公域广告引流与私域客户数字化运营，以及产品体验与反馈，形成消费者运营闭环。在闭环中，针对客户以及营销业务的数据的收集，分析和洞察在各个业务节点都起着至关重要的作用。在此背景下，亚马逊云科技业务生态体系在营销推广场景中为客户提供全面丰富的解决方案，支持客户在平台、公域、私域及客户运营等各个触点开展数字化营销，实现业务增长。



智能广告投放优化解决方案

- **丰富广告投放和分析服务：**亚马逊云科技合作伙伴生态提供丰富广告投放和分析服务，帮助电商广告主完成多平台广告规划、精准投放，并提供广告投放的数据分析和优化
- **智能广告竞价优化方案：**利用 SageMaker 人工智能平台，通过机器学习分析客户在广告投放平台的竞价数据，制定智能优化方案，从而优化客户未来的广告竞价策略，提高出海客户在海外广告平台的ROI和人效



360度客户画像解决方案

- **电商平台私域运营解决方案：**亚马逊云科技免费的私域运营解决方案指引（Solution Guidance），包括参考架构和技术支持，助力具备自研能力的企业自主实现高效运营。同时，亚马逊云科技合作伙伴生态提供丰富的开箱即用的方案支持私域流量运营
- **核心领域行业解决方案：**亚马逊云科技提供涵盖数据集成、智能分析、低代码开发等服务产品，助力出海商家打通全域数据，高效处理分析，缩减拉新成本，提升营销转化率，驱动留存复购，推动业务增长，并降低海外库存以降本增效

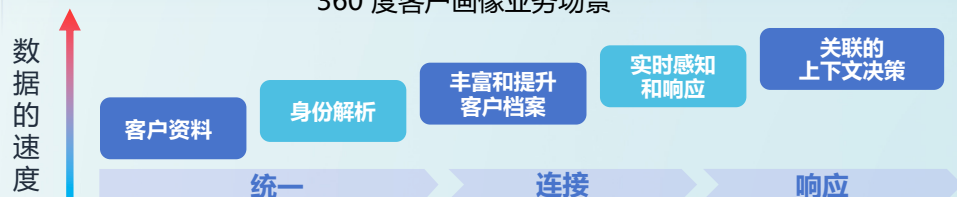


结合亚马逊云科技的人工智能服务，为客户提高数字化广告投放的效率和投入产出比，提升客户广告投放运营能力



基于云原生服务，亚马逊云科技提出针对360度客户画像的业务架构，为客户提供数字化营销应用技术指引，构建高效营销平台

360 度客户画像业务场景



智慧运营，提质增效

📄 场景：电商智能搜索 | 电商智能推荐

在诸多电商场景中，智能化搜索和智能推荐常常相辅相成，为消费者带来更为便捷和个性化的购物体验。消费者在搜索特定商品时，推荐系统可以根据搜索关键词和消费者个人偏好，为其推荐所需商品以及更多可能感兴趣的商品，不仅提高了电商平台的运营效率，还有助于促进消费者购买决策。



电商智能搜索解决方案

解决方案优势

- **精准理解消费者搜索意图**：基于亚马逊云科技的搜索引擎服务 Amazon Opensearch，并结合机器学习中的自然语言处理功能，帮助客户精准理解消费者搜索意图
- **快速筛选符合查询条件的商品**：能够在海量商品中迅速找到符合客户查询条件的产品结果，提高搜索效率
- **优化搜索结果排序快速找到产品**：利用人工智能技术，结合客户个性化消费行为，优化搜索结果排序，确保客户快速准确找到所需产品完成购买

解决方案应用

- **专为电商平台及独立站客户打造**：适用于各行业，助力客户为消费者提供智能化搜索体验
- **优化用户体验提升销售转化率**：结合亚马逊云科技的搜索服务 Amazon OpenSearch 以及人工智能服务 Amazon SageMaker，利用 NLP 技术可提高客户搜索准确度，持续优化消费者的搜索体验，并促进电商平台及电商独立站的销售转化率

Amazon Opensearch
搜索引擎服务

Amazon SageMaker
人工智能服务

NLP
自然语言处理

数据来源：麦肯锡



电商智能推荐解决方案

解决方案优势

- **支持复杂行业定制化需求**：支持定制，能够灵活应对客户在个性化推荐方面的复杂需求，确保方案与业务场景的高度匹配
- **多场景下的个性化推荐**：基于消费者行为的商品推荐，基于已消费商品的相关性推荐，以及针对视频/短视频的内容推荐等，全方位满足多样化需求
- **提供预定义服务提高转化**：预定义服务允许企业根据自身业务逻辑和策略，定义不同推荐规则，满足多场景下复杂的推荐需求，提高客户体验和转化

电商智能推荐解决方案功能介绍



实施个性化推荐
和触发式沟通的
组织可实现

5%-15%
收入增长

10%-30%
营销投放效率增长

【安克创新】和亚马逊云科技成立联合创新实验室创新合作，智能广告投放效率提升33%

安克创新是全球化的知名消费电子品牌企业，通过卓越的产品力破圈全球市场，成功塑造了Anker、Soundcore、eufy、Nebula、Roav、Zolo等多个智能硬件品牌，主要涉及充电类、智能创新类、无线音频类等多个产品品类，产品畅销全球146个国家和地区，服务近亿全球用户。根据2023年上半年公司年报数据，安克创新的营业总收入达70.66亿元，较去年同期增长了20%。



- 如何有效利用多年累积的有效数据，驱动产品创新应用和业务价值提升？
- 如何将外部的亚马逊促销信息、市场信息、洞察等与内部数据结合起来发挥最大效用？
- 如何选择一个成熟稳定、成本可控的大数据平台，以满足数据分析和业务创新的需求？
- 如何摒弃传统低效的人工与规则模式，转而采用“小步快跑”式创新应用提升智能化水平？

品牌核心诉求

成立联合创新实验室 — 推动安克创新持续实现业务智能化创新



亚马逊云科技数智化创新技术支持

- 实现内部系统与业务的上云操作
- 借助人工智能与机器学习技术，逐步构建数智化驾驶舱，实现高效运营
- 数智化驾驶舱提升业务效率，加速产品升级与迭代的进程



“联合创新实验室”三大合作方向

- 1 利用 AI 提升广告投放效率
- 2 技术交流、创新文化以及创新机制的交流
- 3 打造创新工具，对外赋能，拓展行业影响



联合创新实验室价值和效益

- 自动广告调价竞价机制，将广告投放转为智能模式 **33%** 投放效率
- 通过品类规划决策，产品质量、销售运营和营销投放策略优化，助力产品创新
- 创新业务实现全球化进阶

人工智能

机器学习

合作机制

大数据

AI数据资源



通过采用 Amazon SageMaker，分析历史数据，识别具体业务总结规律，整合以往内部广告投放经验规则并植入平台，使我们广告投放效率提升约 33%，在营销侧达到了显著的提升。

—— 安克创新 CIO 左鑫

【禾观科技】运用亚马逊云科技AI智能搜索实现海外腾飞，业务增长超过200%

近年来，以东南亚和拉美地区为代表的新兴市场成为跨境电商“蓝海”的必争之地。作为具有中国“技术+产业”基因的快时尚女装品牌，禾观科技崇尚表达自由，以时尚为创作载体，运用技术与创意塑造时尚产业。依托国内优质供应链、卓越产研实力及精细化运营，品牌成立四年年均增速超300%，年销售额突破3亿美金，成为东南亚与拉美地区女装快时尚品牌的出海强劲新势力。然而，在品牌全球化道路上行稳至远，需要有强大的技术底座支撑，在此背景下，禾观科技选择亚马逊云作为技术合作伙伴，保证安全合规部署同时，为用户提供个性化搜索体验。

两大核心技术诉求

- 需构建全球快速部署、安全合规的现代化基础设施，保障企业应用在促销期间平稳运营，确保业务稳定可靠
- 积极创新业务，如搜索业务，解决复杂检索问题，提供个性化搜索体验

亚马逊云科技全方位赋能

- 稳定、高效、弹性、成本友好的云上技术底座：**提供了一系列开箱即用、弹性可扩展的全托管产品，如 Amazon EKS、S3 和 Aurora 等，帮助客户简化运维、解决人力不足问题
- 全方位的安全服务保障安全合规：**禾观科技使用的 Kubernetes 服务 Amazon EKS 和弹性云服务器 Amazon EC2 自带细粒度安全控制，例如访问控制列表（ACL）和可配置的亚马逊云科技访问控制 Amazon IAM，确保全球业务合规
- 构建数据湖存储海量数据：**通过 Amazon S3 构建数据湖，存储海量业务数据。Amazon S3具备无限存储能力与高持久性确保数据安全，支持数据分析和机器学习
- 机器学习+精细化运营构建智能搜索：**使用机器学习服务Amazon SageMaker，为用户构建智能搜索服务。依托关系型数据库 Amazon Aurora，实现实时推荐决策，展现个性化的“千人千面”精准结果

服务成果

- 全球一张网加速全球化扩张：**通过采用亚马逊云科技遍布全球、安全可靠的基础设施，禾观科技快速构建商业逻辑，无需过度关注底层技术，从而加速快时尚业务在全球范围内的迅速扩张
- 快速构建商品搜索框架：**亚马逊云科技提供灵活可靠、安全合规的基础设施，依托其云服务能力，助力快速构建商品搜索架构，实现业务稳定增长
- 业务迅猛发展成绩显著：**2022年禾观取得了显著的收益成果

200% +
业务增长

快时尚品牌的业务支撑与传统电商相比有很多不一样的技术挑战，亚马逊云科技具备极高的可扩展性和灵活性，禾观科技在亚马逊云科技上可以快速实现业务迭代。

—— 禾观科技 CTO 罗军





亚马逊云科技



亿邦智库