

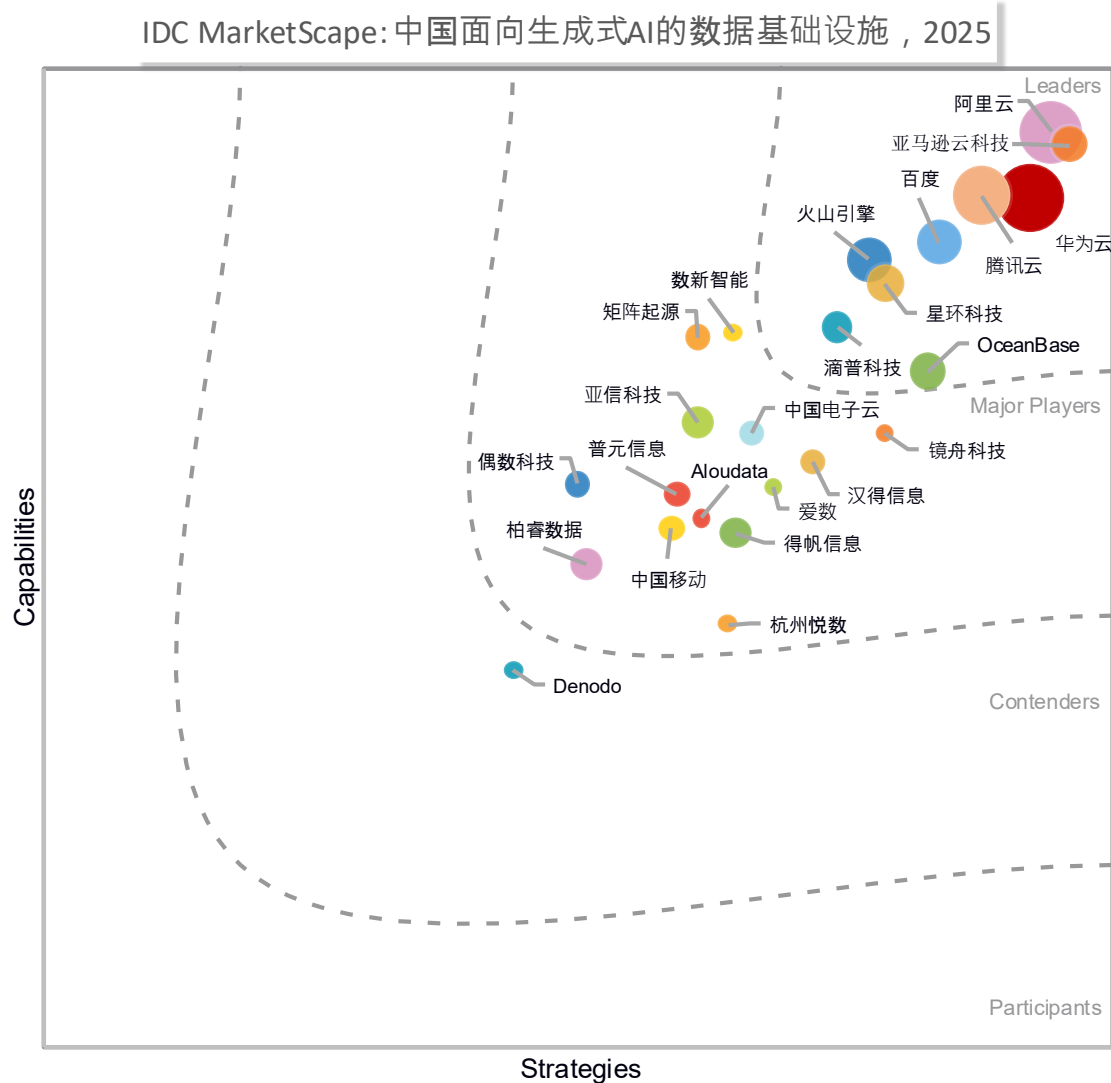
IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施 2025 年厂商评估

Leo Li

IDC MARKETSCAPE 图

图 1

IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估



来源: IDC, 2025

请参照附录的详细研究方法，市场定义和评分标准。

IDC 观点

AI 驱动数据治理、数据中台市场快速增长。大数据市场在 2020 年后进入平稳增长阶段，各企业持续对开源、海外产品进行升级替换，但增速相对缓慢，随着 2023 年市场对 AI 开启新一轮投资，终端用户在实现知识库、问答助手、办公助手等简单应用后，开始意识到底层数据基础设施能力的不足，转而在 2024 年将更多 IT 预算投入在数据底座，满足更大规模、多模态数据的存储、管理，来提高数据质量从而供给 AI 模型训练和推理。因此可以观察到，主流厂商产品在 2024 年实现快速增长，集中在互联网、国央企、政府、汽车、中小金融等行业。主要驱动力来源于数据量的快速增长以及企业决策和管理需求加强，因此需要数字化转型、节点扩容、国产化替代、Data+AI 一体化建设、实时数据分析、数据资产化管理。

生成式 AI 让技术供应商重新思考数据平台各模块之间关系。生成式 AI 的出现，本质上压缩了数据分析和内容生成的链路，使得数据驱动价值更加直接，通过 AI 大模型和流程自动化方式即可实现，而在此过程中涉及到问题理解、意图识别、指令拆解、Workflow 管理、数据检索、内容生成、检查验证、计算等多个环节，他们之间的关系并非独立的，而是模糊且相融的，因此有更多的技术供应商在 2025 年初即开始着手打造“Data+AI 统一计算平台”，发布数据统一检索引擎、统一计算引擎、数据集成工具、集成 Lance/Ray 工具等。预计下半年将会有更多执行中的实验室研发项目和基于开源项目的产品会推向市场并商业化。本次参与报告的厂商涉及云厂商、AI 厂商、数据中台厂商、数据库厂商，各企业都在基于自身优势来完善能力板块，而接下来市场重点在于核心引擎的优化以及垂直行业解决方案的自动化服务能力打造。

Agentic AI 是市场和产品下一步重点方向。相比于 Copilot 和 Chatbot，Agentic 获得了更多的关注，超过 30% 的企业已经将其与实际应用案例或企业架构流程相结合，在数据采集、处理、开发、流通、分析等多环节通过 Agentic 连接，以实现完整流程的自动化。但从市场环境来看，中国终端用户还没有接受 Agentic 与 Agent 的区别，这需要更多跨部门协同以驱动 AI 的市场教育，而不是单点 AI 的应用，否则在以后改造升级中会造成额外的资源浪费。

Data 与 AI 仍存在割裂。无论是用户采购还是产品建设，大数据与 AI 之间仍存在严重的割裂关系和高昂且重复的人工建设成本，企业需要通过直接的部门间合作和收并关系来避免开发冗余，同时降低用户的 IT 投入成本。对于终端用户来说，一部分用户有独立的 AI 部门和数据中台部，数据中台部负责企业数据的统一管理和开发，以及外部调用和安全，在与 AI 部门对接中往往涉及数据治理不一致和数据安全问题，导致内部进程缓慢，AI 部门负责大模型的开发和应用，也会在内部设立数据工程团队来进行 AI 数据治理、知识库开发、数据引擎开发，并进行重复采购，这会使得双方仍存在较为严重的数据孤岛和烟囱。而另一部分中小用户可能由数据智能部门统一负责大数据和 AI 的开发，细分团队相互配合，可最大程度降低投资浪费。但这些用户往往缺少专业的 AI 和大数据技术人才，需要更加低代码/无代码的工具来进行模型开发和管理。对于技术供应商来说，大数据部门和 AI 部门也在各自产品中添加一部分对方的能力，以实现部分兼容和引流，但在能力便捷和 dev flow 管理上，并未形成统一。

数据工程是技术买家更关心的问题。IDC 定义的数据工程为可以为企业开发大模型提供最合适路径的数据筛选、处理、管理、流动、监管的全流程工具平台和最佳实践。IDC 调研显示，35%的企业担心数据获取和管理成本过高，目前大部分企业尚未就数据工程进行项目开发，重点围绕在 Agent 以及 AI Search 领域，少数数据工程产品则主要提供数据集管理、数据合成、数据标注服务，但从技术买家试用反馈来看，无法评估其可用性和实际使用效果，也不能评估哪些数据更具价值。

计算引擎和开源策略将影响厂商格局。随着大数据与 AI 更深度的结合，更多易用组件和协议的出现，在开源市场上有更多开发者支持和贡献的企业，产品也会受到更多关注，这里的开源不仅是自身产品的开源，以及参与更多 Apache 等社区活动。同时，AI+Data 计算引擎的发展也会影响市场竞争，厂商目前通过 Agent 和统一计算引擎两种方式来优化数据处理和 AI 计算效率，预计 2025 下半年将会有更多计算引擎发布和开源。

Data Flow Agent 尚未有厂商落地。相比于 Databricks 和 Snowflake，已推出 Lake Flow，允许以零代码方式构建数据流水线，内置生成式 AI 助手自动生成代码片段或 SQL 转换逻辑，用户只需声明管道的业务逻辑，Spark 引擎就会自动执行优化。但国内厂商在此进展更加缓慢，仍以端到端定制化需求开发为主，在数据集成和处理上缺少统一的用户界面和工具手段，湖仓厂商、数据库厂商均有机会争取先发优势。

IDC MARKETSCAPE 厂商入选标准

入选《IDC MarketScape：中国面向生成式 AI 的数据基础设施 2025 年厂商评估》报告的厂商需符合如下标准：

- 为企业开发和应用生成式 AI/大模型提供数据底座支撑，需要具备或支持数据治理、管理开发、流通、计算、分析能力，与企业内部或外部 AI 开发平台对接以提供数据准备和供给服务。
- 覆盖的行业包括金融、政府、互联网、能源、工业等关键领域，或为企业新兴业务提供支撑。
- 该解决方案必须在中国有落地项目，拥有 2 个以上企业级用户案例。

给技术买家的建议

- **更快地发布 Data+AI 一体化平台。**从全球和中国市场整体来看，Data+AI 技术融合和产品发布情况略低于预期，更多企业仍在围绕某一功能来提升效率，例如数据集成、数据清洗、数据合成、数据处理、计算效率优化等；而从企业需求来看，需要的是一体化、低代码、AI 加持的平台，允许企业开发者以更加灵活的方式来提取、管理存储在数据库、数据湖中的数据并进行分析。从整个市场节奏来看，无论是现在 Data+AI 还是 Data×AI，各厂商的产品还处于初步阶段，应对特定环境和需求仍需定制化。
- **在 B 端数据管理平台方案上提供轻量化 C 端、中小企业版本。**为扩大用户群体，培养市场生态，技术供应商可以提供更轻量化、简易部署或桌面版数据管理平台，以低价和开源策略允许市场用户在有限的数据量和性能限制下体验最新能力，提供

CodeLab 或 DataLab 等环境，允许用户开发最佳实践，以完成自身产品的快速迭代和市场培育。

- **重新审视 Data Cloud 为终端用户带来的优势。**企业采用公有云或私有云的方式来管理业务负载的趋势不可阻挡，而更多的 IT 预算也将投入在基础设施上，虽然 2020 年开始谷歌、奇点云、浪潮云、星环科技等企业均提出数据云概念，但此时市场仍在早期培育阶段。随着 GenAI 带来更大的计算和数据管理需求，Data Cloud 这一概念又重新得到重视，这也源自于技术供应商希望通过建立统一的数据云平台以打造护城河，避免成为 AI/智能体开发平台的数据基座。

厂商综合概况

本章节简要地解释了 IDC 通过厂商在 IDC MarketScape 中的位置得出的关键发现。在附录中概述了各个厂商基于各项标准的评估，该处展示了对各厂商的优势与机会的总结。以下厂商按照其拼音首字母的先后顺序排列。

Aloudata（大应科技）

Aloudata 在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于主要厂商类别。

Aloudata 是一家自动化数据管理软件提供商，国内 Data Fabric 架构理念实践者，其主要平台包括：

- Aloudata AIR 逻辑数据编织平台，支持异构数据的逻辑集成整合与查询，通过自适应物化加速和自动回收技术，实现秒级跨源查询响应并节省 50% 以上的存算成本。
- Aloudata BIG 主动元数据平台，基于全球独创的算子级血缘解析技术，让复杂数据链路看得清、管得住、治得动，实现更精细更智能的数据管理。
- Aloudata CAN 指标平台，改变“业务提需求、IT 开发”的传统模式，支持业务人员从任意颗粒度、任何维度灵活分析，实现指标“定义即开发、定义即服务、定义即治理”。
- Aloudata Agent 分析决策智能体，基于 NoETL 明细语义层，打造 NL2MQL2SQL 技术路径，以指标为中心进行对话式数据分析，让智能问数问得全、问得准、问得深。
- Aloudata 作为一家初创企业，已经在金融、零售、先进制造等行业建立标杆案例，为招商银行、民生银行、华泰证券、麦当劳中国、理想汽车等企业提供一体化数据解决方案。

优势

优秀的理念：Aloudata 拥有丰富的数据组织和管理理念和经验，了解如何精准地为客户提供数据开发和分析服务，团队在金融、零售、制造/工业有更深的经验积累，并为客户提供长期支持和场景落地。

挑战

Aloudata 在数据全面性和核心能力上仍与头部厂商存在差距，且市场竞争更加激烈，在目标客户、市场开拓、业绩增长方面承压较大。

阿里云

阿里云在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于领导者类别。

阿里云拥有完整的 Data+AI 技术栈，包括 Cloud AI Infra、Cloud Data Platform 和 Cloud Data + AI Solution，最新的 OpenLake 解决方案支持基于统一湖仓存储的数据集成、多引擎协同处理、计算、检索，支持多引擎混合开发流程，无缝衔接数据和 AI；同时数据库产品线也已形成覆盖 AI 数据准备、特征工程、模型训练、推理服务的全栈式解决方案。自研的 DLF、MaxCompute、AnalyticDB、DataWorks、Hologres、PAI 在企业客户侧拥有大量的支持和积极的评价，主要体现在数据处理成本和效率以及 AI 模型大规模并行训练和推理以及自动化部署上，同时在 Apache Flink、Apache Paimon、Elasticsearch 等开源产品社区有积极的合作以及核心的开源贡献，目前 AI 产品正在针对新的 AI 增长定律支持覆盖各类模型的训练和推理，拓展产品能力支持 Agent 和 AI search。

阿里云作为全栈技术解决方案提供商，基于 AI 和大数据的历史积累和技术优势，正在快速进行方案融合和创新，在 2024 年和 2025 年上半年客户服务数量均实现了快速增长，为互联网、金融、汽车、科研等各行业用户提供高性价比、安全稳定、全站的解决方案，为国内外 AI 蓬勃发展提供了坚实的产品基础。

优势

全栈 Data+AI 解决方案：阿里云大数据 AI 平台为客户提供的一站式能力，让其可以以低代码、自动化的方式来更加灵活地管理和处理数据，实现更加实时准确的数据分析、数据统一检索和 AI 推理。同时阿里云出色的技术支持和活跃的社区和开源互动，使得其产品能力快速迭代以提供 AI-Ready 的数据架构。

与 AI 的充分融合：阿里云全部产品与 AI、Agent、Agentic 的设计搭建，均在落地、执行或规划阶段，为企业开发者提供新的搭建界面和 pipeline，允许开发者使用 Qwen 等模型能力来执行数据处理和开发任务，加快数据价值实现和上层 AI 应用的迭代。

挑战

阿里云在市场开拓和竞争上面临更多同级别厂商和中小厂商的竞争，尤其是对于非技术型企业在 AI 大模型的专业场景落地时所需要的长期支持，市场竞争更加激烈，且在产品统一和工程化落地上仍需进一步规划。

爱数

爱数在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于主要厂商类别。

爱数为客户提供 AnyShare+AnyFabric+DIP 完整的解决方案，帮助客户打造数据到知识的闭环，统一内容数据湖，实现信息打通来提升业务效率，其中：

- AnyShare 智能内容管理平台实现智能知识管理，包括文档检索、知识库、知识主题管理、知识集合、专家库和智能问答等功能，满足客户基于标准产品和流程规范打造垂直行业知识助手；
- AnyFabric 智能数据运营平台覆盖数据治理、数据资源管理、数据查询等环节，在长沙市数据中台案例中解决数据资源底数不清、质量不高、共享利用不足、开发效率低等问题；
- 决策智能平台 DIP 通过业务知识网络、信息安全和决策智能体赋能组织在复杂分析和决策的全流程，例如为政府提供城市经济运行分析，决策效率提升 3 倍，为研究人员提供化工产业情报分析，撰写速度提升 10 倍，每年节省成本上百万。

优势

丰富的客户生态和一体化能力：爱数已在数据备份市场拥有深度的客户积累和实践，在客户资源转化上更具优势，且在基础设施、安全服务、软件开发上生态资源丰富，可以联合合作伙伴一同提供国产化方案。

挑战

爱数在 Data+AI 上起步较晚，在产品规划和市场宣传上相对缓慢，从核心产品和能力角度来看仍有部分重叠。

百度

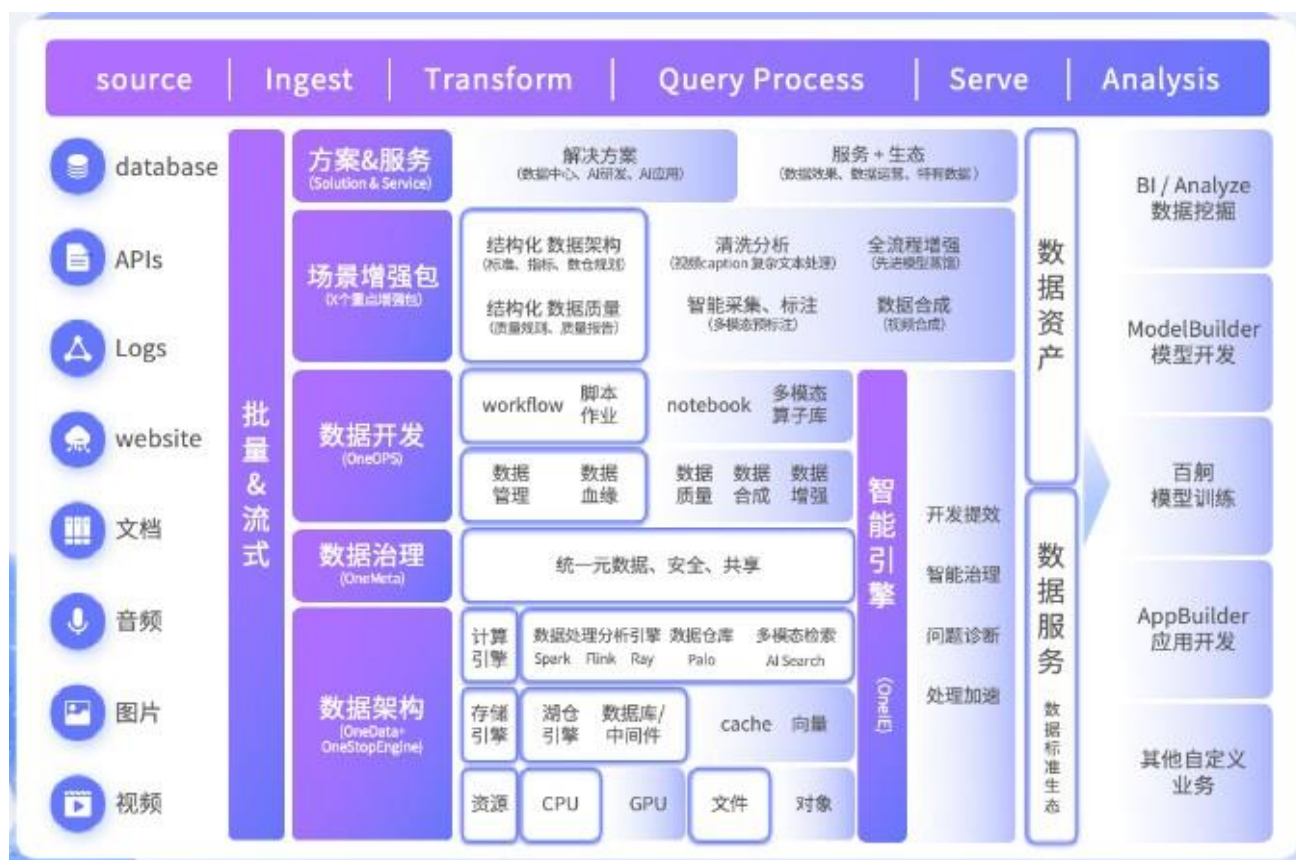
百度在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于领导者类别。

百度智能云围绕“云智一体，深入产业，生态繁荣，AI 普惠”的理念，构建“人工智能+”全栈技术服务体系，为客户提供从核心能力建设、行业能力建设到场景应用创新的全栈企业级服务。Databuilder 作为千帆数据智能平台，面向大模型训练及应用场景，提供一站式多模态数据管理及处理能力，结合行业 Knowhow 及算子增强，以计算为中心，支持多种计算负载，面向用户提供极致的一站式产品体验，帮助用户从高价值数据获取到模型训练高效迭代，保障 AI 应用效果。其优势包括：

- 海量多模态数据管理：统一元数据，可实现 PB 级数据、数万亿文件的管理，存储成本降低 30%。
- 复杂多模态数据处理：内置算子可自定义（5 类，100+）、分布式加速（直接调用 API 即可）、Lakehouse 架构（引擎集中）、计算引擎优化（调度、计算、稳定性）。
- 强大的多模态数据检索：存算分离的多模态检索引擎，存储成本可降低 80%，查询写入性能是开源竞品 2 倍以上。
- 一站式数据开发运维：在线开发、训推一体、工作流编排、场景化模版，某内部客户开发效率提升约 30%，数百条工作流稳定执行 1 年。

图 2

百度大数据解决方案全景图



来源：百度

优势

完整的技术栈：百度面向大数据开发有完整的技术产品和规划，覆盖底层计算、数据处理、基础数据服务、数据存储、数据计算、数据开发、数据治理以及应用多环节，同时配合 AppBuilder、百舸、ModelBuilder 等产品可以为企业提供全栈服务。

丰富的经验积累和 AI 技术优势：基于百度在内部业务的实现落地，在大规模数据处理上有丰富的实践经验，同时文心大模型可以很好地赋能数据平台，为企业开发者提供智能化使用体验，并且在如何高效训练高精度模型和开发应用上，百度可以结合自身优势为外部客户提供最佳实践。

挑战

百度 AppBuilder 在市场起步较晚，客户了解程度有限，且在产品智能化能力水平上仍需进一步提高。

柏睿数据

柏睿数据在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于主要厂商类别。

柏睿数据成立于 2014 年，是一家以数据库为核心的“Data+AI”数据智能基础软件公司，基于自主研发的新一代全内存分布式数据库产品体系和人工智能产品体系，打造软硬一体化数据处理产品，业务涵盖能源、金融、运营商、监管机构、制造等行业。

Rapids Lakehouse 一体化流湖仓是统一的数据集成、数据湖、数据仓库的数据管理平台，结合 ML/AI 技术，为企业提供海量多模数据实时分析能力，帮助客户提升业务能力和行业领导力。

作为柏睿产品体系中的核心组成部分，**Rapids Lakehouse** 充分发挥了柏睿全内存分布式数据库的性能优势，并实现了对流式数据和非结构化数据的全面支持，同时该平台还提供了 AI 函数，能够与主流 AI 框架衔接，实现对数据价值的赋能。

优势

更优的数据处理能力：柏睿数据基于数据库、大数据和 AI 开发平台技术优势，可以以更高效、低成本的方式来实现数据和 AI 计算和开发。

挑战

柏睿数据在市场上仍面临较大的竞争和增长压力，产品规划上缺少明确目标和市场宣传，在数据与 AI 结合上以知识库产品为主。

Denodo

Denodo 在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于竞争者类别。

Denodo 是全球数据管理领域的代表厂商，能够在企业范围内支持包括人工智能和自助式数据服务在内的各类数据相关项目，将数据转化为可信赖的洞察与成果。Denodo 服务于全球各行业客户，拥有丰富的实践积累，帮助他们在三分之一的时间内，交付具备 AI 准备度和业务应用能力的可信数据。

最新发布的 Denodo9.2 版本支持自然语言方式的数据查询和语义联想推荐，自动关联最相关数据和指标，为客户自动解析数据和关键信息，形成动态知识库帮助企业打造 AI Agent 和数字员工，同时还支持数据模型分支开发与合并，满足不同团队并行开发需求。

优势

卓越的数据管理平台：Denodo 在全球服务上百家客户，拥有丰富的行业经验，可以提供更适合企业开发环境的能力，并且在数据理解、数据流动、数据推荐和管理能力上具备明显优势。

挑战

Denodo 主要作为数据中台为客户提供数据管理能力，在更好地为 AI 服务以及多模态数据管理上，仍需进一步加强。

得帆信息

得帆信息在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于主要厂商类别。

得帆信息 DeMDM 主数据管理平台基于得帆低代码优势积累，支持全生命周期管理、动态建模、实体关系查询、AI 助理、数据安全、元数据管理、集成发布等能力，得帆信息在主数据识别和治理上有完整的方法论和管理标准，产品已经在安踏体育、养生堂、中建八局、江淮汽车等企业应用，以降低数据运营成本、优化 IT 治理架构，来提升分析效率、优化数据应用体验。

优势

完善的数据管理方法论：得帆信息在数据建模、数据标准、管理流程、集成服务、质量管理、数据安全上有完整的方法论和丰富实践。

挑战

得帆信息拥有主数据管理、低代码、数据中台等多个产品，产品之间相对独立，缺少对 Data+AI 的整体规划。

滴普科技

滴普科技在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于领导者类别。

滴普科技是国内优秀的数据智能基础设施供应商，DeepexiOS 企业 AI 平台包括 FastData Foil 数据融合平台、FastAGI 企业智能体平台、FastSophon 智能应用平台，以支持上层工业、医疗等场景。其中数据融合平台支持多模态数据治理、语义解析/加工、数据融合/合成、统一 Tokenizer 等数据工程能力，企业智能体平台支持 workflow 自动编排、模型评估、混合检索、RAG/GraphRAG 等应用工程能力，通过滴普企业大模型进行串联。

值得关注的是，滴普升级发布的 FastData Foil 数据融合平台可以更好地存储、治理多模态数据，并进行关键信息提取和数据分析，将数据统一转化为 Token 语料，在能源、工业、医疗等行业有更深的知识积累和实践经验，其代表客户包括百丽时尚、中国海诚设计院、香港医管局、大族激光。

优势

丰富的垂直行业经验：滴普为客户提供长期支持，帮助解决数据孤岛、治理以及 AI 训推问题，对关键场景拆解和需求梳理经验丰富，为客户实现端到端的数字化转型和 AI 应用落地。

挑战

结合在大数据方面的优势，滴普科技仍需加强 AI 平台的落地效果和使用体验，尤其是为客户提供低代码、轻松部署、灵活管理的 AI 智能体开发和管理平台。

华为云

华为云在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于领导者类别。

华为云拥有全栈且密切配合的 Data+AI 能力支持，广泛为政府、国央企、汽车、互联网、零售等行业提供数据湖、数据治理、知识管理、AI 开发、智能应用管理等全流程服务，可以满足大规模数据的并行处理需求，并针对特定任务进行优化，为企业提供丰富的选择。例如 AI4Data 算子库包含文本、图片、音频、视频、内容审核、自定义算子，为支持高质量数据建设需求，一站式语料生产工作台支持数据合成、数据集成、数据回流、数据配比、数据加工等能力。

值得重点关注的是，华为云最新推出的 DataArts 知识湖可以更好地解决企业级大规模知识管理挑战，支持知识处理、统一语义管理、知识图谱融合分析、自助应用开发，使得企业决策准确性提升 30%，DataArts Studio 还满足企业对知识图谱、搜索排序、智能问数、知识洞察、知识检索的低代码和自动化开发建设要求。

优势

产品性能和行业实践优势：基于华为云广泛的客户服务案例和实践经验，其产品在性能和 Benchmark/POC 测试上表现优异，可以高性能、低成本处理数据和开发 AI 应用。

挑战

华为云在数据产品组合、Data+AI 能力规划以及面向 AI 大模型的数据工程化能力上，仍需进一步提升，使得用户可以端到端地实现服务落地。

杭州悦数

杭州悦数在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于主要厂商类别。

悦数图数据库支持 ISO-GQL 国际标准图查询语言，已有超过 2000 家电信运营商、金融、互联网、能源、政府等企业机构使用。产品采用 Shared-Nothing 分布式架构和计算与存储分离的设计，擅长处理千亿点万亿边的超大规模数据集并保持毫秒级查询延时，具有高可用、高安全、易扩展的特点，能够满足企业两地三中心、三地五中心等多地容灾的安全性需求，并且能提供公有/私有化等多种灵活部署方式。

面向 AI，推出悦数智图 GenAI 平台，积极打造 AGI 应用的技术底座，支持 LangChain、LlamaIndex、Dify 等编排引擎，并提供图建模、图谱构建、图洞察智能体、图检索增强提取器等生成式 AI 套件，通过 MCP/A2A 等协议与 RAG 开发中台连接支持大模型精准查询。

优势

优秀的图数据管理能力和开源生态：杭州悦数在图数据库和计算分析能力方面表现卓越，可以更好地支持 GraphRAG 来提升企业知识库检索准确率，同时杭州悦数培养的开源生态能够让其拥有更多的用户支持和开发者贡献，以加快产品能力的迭代。

挑战

杭州悦数需要将现有图数据管理和分析能力与 AI 更多结合，不仅是自身产品提供 AI 能力，也要更多地与外部 AI 开发平台、合作伙伴进行连通，允许其他企业以开箱即用的方式使用杭州悦数的图数据处理能力。

汉得信息

汉得信息在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于主要厂商类别。

汉得信息的大数据解决方案主要基于 H-ONE 融合数据平台，涵盖数据存储计算、数据治理、主数据管理等多个方面，旨在为企业构筑完整的数据要素生态。H-ONE 融合数据平台包含基础架构 Hadoop 发行版 HDH、数据服务平台 HDSP、主数据管理平台 HMDP、数据运营平台 HDOP 四大一级平台，以及数据开发平台 InsightStudio、流处理平台 InsightStreaming 等八大二级平台，可助力企业解决数据存储计算，实现全方位数据治理与数据资产智能化运营。

优势

全栈解决方案和服务价格优势：汉得信息拥有人工智能、大数据、低代码、数据集成、私有云等全面的解决方案支持，同时可以为客户提供长期赋能，并且在价格上具备明显优势。

挑战

汉得信息是以服务和解决方案为主的公司，在产品和服务上仍需持续创新。

火山引擎

火山引擎在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于领导者类别。

火山引擎结合内部业务积累和服务 AI 优势，具备强大的大数据能力，基于数据飞轮模式，构建了完善的数据基础设施，产品覆盖数据中台和数据应用层。

多模态数据湖解决方案，通过 LAS AI、EMR Ray、LAS Lance 和 ByteHouse 等核心组件，提供了开箱即用的非结构化数据处理能力、异构智算加速、高效分布式计算和多模态数据存储和检索，内置超过 100 种数据处理算子，允许客户自定义处理各类数据格式，同时结合 Ray 以及自身经验优势，统一调动 CPU 和 GPU 资源，大幅提升数据计算效率。

Data Agent 作为企业数据智能体，支持 NL2SQL 的方式来进行智能分析、业务监控、决策支持、知识查询，以此来提高数据查询和分析的效率，让专家从琐碎的数据提取和报表制作任务中解放出来。

优势

丰富的经验积累：火山引擎在 AI 模型训推和海量数据管理上有充分的内部项目验证，可以为客户提供最佳实践和落地支持，同时结合其丰富的客户资源优势，可以实现市场的快速扩展。

挑战

火山引擎拥有数据库、数据湖、数据中台、数据分析、RAG 组件等多个条线，在实际交付时还需要确保方案的一致和流程高效，且由于其发布时间较晚，在功能完善性和客户积累上还需提升。

镜舟科技

镜舟科技在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于主要厂商类别。

北京镜舟科技有限公司是一家专注开源商业化的中国公司，由 StarRocks 项目核心成员于 2022 年创立。

基于开源项目 StarRocks，镜舟打造了符合国家标准并适配国内外生态体系的企业级分析型（OLAP）数据库，致力于帮助企业建立“极速统一”的湖仓分析新范式，在行业适配度、场景成熟度、产品稳定性等方面有着卓越表现。作为 StarRocks 社区中国主要贡献者，镜舟大力参与社区推广工作，积极推动 StarRocks 项目在国内的实践与发展。

优势

性能卓越且生态丰富：镜舟科技基于 StarRocks 开源项目，在数据查询、分析、高并发等场景表现优秀，且具备优秀的实时更新能力，在市场上拥有丰富的合作伙伴和用户群体，商业化客户覆盖金融、互联网、制造、零售等多个行业的头部企业。

挑战

面对国内数据服务市场的激烈竞争，镜舟科技在增长和品牌宣传上面临更大压力。

矩阵起源

矩阵起源在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于主要厂商类别。

矩阵起源作为面向 GenAI 时代的数据智能（Data & AI）平台技术和服务提供商，围绕企业构建大模型应用、AI Agent 等核心诉求，打造了 AI 原生多模态数据智能平台

（MatrixOne Intelligence），打通企业从“数据准备”到“智能调用”的核心链路，帮助企业高效构建面向大模型的 AI-Ready 数据能力体系，通过数据、算法、框架、业务流程全链路创新和优化，管控大模型幻觉。

MatrixOne Intelligence AI 原生多模态数据智能平台，充分利用自研 MatrixOne 超融合数据库引擎的原生能力，通过存算分离、读写分离、冷热分离的原创技术架构，在一套存储和计算系统下同时支持线上事务处理、分析、人工智能和时序等多种负载，简化 IT 架构，降低多模态数据管理和 AI 落地成本。同时支持结构化、半结构化和非结构化数据的接入、加工、存储和处理，以及联机事务、分析、向量检索、时序、AI 训练及推理等多种数据应用。

MatrixOne Intelligence 实现了从“深度理解”到“自我优化”的智能闭环。它不仅能对文档中的表格、图片的场景等非结构化信息进行深度的语义结构化解析，转化为 AI 模型可直接利用的、富含上下文的知识单元；更重要的是，它可将任何人工的校准操作，都作为宝贵的反馈信号，用以持续、自动地精调上游的解析模型。这种自优化的数据处理链路，从源头保证了输入给大模型的数据质量，从而根本上提升了 AI 应用的准确性和可靠性。

优势

优秀的数据库底座支持：矩阵起源在数据集成、解析以及面向 AI 服务上具备优秀的算子、流程规范和套件支持，满足用户对多模态数据进行高效统一管理，并实时、准实时为上层应用和开发供数。

挑战

产品在大规模数据服务、与上层多 AI/Agent 平台和应用协同上，仍有待进行验证。

OceanBase

OceanBase 在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于领导者类别。

分布式数据库是 OceanBase 的核心产品，作为完全自主研发的数据库产品，具备高性能、高可用和强一致性，广泛应用于金融、互联网、运营商等多个行业。面向生成式 AI，OceanBase 快速响应市场趋势，依托其一体化架构，在 TP、AP、AI 等多工作负载下表现出色，具备将在线事务数据直接用于 AI 分析的能力，支持高效的实时数据写入、查询与并发处理能力，尤其适用于对强一致性和实时性要求较高的 AI 应用场景。

值得关注的是，OceanBase 正在全力向 AI 数据底座演进，包括 AP、RAG、MCP 以及数据工程化，这些快速迭代的特性可以帮助用户高效分析、查询、检索数据，并为 AI/Agent 开发调用做好数据准备。同时，整个数据市场的产品格局也在不断发生变化，随着海外收购加快，产品之间的边界正在模糊，数据库也可以被视为一种新的湖仓引擎来管理全量数据格式，且具备较优的性能。

优势

高性能：OceanBase 在数据读写和高并发上具备性能优势，可以满足更大规模的数据查询、分析需求，这在客户动态管理需求增加的时代更加重要。

挑战

产品在 AI 时代的定位以及产品规划边界仍需进一步清晰，并需要找到更合适为 AI 打造数据底座的方式。

偶数科技

偶数科技在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于主要厂商类别。

偶数科技实时湖仓一体架构提供全域数据存储、大数据处理、实时计算、高效检索、挖掘分析等基础能力，为企业建设数据湖、数据仓库、数据中台、湖仓一体平台提供融合数据基础设施平台支撑。

- 统一的数据快速接入：集中化数据集成与调度平台，标准化数据接入服务接口，支持批量与实时数据统一接入，简化数据处理流程；
- 多计算引擎实现融合计算：计算引擎多样化，满足多业务大数据应用需求场景，数据统一资源池化，计算引擎共享一份，数据支持结构化、半结构化、非结构化数据处理；
- 多模态存储支持，满足多场景化需求：可插拔存储框架，可快速对接多类型存储，底层支持 Hadoop HDFS、对象存储、自研 Magma；
- 弹性资源管理，按需高效利用平台资源：支持多级资源分配，细粒度管控资源，虚拟子集群可动态、按需在线扩缩容，高效的资源隔离机制，保证业务之间互不冲突；
- 批流一体处理，提供丰富的场景支持：一站式满足实时/离线数仓、数据集市、复杂查询、高并发、融合计算等复杂场景需求。

优势

技术架构先进：基于实时湖仓的产品理念，采用云原生架构方案，符合云平台发展趋势，面向 PB 级大数据的复杂查询，基于自身计算引擎也可降低批处理和即席查询所需时间。

挑战

仍面临较大市场竞争压力，同时尽管偶数科技产品兼容性较好，但与一些成熟产品相比，其技术生态可能还不够完善，周边工具和插件的丰富度可能有所欠缺，在与特定领域的软件集成时，可能会遇到一些兼容性问题。

普元信息

普元信息在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于主要厂商类别。

普元信息在大数据和 AI 方面拥有低代码平台、数据中台、数据治理、中间件等丰富的产品矩阵，凭借技术融合创新、标准定制参与等优势，为企业数智化转型提供全面的支撑。其数据中台以数据治理和多源异构数据整合为核心，为企业提供智能数据洞察与决策服务，为 AI/Agent/智能体开发提供高质量数据集，实现更加精准的数据查询和分析。

同时其低代码平台、中间件、数据集成和流程调度等组件也丰富了产品的完整度，并与 DeepSeek 等大模型进行融合，实现灵活匹配和编排调度，可为企业数字化转型提供更全面的支持。

优势

数据治理和支持能力：普元信息拥有丰富的数据治理经验，能快速构建治理框架，并结合 AI 来加速处理和分析过程，快速响应业务和技术开发需求，自动生成数据分析结果或 ETL 管道，来为 AI 更好地供数。

挑战

普元信息仍面临很激烈的市场竞争，需要更多考虑标准的产品和方案，以扩大在互联网、汽车、金融、政府的市场营收。

数新智能

数新智能在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于主要厂商类别。

数新智能专注于人工智能和大数据领域，公司依托自主研发的核心产品一站式多云数据智能平台，提供大数据开发管理、湖仓一体等多种服务，为客户提供安全便捷的一站式数据平台体验。

CyberData 是数新智能自主研发的一站式多云大数据管理平台，基于流批一体、湖仓一体、数智一体的现代数智架构设计，支持公有云、私有云和混合云部署，能够对各类结构化、半结构化及非结构化数据进行处理，对碎片化数据进行集中治理，提升企业数据生产力。

CyberAI 是数新智能面向开发者和企业的一站式 AI 数据科学平台，提供交互式 and 可视化建模服务，算法模型全生命周期管理。平台可帮助开发者快速开发 AI 应用，解决本地代码维护不方便、数据传输不安全、模型部署工程难等现实问题，从而提升团队协同效率，以信息化的手段引领技术创新，为客户提供全方位 AI 管理服务。

CyberEngine 是数新智能独立自主研发的企业级云原生大数据平台，支持数据存储、资源调度、流批计算、交互分析、数据湖、消息队列、搜索引擎、工作流编排等组件的深度整合与优化。

优势

先进的数据架构：CyberData 拥有优秀的的数据架构规划，可以对多源数据进行统一处理和开发，为客户提供了完整的产品选择，同时搭配 AI 平台和计算引擎，可以串联各业务线实现一体化作业。

挑战

数新科技整体市场营收仍较少，在市场中面临云厂商的挑战较大，品牌宣传和生态仍需进一步强化。

腾讯云

腾讯云在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于领导者类别。

腾讯云大数据拥有丰富的产品，包括 MapReduce、云数仓、数据湖、ES、数据集成、Wedata、BI 等产品，在技术和生态方面不断创新，凭借内外部经验，持续进行产品迭代，现已具备支持大规模数据和 AI 高效管理和开发的能力。

同时值得关注的是，腾讯在不断提升其产品性能，包括 Apache Inlong、Oceanus，都为客户提供了低代码、开箱即用的数据管理能力，具备一站式开发、低延时、低成本和安全稳定等特点。

优势

优秀的技术势力：凭借内外部实践经验，依托在社交、游戏、金融、互联网、AI 等领域的积累，腾讯云可提供高性能的 Data+AI 处理和计算服务，全面提升数据处理性能，并凭借全栈和丰富的产品矩阵，为广泛企业提供自由组合的产品选择。

挑战

腾讯云在产品统一规划、内部协同上仍需进一步加强，以对外为客户提供一致的解决方案。

星环科技

星环科技在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于领导者类别。

星环科技专注于大数据和 AI 基础软件领域，在产品规划和行业应用方面优势显著，大数据平台可实现湖仓集一体化、多模态一体化，支持多种数据类型，支持数据实时接入、数据建模以及高性能查询分析等。

值得关注的是，星环科技最新发布的 AI-Ready Data Platform 可为 AI 生产和提供高质量数据，以关系型、向量、全文、图、时序等多模型数据统一存储管理为基础，提供多模态数据自动处理、高效数据治理、知识构建和全流程的实时洞察能力，具体产品包括语料开发工具、数据开发平台、多模态大数据平台、知识平台等，同时配合 Sophon 等 AI 工具为用户提供全栈的 AI 落地服务。

优势

丰富的解决方案和实践经验：星环科技拥有完整的大数据和 AI 产品体系，可为企业客户提供端到端的应用落地支持，同时在金融、政府、制造等行业有众多标杆案例和客户，可基于行业需求提供垂直针对性方案。

挑战

产品面临较大市场竞争压力，同时在产品规划和宣传上仍需进一步加快节奏，以获取更多客户。

亚马逊云科技

亚马逊云科技在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于领导者类别。

亚马逊云科技拥有完整的数据和 AI 产品规划和技术落地，包括数据存储、数据处理分析、数据集成治理以及一系列机器学习和 AI 开发工具，可以帮助用户以更高的性能和更自由的灵活和自动化程度来搭建数据管道、进行数据分析并为 AI 大模型落地提供数据支持。

值得关注的是，亚马逊云科技正在打造升级下一代 Amazon SageMaker，将 Data 和 AI 实现统一的开发和计算，为开发人员和数据科学家提供集成的环境，帮助用户更加了解数据的分布，识别数据价值，并挑选最合适的数据，其 Amazon SageMaker Unified Studio、Data&AI 治理、湖仓以及 Agent/Agentic 能力都为企业开发者提供了更加智能的方式来存储和管理数据、查询分析数据、创建/加速数据处理流程，另外配合 Amazon SageMaker Unified Studio 中的 Amazon Bedrock 以及开源的 Strands Agents，可以帮助企业和开发者快速构建高可用、可扩展的 Agentic AI 应用。

另外，其新发布的 Amazon S3 Tables 和 Amazon S3 Metadata 可以帮助企业大规模存储和管理表格数据、进行更好的数据治理和管理，自动捕捉和更新 S3 中的元数据，方便用户可以自动、自定义访问和发现对应数据，理解不同业务、格式数据间的关联关系，以实现数据的统一检索。

优势

全面的产品能力：亚马逊云科技正在重塑 Data+AI 底座，并结合云计算以及 AI 优势，为用户提供一个更加简单、智能的交互界面，允许开发者以自然语言的方式来管理数据、开发 AI，将其从繁琐的数据管理和运维流程中释放出来。

挑战

亚马逊云科技需要尽量保证其在中国市场的版本核心功能与全球一致，并优化模型自动化部署能力。

亚信科技

亚信科技在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于主要厂商类别。

亚信科技的湖仓一体数据中台产品体系围绕企业数据要素，提供海量多模态数据的采集与存储、处理与分析、开发与治理、共享与开放、安全管控等数据全生命周期管理能力，助力企业打造高效、安全、稳定的通用型数据底座，赋能业务增长。包括数据基础设施平台、数据中台操作系统、数据管治副驾、数据资产化平台 4 个子产品。

亚信科技打造智能、高效、安全、大规模、低成本的企业级一体化基础大数据平台。以轻量化、微服务化及云化的平台及组件，提供大数据存储、计算、分析、管控等能力，帮助客户灵活配置数据资源。

优势

丰富的行业经验：亚信科技深耕 ICT 领域多年，尤其在电信行业积累了大量经验。同时，产品还广泛应用于金融、保险、政务等多个行业，能针对不同行业需求提供定制化方案。

挑战

产品在实时湖仓分析、一体化存储、数据智能流通管理上仍需要进一步落地验证，在场景上仍需进一步扩展，业务承压明显。

中国电子云

中国电子云在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于主要厂商类别。

中国电子云在大数据方面拥有一系列产品，具备自主安全、性能卓越等优势，其新一代数据智能平台 DataLIM 提供数据集成、开发、治理、流通、运营、交易的能力，核心包括数据采集汇聚、数据开发治理、数据资产管理、数据授权开发、资产服务、数据交易、数据可信流通、统一目录系统，支持多模态数据的多维度治理，并在此基础上充分发挥数据要素市场优势，为客户提供数据运营和资产管理服务。

值得关注的是，其最新发布的数据治理智能体 DataIQ，可基于领域知识库和智能体开发工厂，帮助用户基于大模型实现智能盘数、智能编目、智能采数、智能融数、智能治数、智能用数，以降低数据治理的成本，并提升准确性。

优势

端到端数据价值释放：中国电子云在数据管理和服务上具备全周期支持能力，满足多模态数据集成、多场景数据加工、多元化数据流通、智能化数据治理和全链路价值运营，并结合垂直行业经验，可以更好地帮助挖掘有价值的数据并用于分析和 AI 训推。

挑战

产品市场竞争压力更大，在数据场景和客户挖掘、基于可信数据空间的解决方案落地上，中国电子云仍需进一步确立市场地位。

中国移动

中国移动在 2025 年 IDC MarketScape: 中国面向生成式 AI 的数据基础设施厂商评估中被定位于主要厂商类别。

中国移动在大数据方面主要以梧桐大数据为主，具有数据资源丰富、技术场景多等优势，主要产品包括高质量数据供给和管理平台、数据分析智能体、智投产品、文旅洞察报告、大数据精准短信等，面向政务、金融、交融等行业提供大数据产品和服务。

中国移动已经构建覆盖数据采集、标注、流通、应用的全链条生态体系，全新升级的高质量数据供给和管理平台，覆盖数据管理、汇聚、处理、标注、评测、供给等数据处理全流程，有效保障数据要素高质量交付；基于深度智能研发的梧桐分析智能体，重构业务决策链路，实现对话式取数、智能数据分析以及自动生成可视化分析报告等能力。

优势

数据资源丰富：中国移动拥有海量用户数据，数据涵盖范围广、维度多，客户覆盖广、使用频次高，为大数据产品开发和应用提供了坚实基础。

挑战

随着数据采集能力的提高，数据规模持续增长，数据整合和治理难度越来越高，中国移动需要持续深化 Data 与 AI 相互赋能关系，更快迭代产品。

值得关注的厂商

科杰科技

科杰科技被推荐为值得关注的厂商，其是一家专注于 AI-Native 的数据与智能基础设施的软件供应商，面向大型组织提供湖仓一体平台与工程化工具链，覆盖数据汇聚、治理与安全、资产管理、分析建模，到大模型/RAG 与智能体（Agent）应用的端到端能力。公司长期服务于对央国企、工业制造、金融、政府等技术要求突出的行业与区域，在大数据平台、数据底座、AI 技术底座及可信数据空间、数据基础设施等项目中有丰富的落地经验。

核心产品 KeenData Lakehouse 采用 AI-Native 智能驱动架构突破传统数据与 AI 割裂的架构，AI-in-Lakehouse 技术将湖仓一体引擎、OLAP 数据治理和 AI 技术统一，形成精简高效的 All-in-One 技术能力。支持批/流一体、ACID 事务、存算分离与统一元数据目录，并提供从数据准备、模型训练/推理到 Agent 编排与可观测的完整工具链。

其能力要点包括：

- Data&AI 一体化：平台通过数据与 AI 的深度融合，将数据全生命周期处理与 AI 开发流程无缝衔接，形成数据加工-AI 开发-应用落地的闭环能力。
- AI Native：平台采用 AI-Native 智能驱动架构突破传统数据与 AI 割裂的架构，通过“AI in Lakehouse”架构（湖仓一体+多模态引擎），融合 Unity Catalog、多模态计算引擎、动态异构调度等核心技术；实现数据治理、模型训练、智能体开发全链路闭环，解决企业“数据分散、标注低效、模型迭代慢”的痛点。

浪潮云

浪潮云打造的大数据平台，结合在数据存储和计算的优势，支持高性能多计算和全域数据治理优势，可满足数据仓库、BI、数据湖等结构化和非结构化数据处理和分析业务需求，目前已在政府、医疗、税务等海内外项目上广泛应用。

同时结合浪潮海若大模型在 AI 方面的优势，可以为用户提供大数据和人工智能一体化方案，目前海若大模型已经打造了上百个行业智能体，可更好地赋能企业客户。另外浪潮云具备数据全生命周期安全管理机制，可实现数据分级分类及数据水印，还能通过隐私计算等技术实现数据可信计算与流通。

附录

解读 IDC MarketScape 图

基于该分析的目的，IDC 将成功的潜在关键因素分为两大类：能力和战略。

Y 轴反应了厂商目前的能力、服务菜单、及该厂商如何满足客户需求。能力范畴集中讨论企业和产品此时此刻的能力。在该范畴中，IDC 的分析师将着眼于那些使厂商能够实现其在该市场中已确定的发展战略的发展/交付能力。

X 轴或策略轴分析了厂商未来的战略将如何满足客户未来 3 到 5 年的需要。战略范畴集中讨论基于未来 3 到 5 年的产品、细分用户、业务和市场推广的高层决策和基本假设。

气泡的圆心位置反映了企业在能力和战略两方面的综合实力，气泡的大小反映了该企业 2024 年面向 AI 的数据产品及解决方案的收入，但企业具体营收数字并不会直接体现在本次报告中。

IDC Marketscape 研究方法

IDC MarketScape 的选择标准、权重和厂商得分代表了 IDC 对市场和特定厂商的判断。IDC 的分析师通过与市场领导者、参与者和最终用户进行有组织的讨论、调查和访谈，来评估厂商，并制定了一系列标准特征。市场权重是基于用户访谈、买方调查、以及 IDC 专家审查组对各个市场的意见。基于各厂商的得分，IDC MarketScape 中的厂商位置，对厂商的详细的调查和访谈，公开信息和最终用户反馈等，IDC 的分析师提供了针对各个厂商特征、行为和能力的，精确的、一致的评估。

市场定义

IDC 定义的面向生成式 AI 的数据基础设施是一套全流程的数据管理解决方案，它包括一系列数据工程化举措，来为 AI 的查询、分析、训练和推理服务提供高性能的数据底座，以加快 AI 应用落地流程并提高实际效果。方案主要功能包括全量多模态数据的集成、治理、自动流转、实时处理、计算引擎升级、与 AI/Agent/Agentic 的融合以及安全，帮助企业理解、发现并高效管理数据价值，完成上层的数据和应用开发决策。

战略和能力标准

本节中提出的评估指标用于评估本次研究中的参与供应商。权重反映了每项指标的相对重要性。表 1 侧重于厂商战略（即未来能力的规划），表 2 侧重于厂商目前的能力。同时，战略和能力构成了 IDC MarketScape 图的两个轴（参见图 1）

表 1

关键战略指标：中国面向生成式 AI 的数据基础设施

战略指标	具体定义	权重 (%)
产品研发战略	产品研发投入 新技术投资	24.0
功能和服务战略	产品发展路线图	15.0
交付战略	服务与交付	15.0
增长战略	生态	14.0

表 1

关键战略指标：中国面向生成式 AI 的数据基础设施

战略指标	具体定义	权重 (%)
	市场营销活动	
业务战略	业务增长战略 业绩指标完成情况 业务需求变化洞察	32.0
合计		100.0

来源: IDC, 2025

表 2

关键能力指标：中国面向生成式 AI 的数据基础设施

能力指标	具体定义	权重 (%)
功能和产品	产品及解决方案：整体能力 产品及解决方案：AI 支持 产品及解决方案：Data+AI 结合情况 产品及解决方案：产品更新频率	74.0
	数据管理及支持：数据支持 数据管理及支持：数据产品及方案 数据管理及支持：向量数据库支持 数据管理及支持：数据 ETL 流程 数据管理及支持：兼容性	
	数据治理/分析/开发：数据治理能力 数据治理/分析/开发：数据分析能力 数据治理/分析/开发：图数据支持能力 数据治理/分析/开发：自动化能力 数据治理/分析/开发：数据开发支持 数据治理/分析/开发：数据资产管理	
	AI 模型开发支持：多模态数据管理 AI 模型开发支持：模型训练支持 AI 模型开发支持：模型推理支持 AI 模型开发支持：冷热数据处理	

表 2

关键能力指标：中国面向生成式 AI 的数据基础设施

能力指标	具体定义	权重 (%)
	数据安全：数据安全可信 数据安全：RAG 安全	
行业场景服务	行业支持 应用成效	8.0
服务	提供的文档、Demo、应用案例 提供的技术支持 定制化能力	6.0
生态	合作伙伴数量、紧密度 为合作伙伴提供的支持、生态举措	4.0
市场表现	企业级用户数量 市场活动	4.0
研发与运营	人员规模 资金投入	4.0
合计		100.0

来源: IDC, 2025

进一步研究

相关研究

- 《向量数据库市场份额报告》（即将发布）
- 《面向 AI 的数据供给和多模态统一管理》（即将发布）
- 《AI 时代下数据治理演进趋势和厂商推荐》（即将发布）

大纲

本 IDC 研究对 24 家典型厂商进行了评估，厂商类型覆盖互联网厂商、云服务厂商、大数据厂商等。IDC 针对入选的厂商的能力和战略进行综合评估，评估标准包括收入规模、产品技术能力、市场和生态以及未来发展战略等方面。各维度根据市场情况进一步划分为若干细分项，并配以不同权重，从而形成 IDC MarketScape 综合评分体系，通过 IDC 分析师针对各个厂商和大量最终用户的深入访谈，综合分析并确定各厂商在 IDC MarketScape 中的相对位置，并探讨厂商的特点和战略，总结发展趋势，为技术买家进行产品选型提供参考。

“AI 的大规模探索和应用为数据基础设施市场带来新的机会，越来越多的企业开始寻求新的解决方案来实现数据的多模态、全周期、实时化统一管理，并结合 **Agent** 智能体来降低高级级能使用门槛。可以预见，市场更加迫切地希望将数据与 AI 连接起来，形成以数据为中心的企业文化，并基于此来促进上层应用决策。”——IDC 中国新兴科技研究组高级分析师李浩然表示。

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是在信息技术、电信行业和消费科技领域，全球领先的专业的市场调查、咨询服务及会展活动提供商。IDC 在全球拥有超过 1,100 名分析师，他们针对 110 多个国家/地区的技术、IT 对标研究和采购以及行业发展机遇和趋势，提供全球化、区域性和本地化的专业意见。IDC 的分析和洞察有助于 IT 专业人士、业务主管和投资界做出基于事实的技术决策，实现他们的关键业务目标。IDC 成立于 1964 年，是国际数据集团（IDG, Inc.）的全资子公司。

IDC China

IDC 中国（北京）：中国北京市东城区北三环东路 36 号环球贸易中心 E 座 901 室

邮编：100013

+86.10.5889.1666

Twitter: @IDC

blogs.idc.com

www.idc.com

版权与商标声明

这份 IDC 研究文件作为 IDC 持续情报服务的一部分发布，提供书面研究、分析师互动以及网络会议和会议活动记录。请访问 www.idc.com 了解有关 IDC 订阅和咨询服务的更多信息。要查看 IDC 全球办事处列表，请访问 www.idc.com/about/worldwideoffices。请通过 customerservice@idc.com 联系 IDC，了解有关附加副本、网络权利或将本文档的价格用于购买 IDC 服务的信息。