

探索亚马逊云科技 生成式人工智能

三大洞见：如何自信且负责地从试点项目迈向商业成功

金融服务机构正寻求超越早期的探索过程，将生成式人工智能（AI）推向更前沿的应用，并将目光投向充分发挥这项技术的潜力，以期实现可衡量的业务成效。

为了自信且负责地推进生成式人工智能的部署，金融机构需要奠定坚实的基础。

这一切的起点，在于制定一个强有力的端到端数据策略。



可扩展数据管理

使用全面的服务大规模存储和查询数据



数据可访问性

打破数据孤岛，即可访问人工智能应用程序所需的所有数据



数据安全与治理

确保数据在生成式人工智能生命周期中受到安全保护和妥善治理



整合人类专业知识

设计人工审查步骤，监督生成式人工智能输出、降低风险、确保合规性

2000 亿美元
- 3400 亿美元
每年¹

生成式人工智能为金融服务行业带来的增值潜力

展望未来，我们将如何发展？

早期，生成式人工智能项目主要聚焦于，精简和增强那些人工智能已明确展现其价值的价值链环节。但现在，金融机构正在将注意力转向企业应用场景，为其组织、员工及客户带来变革性成果。

1

2

3

探索以下三大领域，看看亚马逊云科技如何助力金融机构，在当今时代实现生成式人工智能的变革性潜力。

1

提高金融犯罪侦查和调查的准确性和效率

减少误报次数

- ✓ 尽量减少不必要的告警
- ✓ 聚焦实际威胁

提高效率

- ✓ 自动执行重复性任务
- ✓ 节省时间和资源

助力研究人员和分析师

- ✓ 处理不断增长的工作负载
- ✓ 应对复杂的调查



genpact

时间减少了 60%
(案例总结)

简柏特（Genpact）公司预测，将其金融犯罪防范软件与 Amazon Bedrock 集成后，分析师能够将更多时间专注于识别欺诈行为，也有望将案例总结时间减少 60%。²

2

普及数据访问权限 提升员工工作效率

助力分析师和企业用户利用其所有数据，提高工作效率。

提高分析师工作效率

使分析师和企业用户能够通过自然语言查询，充分利用数据，即时生成图表和表格

按需汇总文档

能够快速、准确地从非结构化数据和文档中，提取关键点和特定上下文洞察

挖掘隐藏信息

超越基于规则的系统，更快、更准确地查找出隐藏或分散在文档和存储库中的关键数据



BRIDGEWATER

桥水联合基金使用亚马逊云科技的生成式人工智能，创建了一个投资分析师助手，使更多员工能够直接与其数据资产进行交互，从而加快了关键研究流程。³

3

提供超个性化的客户体验，推动业务增长，深化客户关系

提高客户满意度 提升企业营收

- ✓ 大规模实现超个性化体验，提升客户满意度及企业营收
- ✓ 根据您客户的独特需求、目标和风险偏好，提供量身定制的内容和建议
- ✓ 增强客户对贵机构的财务信心与忠诚度



NatWest

提高 4 倍
点击率

国民西敏寺银行（NatWest）借助大型语言模型（LLM），通过使用亚马逊云科技的生成式人工智能对营销信息进行超个性化定制，从而取得了这一令人瞩目的成果。⁴

最大限度提高生成式人工智能为机构带来的商业价值

生成式人工智能驱动的金融服务时代即将来临。亚马逊云科技已经准备好助贵公司一臂之力，让企业能够安全、负责任且大规模地将这一革命性技术充分利用起来。阅读亚马逊云科技发布的《生成式 AI 时代中的金融服务：重塑智能服务》电子书，探索最佳实操、金融行业领导者的观点、亚马逊云科技解决方案、实际应用场景等丰富内容。

浏览电子书，

¹ 《Generative AI in banking and financial services》，McKinsey & Co.，2023 年 6 月

² 《Genpact Integrates risk Canvas with Amazon Bedrock to Transform Financial Crime Management with Advanced Generative AI Capabilities》，Genpact 新闻稿，2023 年 9 月

³ 《Claude on Amazon Bedrock now available to every AWS customer》，Anthropic，2023 年 9 月

⁴ 《Amazon Web Services reInvent 2023 - How to deliver business value in financial services with generative AI (FSI201)》，亚马逊云科技，2023 年