



스타트업을 위한 7가지 주요 기계 학습 사용 사례

선도적인 스타트업이 기계 학습을 활용하여 빠르고 효율적이며 주목할
만한 성과를 달성한 방법

기계 학습으로 스타트업 과제 해결

기계 학습은 실질적인 성과를 내고 있으며 많은 스타트업에서 의미 있는 가치를 만들어 내고 있습니다. 인공지능(AI)을 전면 도입한 기업의 2/3 이상이 고객 경험이 향상되었다고 말하고, 절반 이상이 의사 결정과 생산성이 향상되었다고 합니다. 기계 학습은 모든 스타트업이 우선 순위로 삼는 비용 최적화와 함께 혁신 기회도 제공합니다.¹

거의 모든 산업 분야의 스타트업이 기계 학습을 활용하여 비용을 절감하고, 생산성을 높이고, 더 나은 제품을 만들고, 경쟁 업체보다 더 빨리 출시하고 있습니다. 기계 학습은 결과를 예측하고 장기적으로 더 나은 성과를 달성할 수 있는 기능을 갖추고 있어 스타트업이 경쟁에서 이기기 위한 핵심적 이점을 제공합니다.

2022년 Gartner Magic Quadrant for Cloud AI Developer Services²에서 리더로 선정된 Amazon Web Services(AWS)는 모든 사용 사례에 AI 및 ML 서비스를 제공함으로써, 규모와 관계없이 모든 스타트업이 즉시 새 제품을 출시하고 기존 제품과 서비스, 프로세스를 향상할 수 있도록 지원합니다. 스타트업이 다른 AI와 ML 접근법 대신 AWS를 선택하는 이유는 빠른 훈련 시간, 저렴한 비용, 짧은 추론 지연 시간, 가장 심층적인 보안 기능 세트 때문입니다.

¹ 'Artificial Intelligence (AI) and Analytics(인공 지능(AI)과 분석);' PwC, 2021

² '2022 Gartner Report Magic Quadrant for Cloud AI Developer Services(2022년 클라우드 AI 개발자 서비스 부문 Gartner Magic Quadrant 보고서)'

핵심은 올바른 사용 사례로 시작하는 것

이 eBook에서는 AWS 스타트업 고객들이 ML을 성공적으로 적용하여 목표를 달성한 7가지 사용 사례를 간략히 설명합니다.

ML을 구현하면 어떤 장점을 기대할 수 있나요?

- 관심과 지원, 도입의 가치가 있으며 실제 비즈니스 문제를 해결하는 사용 사례
- 성능 향상, 비용 절감 및 고객 경험을 개선한 사용 사례
- 복잡성에 따라 빠르면 몇 시간, 또는 몇 주 이내에 신속하게 완료 가능한 사용 사례

준비가 끝나면 하나 이상의 완전 관리형 **AWS AI 서비스**로 빠르게 시작하고, 애플리케이션에 인텔리전스를 손쉽게 통합할 수 있습니다. 그렇지 않고 직접 모델을 개발하고 싶다면 필요한 모든 기계 학습 도구를 단일 서비스로 제공하는 엔드 투 엔드 솔루션인 **Amazon SageMaker**를 사용할 수도 있습니다.

7가지 주요 사용 사례

- 1 문서 데이터 추출 및 분석 자동화 >
- 2 고객 추천 개인화 >
- 3 이미지와 동영상의 최대 활용 >
- 4 영업 및 지원 최적화 >
- 5 핵심 비즈니스 지표 예측 >
- 6 사용자 ID 검증 >
- 7 고객 셀프 서비스 경험 개선 >

스타트업은 모델을 자동으로 구축, 훈련하기 위한 AWS 로우 코드 ML 도구와 사전 구축된 ML 솔루션을 사용하는 코드 없는 도구를 사용해 규모를 확장하고 시장 출시 기간을 단축할 수 있습니다. MLOps를 도입하고 ML 개발 수명 주기에 간소화된 협업 방식을 적용해 보세요.

1. 문서 데이터의 자동 추출 및 분석으로 의사 결정 가속화

스타트업의 문서에는 활용되기만을 기다리는 보물 같은 인사이트가 많습니다. 하지만 끝없이 늘어나는 정보에 액세스하고 이를 검색하려면 수작업 처리가 필요한데, 이는 스타트업에게 비용이 많이 들고 번거로운 작업입니다. ML은 문서 내에서 필요한 정보에 액세스하고 비즈니스 결정에 도움이 되는 새로운 인사이트를 제공함으로써 고객을 대신해 작업을 처리할 수 있습니다.

스타트업의 요구 사항에 따라, AWS는 세 가지 서비스를 개별적으로 배포하거나 함께 결합하여 엔드 투 엔드 문서 처리 솔루션을 개발하고 제공합니다. **Amazon Textract**는 스캔한 문서에서 필기 텍스트, 인쇄 텍스트 및 데이터를 자동으로 추출할 수 있습니다. **Amazon Comprehend**는 ML을 사용하여 텍스트에서 인사이트와 관계를 찾는 자연어 처리(NLP) 서비스입니다. **Amazon Augmented AI**(Amazon A2I)는 데이터의 정확성을 보장하기 위해 인적 검토 워크플로를 기본으로 포함하여 제공합니다.

완전 관리형 서비스인 **Amazon SageMaker**는 비즈니스 애널리스트, 데이터 사이언티스트, 데이터 엔지니어, MLOp 엔지니어가 데이터를 준비하고 ML 모델을 빠르게 구축, 훈련, 배포하는 데 도움을 제공하여 텍스트 추출과 분석을 위한 자체 ML 모델의 빠르고 효율적인 개발을 지원합니다. 이 서비스는 텍스트 분류, NLP, 광학 문자 인식(OCR)에 최적화된 몇 가지 기본 제공 기계 학습 알고리즘(예: BlazingText, Linear Learner)을 제공합니다.



HelloSign은 PDF를 모바일 친화적 양식으로 변환합니다.

사용된 솔루션:

Amazon Textract

결과:

양식 작성 시간이 1시간 이상에서 평균 40초로 단축

양식 작성 수가 전월 대비 26% 증가

신규 고객 수 대비 새 양식 작성 비율이 3배 증가

"(AWS를 사용하여) 해당 분야의 전문가를 고용하지 않고도 제품의 기능을 확장할 수 있습니다. 그 결과 우리 팀을 소규모로 민첩하게 유지할 수 있게 되었습니다."

Benny Kao, HelloSign 제품 관리자

[전체 내용 보기 >](#)

2. 추천 개인화로 고객 참여도 개선

오늘날 소비자들은 제품과 서비스를 살펴보고 구매하고 사용할 때 디지털 채널 전반에서 개인화된 경험을 기대합니다. 최근 연구에 따르면 80%의 소비자가 개인화된 경험을 제공하는 기업과 거래할 가능성이 더 높다고 나타났습니다.³

ML을 사용하면 고객 참여, 매출 및 수익을 개선하는 고도의 개인화된 경험을 생성할 수 있습니다. ML을 통해 제공되는 개인화 엔진은 특히 신규 기업에 유용한데, 데이터가 거의 없거나 아예 없는 고객이나 선호 사항에 변화가 있는 고객을 위한 추천도 생성할 수 있기 때문입니다.

ML은 비용 효율적이고 손쉽게 확장할 수 있는 방식으로 개인화를 활용할 수 있도록 지원합니다. AWS는 고객이 종량제 서비스를 통해 필요한 만큼 확장할 수 있도록 전체 ML 파이프라인을 관리합니다. 개인화를 활용하면 ML에서 제공하는 개인화 엔진을 통해 모든 고객에게 1:1 서비스를 제공할 수 있습니다. 각 고객의 요구 사항에 맞춘 메시지와 혜택이 포함된 유입 경로를 통해 고객 참여를 유지하세요.

Amazon Personalize는 개인화 기능을 빠르게 적용하고 싶은 고객을 위해 Amazon.com에서 20년 이상 축적한 개인화 경험을 활용한 완전 관리형 서비스를 제공합니다. Amazon Personalize를 사용하면 기계 학습에 대한 전문 지식 없이도 제품 또는 콘텐츠 추천, 개인별 맞춤형 검색 결과, 개인화된 마케팅 커뮤니케이션 등 다양한 개인화 사용 사례에 맞추어 애플리케이션을 손쉽게 개발할 수 있습니다. 또한, 사용한 만큼만 요금을 지불하면 되므로 비용을 최적화하는 데 도움이 됩니다.

자체 ML 모델을 개발하고 싶은 경우에는 **Amazon SageMaker**에서 개인화에 최적화된 기본 알고리즘(예: 인수 분해 머신, KNN, XGBoost)을 활용 가능합니다. 알고리즘이나 모델을 직접 입력하거나 **Amazon SageMaker JumpStart**에서 수백 가지 알고리즘과 사전 훈련된 모델을 선택할 수도 있습니다.



NerdWallet은 AWS ML 서비스를 활용하여 고객에게 개인화된 금융 추천을 제공합니다.

사용된 솔루션:

[Amazon SageMaker](#)

[Amazon Elastic Compute Cloud\(Amazon EC2\)](#)

[Amazon Elastic Container Service\(Amazon ECS\)](#)

결과:

ML 모델 훈련 시간을 몇 개월에서 며칠로 단축

훈련 비용 75% 절감

유연성 및 성능 향상

"AWS와 협력한 덕분에, 탄탄한 기반을 갖추고 효과적으로 시작할 수 있었습니다."

Ryan Kirkman, NerdWallet 수석 엔지니어링 관리자

[전체 내용 보기 >](#)



Pomelo.

Pomelo는 글로벌 패션 e-테일러로, AWS AI 서비스 기반의 개인화된 쇼핑 경험으로 매출이 증가했습니다.

사용된 솔루션:

Amazon Personalize

결과:

카테고리 페이지의 총 매출 15% 증가

카테고리에서 제품 페이지 전환 클릭 수 18% 증가

카테고리 페이지에서 장바구니 담기 클릭 수 16% 증가

1개월 내에 ROI 400% 증가

Amazon Personalize 기반 추천으로 인한 제품 확인 비율 60%

증분 총 매출 8% 증가

제품 페이지의 사용자 선호 업데이트 몇 분 만에 완료

"전자상거래라고 하면 AWS를 떠올리게 됩니다."

Shane Leese, Pomelo Fashion 비즈니스 인텔리전스 이사

[전체 내용 보기 >](#)

3. 이미지와 동영상의 최대 활용

이미지와 동영상으로 사용자 경험이 향상될 수 있습니다. 안타깝게도 시각적 데이터는 용량이 크고 ML 모델에 통합하기에는 비용이 많이 들어가는 경우가 많습니다.

사용자 생성 콘텐츠(UGC)가 증가하면서 문제는 더 복잡해집니다. 광고 노출, 콘텐츠 조정은 물론이고 상향 판매와 같은 사용 사례조차 실시간 결과가 필요합니다. 스타트업은 리소스가 제한적이기에 이미지 분석을 위한 ML 모델을 구축하는 것이 부담스러울 수 있습니다. 소셜 미디어와 다른 채널에서 UGC 이미지와 동영상을 수작업으로 조정, 검토해서 태그를 지정하고 보관하는 데는 시간이 많이 소요됩니다.

다행히 모든 규모의 기업이 이미지와 동영상을 최대한 활용하도록 지원하는 **Amazon Rekognition**이 있습니다. 부적절한 콘텐츠는 물론이고 사물, 사람, 텍스트, 장면, 활동 등 중요한 정보의 즉각적인 태깅이 가능합니다. 게다가 **Amazon Rekognition Custom Labels**를 사용하면 비즈니스 요구 사항에 꼭 맞는 개체와 장면을 찾아낼 수 있습니다.

가정 보안, 교통 관제, 산업 검사 같은 여러 사용 사례는 카메라 위치와 가까운 곳에서 실시간 동영상 분석을 필요로 합니다. 이 경우 **AWS Panorama Appliance**와 SDK가 컴퓨터 비전(CV) 인텔리전스를 IP 카메라에 제공합니다. AWS Panorama Appliance에서 ML이 로컬 실행되기 때문에 고객은 저대역폭 위치에서 사용하여 대역폭 비용을 절감할 수 있습니다.

Amazon SageMaker는 이미지에 레이블을 지정하고 레이블이 완전히 지정된 합성 이미지를 생성하는 **Amazon SageMaker Ground Truth** 등의 기능 덕분에 이미지와 동영상을 사용하는 모델의 구축에 주로 사용됩니다. SageMaker는 시각적 데이터용으로 설계된 기본 알고리즘과 모델도 제공하므로 ML 프로젝트에 이미지와 동영상을 더욱 쉽게 통합할 수 있습니다.



Synchronized는 고객 콘텐츠를 스마트 동영상으로 변환합니다.

사용된 솔루션:

Amazon Rekognition

결과:

500시간 이상 프로그램에 대한 썸네일 생성 자동화
특정 편집 기준에 따른 썸네일 품질 보장
동영상에서 생성된 데이터의 양 대폭 증가

"스타트업이 AWS와 같은 기업과 함께 구축하고 협력하면서 15년 전에는 불가능했던 매우 야심찬 프로젝트를 시작할 수 있다는 것이 장점입니다."

Guillaume Doret, Synchronized CEO

[전체 내용 보기 >](#)



▶ PromoMii

PromoMii는 빠르고 지능적으로 동영상 광고를 제작합니다.

사용된 솔루션:

Amazon Rekognition

결과:

트레일러를 10배 저렴하고, 20배 빠르게 제작

특정 연예인, 감정적 특성 및 촬영 유형이 있는 장면을 신속하게 식별

더 빠른 결과를 위해 레이블 및 템플릿 쿼리 기본 제공

"어느 순간 AWS를 클라우드 제공업체가 아니라 함께 작업하는 하나의 팀이라고 느꼈습니다. 빠르게 변화하는 스타트업에게 AWS의 지원은 단순한 인프라 그 이상입니다. 전문 지식과 끊임없는 피드백뿐만 아니라 매우 중요한 마음의 평화까지 생깁니다."

Tigran Mnatsakanyan, PromoMii CTO 겸 공동 창립자

[전체 내용 보기 >](#)

4. 고객 지원에 AI 활용으로 서비스 개선 및 비용 절감

ML 기반 솔루션으로 고객 상호작용을 분석하는 스타트업은 매출과 고객 지원을 향상하고, 고객 이탈을 낮추고, 상향 판매 및 교차 판매를 높이기 위한 인사이트를 얻을 수 있습니다. 음성 및 동영상 분석에는 AWS의 두 가지 솔루션이 유용합니다.

Amazon Connect는 고객 지원 서비스에 ML의 장점을 추가하고 싶지만 대규모 팀에 투자할 수 없는 스타트업에게 이상적인 솔루션입니다. 이 솔루션은 AI 기반 음성 분석 및 고객 인사이트를 실시간으로 제공하여 영업 담당자, 고객 서비스 담당자 및 감독자가 고객의 요구 사항을 잘 이해하고 대응할 수 있도록 지원합니다. 직원들이 너무 많은 요청을 받게 될 때 Amazon Connect는 각 직원이 발신자의 감정을 신속하게 감지하여 상황을 잘 이해하고 적절하게 대응할 수 있도록 지원합니다. 또한 사전 훈련된 AWS AI 서비스가 포함되어 있어 담당자가 각 고객과의 상호 작용을 기록, 번역 및 분석할 수 있습니다.

이미 상담 센터가 있는 스타트업의 경우 **AWS Contact Center Intelligence(CCI)** 솔루션을 사용하여 고객 경험과 상담원 생산성을 높이고, 원하는 AI 서비스를 자유롭게 추가하고 고객 상호작용에 대한 인사이트를 얻을 수 있습니다. AWS CCI 솔루션은 여러 AWS ML 서비스를 사용하여 셀프 서비스 가상 상담원, 실시간 통화 분석, 상담원 지원, 통화 후 분석을 제공합니다.



ChartSpan은 미국의 장기 치료 관리 프로그램으로는 최대 규모를 자랑하는 관리형 서비스 스타트업 업체로서, 턴키 관리형 치료 조정 관리와 규정 준수 프로그램을 제공합니다.

사용된 솔루션:

Amazon Connect

결과:

사용량 기반 가격으로 비용 80.5% 절감

관리 및 엔지니어링 지출 67% 감소

임상 상담 센터 직원 활용 12% 증가

6주 만에 상담 센터 전체를 Amazon Connect로 이전

"Amazon Connect로의 이전은 우리 비즈니스에 큰 영향을 주었습니다. 이를 통해 비용 절감, 생산성 향상, 수익 증가 등의 성과를 거둘 수 있었습니다."

Patrick Carter, ChartSpan 최고 의료 책임자

[전체 내용 보기 >](#)

5. 핵심 비즈니스 지표 예측

고객 수요를 예측하면 추가 고용이 필요한 부분이나 실제로 필요한 재고량을 알 수 있습니다. 정확한 예측은 스타트업 성장에 매우 중요합니다. 안타깝게도 과거에는 기계 학습 기반의 예측 도구가 너무 비싸고 복잡해서 대부분의 스타트업이 의미 있는 방식으로 도입할 수 없었습니다.

Amazon Forecast는 시계열 데이터를 재고나 판매 수요와 같은 추가 변수와 결합하여 쉽고 빠르게 정확한 예측을 생성할 수 있도록 지원함으로써 이러한 판도를 바꾸어 놓았습니다. 적시에 관련 데이터를 기반으로 인사이트를 신속하게 도출하고 보다 스마트한 재무 결정을 내릴 수 있습니다. 자동화된 프로세스를 통해 기계 학습 경험이 없어도 사용자 지정 ML 모델을 몇 시간 만에 생성할 수 있습니다.

또는 예측을 위한 자체 기계 학습 모델을 개발하려는 경우 **Amazon SageMaker**를 사용하면 프로세스의 모든 단계에서 어려운 업무 부담을 손쉽게 해소할 수 있습니다. 이 서비스에는 예측에 최적화된 Amazon SageMaker DeepAR이 포함됩니다.



App8은 레스토랑의 수요 예측을 지원합니다.

사용된 솔루션:

Amazon Forecast

결과:

개발 오버헤드 감소

수요 예측 자동화

예측 정확성 개선

"실제로 특정 기간에 얼마나 많은 사람들이 레스토랑에 올지, 수요가 많은 메뉴 항목이 얼마나 많을지 예측이 가능합니다. 음식을 낭비하지 않으면서, 투자 수익률을 개선할 수 있습니다."

Hani Jabbour, App8 CTO

[전체 내용 보기 >](#)

6. 사용자를 보호하고 사기를 예방하기 위한 사용자 ID 검증

오늘날 조직들은 점차 디지털화되는 세상 속에서 사기를 줄이고 예방하는 데만 수십억 USD를 투자해야 합니다. 실제로 사기 탐지와 예방 시장은 연 평균 16% 증가하여, 2028년에는 시장 규모가 연간 750억 USD에 달할 것으로 기대됩니다.⁴ ID 검증으로 사기를 예방할 수는 있지만, 실시간으로 사용자 ID를 올바르게 식별하는 작업은 복잡하고 고객 경험에 마찰이 일어날 수 있습니다. 사기성 활동에 대응하기 위한 ID 검증은 모범적인 AI 및 ML 사용 사례가 됩니다. 스타트업은 크게 세 가지 영역에서 도움을 받을 수 있습니다.

- **첫째**, 스타트업에는 시장 출시 속도가 무엇보다도 중요하기 때문에 곧바로 사용할 수 있는 AI 솔루션과 ML 모델로 개발자가 빠르게 ID 검증 절차를 구현하도록 지원합니다.
- **둘째**, 완전 관리형 API는 적은 노력과 데이터로 맞춤형 모델을 훈련하고 구현하도록 지원합니다.
- **셋째**, 고객은 전문 지식이 필요하지 않은 솔루션과 서비스로 모든 스타트업에 AI 및 ML을 저렴한 비용으로 제공하는 기존 개발 리소스를 활용할 수 있습니다.

스타트업은 사전 훈련된 얼굴 인식 및 분석 기능을 빠르게 통합하고 **Amazon Rekognition Identity Verification** 기능으로 사용자 ID를 검증할 수 있습니다. 간소화된 검증 절차와 몇 초 이내로 허위 계정과 중복 계정을 찾아내는 기능 덕분에 고객 경험에 영향을 미치지 않고도 정상적인 고객을 쉽게 등록할 수 있습니다. 스타트업은 곧바로 사용할 수 있는 서비스로 자동화와 AI를 활용하여 구현과 운영 비용을 효과적으로 낮출 수 있습니다.



⁴ Bloomberg: Fraud detection and prevention(사기 탐지 및 예방).



Games24x7은 공정하고 재미있는 게임을 제공합니다.

사용된 솔루션:

[Amazon SageMaker](#)

결과:

온라인 게임에서 사기 및 공모 방지

보안 위협의 신속한 탐지 및 방지

공격 벡터에 대한 실시간 가시성을 통해 침입 파악 및 방지

"매우 놀라운 경험이었습니다. 기술 스택에 관찰 가능성을 도입한 것은 모든 시스템 이벤트에 대한 실시간 대응에 큰 도움이 되었습니다."

Sandeep Agarwal, Games24x7 CTO

[전체 내용 보기 >](#)

7. 대화형 AI로 고객의 셀프 서비스 경험 개선

디지털 채널에서 비즈니스와 상호작용하는 것을 선호하는 사용자가 늘어나면서 셀프 서비스 대화 인터페이스에 대한 수요도 지속적으로 증가하고 있습니다. 스타트업에서는 최대한 비용 효율을 높이는 것이 중요합니다. 음성 및 텍스트 대화 인터페이스를 개발하면 운영 비용을 낮추고, 사용자 만족도를 높이면서도 비즈니스 프로세스를 간소화할 수 있습니다. 대화형 AI(CAI) 인터페이스로 인간과 유사한 대화 기능을 스타트업 비즈니스 애플리케이션에 추가할 수 있습니다. CAI는 NLP, 자연 언어 이해(NLU), 자연 언어 생성(NLG) 등의 다양한 자연 언어 기술을 결합하여 탄생합니다.

CAI 인터페이스는 고객 서비스, 금융 서비스, 의료, 보험, 여행, 소매, 자동차 등의 다양한 산업 부문과 사용 사례에서 널리 사용됩니다. CAI의 일반적인 사용 사례로는 가상 상담원 및 가상 비서 구축, 정보성 응답 및 데이터 캡처 자동화, 상담 센터의 상담원 생산성 향상, 고객 서비스 자동화, 거래 운영 등이 있습니다.

AWS 대화형 AI 솔루션은 주로 **Amazon Lex**를 활용합니다. 여기에 **Amazon Kendra**, **Amazon Comprehend**, **Amazon Translate**, **Amazon Polly**, **Amazon SageMaker** 등의 AI 및 ML 서비스를 추가하여 보완합니다. Amazon Lex와 결합된 **Amazon Transcribe**는 자동 음성 인식(ASR)과 NLU의 고급 딥 러닝 기능을 제공하고, 고객이 매력적인 사용자 경험과 진짜처럼 음성과 텍스트를 사용하는 대화형 인터페이스를 포함한 애플리케이션을 구축하도록 지원합니다. Amazon Lex에서는 Amazon Alexa에서 사용되는 것과 동일한 딥 러닝 기술을 모든 고객에게 제공하므로 정교한 자연 언어 대화 봇을 쉽고 빠르게 구축할 수 있습니다.



Active.AI는 음성, 봇, 메시징 플랫폼을 통해 AI를 사용하여 은행과 고객의 대화를 자동화합니다.

사용된 솔루션:

AWS AI 서비스로 자동화된 대화 구성

Amazon EC2 스팟 인스턴스

결과:

훈련 비용 50% 절감

은행 고객과의 대화 자동화

은행에서 한 달에 100만 회까지 상호작용 지원

안전하고 매끄러우면서도 확장 가능한 고객 경험 지원

고객 참여 개선

비정형 데이터에 대한 안전한 거래 지원

"Active.ai의 미션은 디지털 플랫폼에서 고객에게 매끄러운 대화 경험을 제공하는 것입니다. AWS 덕분에 안전하고 매끄러우면서도 확장 가능한 멋진 경험을 제공하는 데만 집중할 수 있었습니다."

Parikshit Paspulati, Active AI 공동 창업자 겸 CTO

[전체 내용 보기 >](#)

스타트업에 활력을 불어넣는 기계 학습

이 eBook의 사용 사례를 통해 스타트업은 다양한 기계 학습의 장점을 활용할 수 있습니다. 예를 들어 생산성을 높이고, 데이터를 스마트하게 사용하고, 고객의 요구를 더욱 효과적이고 효율적으로 충족시키며, 고객 경험과 만족도를 높이고, 더 나은 의사 결정을 더 빠르게 내리고, 사기 발생 빈도와 영향을 줄일 수 있게 됩니다.

AWS에서 이 7가지 사용 사례를 강조하는 이유는 명확합니다. 현재 여러분과 같은 스타트업이 성공을 거두고 있으며, 이 7가지 사용 사례가 ML에 적합한 애플리케이션을 식별할 때 검토해야 할 모든 요구 사항을 충족하기 때문입니다. 스타트업 팀에서는 몇 개월 내에 이 사용 사례를 구현하여, 현실적 비즈니스 문제를 해결하고, 성과를 개선하면서도 비용을 절감하고, 고객 경험을 향상할 수 있습니다. 기술 및 해당 분야 전문가를 참여시키고, 적절히 실행하기만 한다면 스타트업의 혁신과 비즈니스 성장을 가속화할 결과를 얻을 수 있습니다.

ML의 비즈니스 잠재력은 이 7가지 사용 사례에 국한되지 않습니다. 현재 가장 다양하고 깊이 있는 AI 및 ML 서비스를 제공하는 AWS는 기계 학습을 다양한 방식으로 적용하여 스타트업을 혁신하고, 혁신을 한층 강화하여 스타트업의 잠재적 가능성을 다시 정의할 수 있습니다.

[스타트업을 위한 AWS ML에 대해 자세히 알아보기 >](#)

