



데이터 비용을 최적화를 위한 스타트업 가이드

AWS의 데이터 서비스를 사용한 스타트업의 확장과
비용 절감 방법



목차

데이터 비용 최적화 소개	3
Well-Architected Framework의 수용	4
지속적인 프로세스로서의 비용 최적화	6
데이터 전략의 비용을 최적화하는 6가지 방법	7
1. 대규모 정보 인프라의 비용 최적화	8
2. 컴퓨팅 데이터에서 스토리지 데이터 분리	9
3. 예측 가능한 워크로드의 용량 계획 및 프로비저닝	10
4. 예측할 수 없는 워크로드 사용을 위한 온디맨드 용량 액세스	11
5. 중앙 집중식 스토리지 계층을 통해 데이터 중복 방지	12
6. 최대 10만 USD의 AWS Activate 크레딧 활용	13
데이터 지출을 성공적으로 최적화하는 스타트업 만나보기	14
다음 단계	20

데이터 비용 최적화 소개

비용 최적화는 스타트업에 있어 가장 중요한 관심사입니다. 의미있는 비용 절감은 다양한 방법을 통해 이뤄낼 수 있지만, 스타트업이 비용 최적화를 해결하는 방식은 스타트업의 성장 단계에 따라 달라집니다. 대다수 스타트업은 제품 개발에 거의 모든 역량을 집중하기 때문에, 추가 기능 구축에 소요되는 시간과 비용 관리에 소요되는 시간 중 하나를 선택해야 합니다. 계정 구조를 재구성하거나 비용 분석 파이프라인을 구축해야 하나요? 어느 쪽이든, 노력이 적게 들고 높은 영향력을 가진 아키텍처 변화가 모멘텀을 유지하는데 유리합니다.

Amazon Web Services(AWS)를 통해 비즈니스 의사 결정권자는 확장 가능한 데이터 전략으로 지출을 지속적으로 최적화함으로써 스타트업 비용을 관리할 수 있습니다. AWS는 데이터 여정에 있는 스타트업과 함께 엔드 투 엔드 데이터 전략으로 어디서든 시작할 수 있도록 지원합니다.

폭넓은 AWS 서비스와 요금 옵션으로 비용을 관리하는 동시에 비즈니스에 필요한 역량을 제공하는 유연성을 실현할 수 있습니다. AWS의 엔드 투 엔드 데이터 전략을 통해 스타트업은 확장 가능한 데이터 레이크를 빠르게 구축하고, 광범위하고 심층적인 목적별 데이터 서비스 집합을 사용하고, 통합 액세스, 보안, 거버넌스를 통해 규정 준수를 보장하고, 성능을 저해하지 않으면서 낮은 비용으로 시스템을 확장하며 규모에 맞는 속도와 민첩성으로 더 우수한 의사 결정을 내릴 수 있습니다.

이 eBook에서는 최고의 데이터 전략을 확보하는 동시에 지출을 관리하며 쉽게 구현할 수 있는 비용 최적화 기법을 공유합니다. 고객을 위한 실질적 가치를 창출하는 기능 개발로 돌아가세요. 다음 인사이트를 활용하여 비용 관리를 위한 장기 전략으로 활동 영역을 넓히세요.



Well-Architected Framework의 수용

스타트업 창업자로서 여러분의 하루는 무엇이 더 중요한지 결정하기 어려운 여러 우선 순위들로 가득 차 있습니다. 따라서 기본 인프라나 예상치 못한 비용에 대한 걱정 없이 혁신과 제품 시장 적합성에 시간을 집중하고자 할 것입니다.

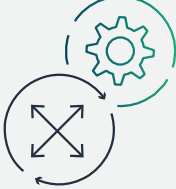




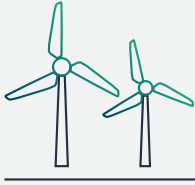
방해 요소를 줄이고 혁신을 추진하는 데 필요한 자유와 통제력을 확보하려면 스타트업의 아키텍처 프레임워크, 특히 데이터 분석 애플리케이션 워크로드에 적합한 기초를 마련하는 것이 중요합니다. Well-Architected Framework를 확보하지 않는다면 제품 개발 과정에서 감당할 수 없는 비용과 지연이 발생하여 스타트업의 수익과 성장에 악영향을 줄 수 있습니다.

AWS 클라우드 기반 분석 애플리케이션 워크로드의 설계, 배포 및 아키텍처 구성 방법을 이해하면 비용을 최적화하고 스타트업을 더 높은 단계로 확장할 수 있습니다. 데이터 분석 워크로드를 위한 Well-Architected Framework를 통해 활동 영역을 넓히고 데이터 인프라의 비용 관리를 위한 장기 전략을 수립할 수 있습니다.

Well-Architected Framework 내 비용 최적화 기반에는 첫 번째 개념 증명의 초기 설계부터 프로덕션 워크로드의 지속적인 운영에 이르기까지 비용을 최적화하기 위해 전체 수명 주기에 걸쳐 시스템을 개선하고 향상하는 지속적인 프로세스가 포함됩니다. 이는 몇 년에 걸쳐 지속적으로 진행되는 프로세스입니다.

올바른 솔루션과 가격 책정 모델을 선택합니다. 비즈니스 성과를 달성하고 비용을 최소화할 수 있는 비용 인식 시스템을 구축합니다. 시간이 지남에 따라 비용 최적화를 수행하려면 제거 또는 축소할 수 있는 데이터, 인프라 리소스 또는 분석 작업을 식별해야 합니다.

Well-Architected Framework의 수용(계속)

					
운영 우수성 프로덕션 워크로드를 실행, 관리 및 모니터링하여 비즈니스 가치를 제공하고 지원 프로세스 및 이벤트를 지속적으로 개선합니다.	보안 리스크 평가 및 완화 전략을 통해 가치를 전하는 동시에 정보, 시스템 및 자산을 보호합니다.	신뢰성 동적 리소스 관리를 통해 인프라, 전원 또는 시스템 장애로부터 워크로드를 자동으로 복구하여 운영 임계값을 충족합니다.	성능 효율성 컴퓨팅 리소스를 효율적으로 사용하여 SLA를 충족할 수 있는 최대 성능으로 워크로드를 제공하기 위한 온디맨드 변화를 지원합니다.	비용 최적화 불필요한 비용을 방지 및 제거하거나 모범 사례 및 비즈니스 요구에 영향을 미치지 않고 리소스를 비용 효과적인 리소스로 대체합니다.	지속 가능성 워크로드의 설계, 아키텍처 및 구현을 평가하여 에너지 소비를 줄이고, 보다 지속 가능한 미래를 지원하기 위해 효율성을 개선합니다.

[Well-Architected Framework에 대해 자세히 알아보기 >](#)



지속적인 프로세스로서의 비용 최적화

비용 최적화는 첫 번째 개념 증명의 초기 설계부터 프로덕션 워크로드의 지속적인 운영에 이르기까지 전체 수명 주기에 걸쳐 시스템을 개선하고 향상하는 지속적인 프로세스입니다. 이는 몇 년에 걸쳐 지속적으로 진행되는 프로세스입니다. 따라서 스타트업을 위한 올바른 솔루션과 가격 책정 모델 선택이 매우 중요합니다. 여러분은 스타트업이 비즈니스 목표를 달성하는 동시에 비용을 최소화할 수 있는 비용 인식 시스템을 구축해야 합니다. 시간이 지남에 따라 비용 최적화를 수행하려면 제거 또는 축소할 수 있는 데이터, 인프라 리소스 또는 분석 작업을 식별해야 합니다.

각 데이터 처리 단계 또는 파이프라인 분기에서 분석 워크플로 비용을 결정하는 것은 매우 중요합니다. 이와 같은 세분화된 수준에서 분석 워크플로 비용을 이해하면 개발을 위해 엔지니어링 리소스에 집중할 위치를 결정하는 데 도움이 됩니다. 또한 전체적인 분석 포트폴리오를 위한 투자 수익(ROI) 계산에도 유용합니다.

항상 가장 비용 효율적인 워크로드를 유지하려면 워크로드를 정기적으로 검토하여 새로운 서비스, 기능 및 구성 요소를 구현할 기회를 찾아야 합니다. 일반적으로 분석 워크로드는 사용자 수가 계속 증가하고 데이터 볼륨이 기하급수적으로 증가하게 됩니다. 그러므로 조직 전체에 표준화된 프로세스를 구현해 사용하지 않는 데이터, 인프라, ETL(추출, 변환, 로드) 작업 같이 사용하지 않는 리소스를 식별하고 제거해야 합니다.

데이터 전략의 비용을 최적화하는 6가지 방법

스타트업의 데이터 분석 워크로드를 위한 올바른 컴퓨팅 및 스토리지 솔루션을 어떻게 선택하시나요? 초기 설계의 선택이 비용에 중요한 영향을 미칠 수 있습니다. 정상 상태와 급증 상태를 비롯하여 워크로드의 리소스 요구 사항을 이해한 후 요구 사항에 맞는 솔루션과 도구를 선택합니다. 보다 비용 최적화된 기회가 될 수 있도록 과다 프로비저닝은 피해야 합니다.

이러한 목표를 고려하여 데이터 전략의 비용을 최적화할 수 있는 6가지 모범 사례는 다음과 같습니다.

- 1 대규모 정보 인프라의 비용 최적화 ›
- 2 컴퓨팅 데이터에서 스토리지 데이터 분리 ›
- 3 예측 가능한 워크로드 사용의 용량 계획 및 프로비저닝 ›
- 4 예측할 수 없는 워크로드 사용을 위한 온디맨드 인스턴스 용량 사용 ›
- 5 데이터 중복 방지 ›
- 6 AWS Activate 크레딧을 활용한 데이터 전략 구축 ›

1: 대규모 정보 인프라의 비용 최적화

빠르게 확장하는 스타트업의 능력은 곧 더 빠른 결정을 내리고, 변화하는 비즈니스 요건에 대한 민첩성을 유지하고 고객 요구에 발맞출 수 있음을 의미합니다. 증가하는 데이터 볼륨과 속도에 발맞추고 실시간 데이터 중심 의사 결정을 내릴 수 있도록 가장 뛰어난 확장성과 최고 성능의 데이터 서비스를 통해 데이터를 저장하고 쿼리해야 합니다. AWS는 데이터 저장, 쿼리 및 대응을 위한 가장 뛰어난 확장성과 최고 성능의 서비스를 제공합니다. 또한 지속적인 최적화를 통한 최고의 가성비를 제공합니다. AWS는 대규모 사용 사례에 맞는 최고의 가성비를 위해 설계된 데이터베이스를 제공합니다.

Amazon Redshift는 가장 빠르고 경제적인 데이터 웨어하우스로, 다른 클라우드 데이터 웨어하우스와 비교해 최대 3배 더 높은 가성비를 자랑합니다. AWS 인프라의 혁신은 데이터 서비스 전반에서 혜택을 제공합니다. AWS의 여러 데이터 서비스는 **AWS Graviton** 인스턴스에서 워크로드를 실행할 수 있도록 하여 코드 변경이 거의 또는 전혀 없는 더 높은 가성비를 실현합니다. 이와 같은 서비스에는 최대 50% 더 높은 가성비의 **Amazon Relational Database Service(RDS)**, 최대 30% 더 낮은 비용과 최대 15% 향상된 Spark 성능의 **Amazon EMR**, 그리고 최대 20% 개선된 성능의 **Amazon Aurora**가 있습니다. **AWS Nitro System**을 통해 **Amazon Elastic Compute Cloud(Amazon EC2)** 인스턴스는 동일한 CPU에서 실행되는 다른 주요 클라우드 제공업체와 비교하여 일부 워크로드에서 15% 이상 높은 처리량 성능을 제공하므로, 여러분의 데이터베이스에 액세스하는 애플리케이션은 훨씬 더 빠르게 실행되어 분석을 위한 인사이트 시간을 개선할 것입니다.

최대 50%

더 높은 가성비의 Amazon RDS

최대 30%

낮은 비용의 Amazon EMR

최대 20%

개선된 성능의 Amazon Aurora

2: 컴퓨팅 데이터에서 스토리지 데이터 분리

데이터 자산은 해가 지날수록 기하급수적으로 증가하기 마련입니다. 그러나 스타트업을 위한 컴퓨팅 요구 사항은 그와 동일한 속도로 증가할 수 없습니다. 컴퓨팅 데이터에서 스토리지 데이터를 분리하면 스토리지 비용과 컴퓨팅 비용을 개별적으로 관리할 수 있습니다. 이렇게 하면 다양한 비용 최적화 기능을 구현할 필요가 없기 때문에 비용을 최소화할 수 있습니다. 이를 위해서는 다음 작업이 필요합니다.

해당하는 경우 데이터를 압축

대부분의 분석 서비스는 압축된 데이터에 액세스할 수 있습니다. 데이터를 압축하여 열 형식으로 저장하면 쿼리 속도를 높이고 쿼리 트랜잭션의 비용을 줄일 수 있습니다.

데이터 스토어 및 스토리지 클래스 선택 시 데이터 온도 고려

계층화된 스토리지는 사용 패턴에 따라 스토리지 비용을 최적화하도록 데이터 세트를 다른 스토리지 계층으로 전환합니다. **Amazon Simple Storage Service(S3)**는 장기적으로 비용을 최적화할 수 있는 다양한 스토리지 클래스를 제공합니다. S3 Standard에서 S3 Infrequent Access(경우에 따라, Amazon S3 One Zone-Infrequent Access, S3 One Zone-IA), Amazon Simple Storage Service Glacier(Amazon S3 Glacier)로 데이터를 마이그레이션하는 비용 절감 수명 주기 계획을 고려해 볼 수 있습니다.

해당하는 경우, 스팟 인스턴스와 같은 저비용 컴퓨팅 리소스 사용

컴퓨팅 데이터로부터 스토리지 데이터를 분리하면 상태를 저장하지 않는 로직을 구현할 수 있지만, 추가적인 비용 절감을 위해 **Amazon EC2** 스팟 인스턴스 사용을 고려할 수 있습니다. 또한 스팟 인스턴스는 개발 또는 품질 보증(QA) 애플리케이션에서 비용을 낮추기에 좋은 옵션입니다.

데이터에 가까운 컴퓨팅을 배포하여 데이터 전송 비용 절감

AWS에서 데이터 전송 요금은 AWS에서 인터넷 또는 AWS Direct Connect를 통해 전송된 데이터, AWS 리전 간에 전송된 데이터, 가용 영역 간에 전송된 데이터에 적용됩니다. AWS로의 데이터 전송과 가용 영역 내에서의 데이터 전송은 무료입니다.

Amazon S3 Select 및 Amazon S3 Glacier Select를 사용하여 데이터 검색 축소

Amazon S3 Select 및 Amazon S3 Glacier Select는 애플리케이션에서 단순 SQL 표현식으로 데이터의 하위 집합만 검색하도록 지원합니다.



3: 예측 가능한 워크로드 사용의 용량 계획 및 프로비저닝

잘 정의된 데이터 워크로드의 경우 평균 사용 패턴을 기준으로 용량을 미리 계획하면 리소스 사용률에 도움이 되며 과다 프로비저닝을 없애 줍니다. 사용량이 급증하는 워크로드는 사용자 및 워크로드 수요에 맞게 자동 조정을 설정합니다. 이는 다음 방법으로 수행할 수 있습니다.

워크로드 패턴 및 성장률을 기준으로 올바른 인스턴스 유형 선택

워크로드의 성능 요구 사항을 충족하는 CPU, 메모리, 네트워킹과 같은 리소스 요구를 고려합니다. 과다 프로비저닝을 방지하기 위해 올바른 인스턴스 유형을 선택합니다. 최적화된 Amazon EC2 인스턴스는 최적의 성능과 인프라 비용으로 워크로드를 실행합니다. 예를 들어 성장률이 낮은 경우, 보다 세분화된 점진적 변화가 가능하므로 유사한 인스턴스를 선택합니다.

평균 또는 중간 워크로드 사용량을 기준으로 적정 크기 조정 배포

적정 크기 조정은 가능한 최저 비용으로 인스턴스 유형과 크기를 워크로드 성능과 용량 요구 사항에 일치시키는 프로세스입니다. 또한 배포된 인스턴스를 살펴보고 용량이나 기타 요구 사항을 저해하지 않으면서 크기를 축소하기 위한 기회를 식별하여 비용을 절감할 수 있는 프로세스이기도 합니다.

피크 수요를 충족하기 위한 자동 크기 조정 기능 사용

많은 분석 시스템 구성 요소가 수요를 충족하고 과다 프로비저닝을 줄이기 위해 동적으로 크기를 조정할 수 있습니다. 가능한 경우, 수직 크기 조정 대신 수평 크기 조정을 사용하도록 분석 시스템을 설계합니다.

4: 예측할 수 없는 워크로드 사용을 위한 온디맨드 용량 액세스

서버리스 솔루션은 처리된 데이터의 양 또는 사용된 컴퓨팅 리소스의 양에 따라 요금이 부과되지만, 이는 실행 중인 워크로드 활동이 있는 경우에만 해당됩니다. 이 접근 방식은 유휴 리소스에 대한 비용을 지불할 필요가 없는 장기 실행 인프라 사용과 비교해 볼 수 있습니다.

임시 SQL 워크로드에 Amazon Athena 사용

Amazon Athena는 표준 SQL을 사용하여 Amazon S3에 저장된 데이터를 간편하게 직접 분석할 수 있는 서버리스 쿼리 서비스입니다. Amazon Athena를 사용하면 실행한 쿼리에 대해서만 비용을 지불합니다. 쿼리당 스캔되는 데이터 용량을 기준으로 요금이 부과됩니다.

빈도가 낮은 ETL 작업에 Amazon EMR 대신 AWS Glue 사용

AWS Glue는 다양한 데이터 스토어 및 데이터 스트림 간에 데이터를 안정적으로 분류, 정리, 강화 및 이동할 수 있는 간편하고 비용 효율적인 완전관리형 ETL 서비스입니다. AWS Glue를 사용하면 ETL 프로세스에서 사용하는 리소스에 대해서만 비용을 지불합니다. 반면, **Amazon EMR**은 반영구적인 데이터 스토리지가 필요한 작업을 자주 실행할 때 주로 사용됩니다.

일시적 워크로드 또는 단기 개발 및 테스트 요구를 위한 온디맨드 리소스 사용

EC2 스팟 인스턴스의 Amazon EMR과 같은 온디맨드 리소스를 선택하여 낮은 비용으로 실험 또는 테스트 데이터 처리를 수행합니다. 분석 워크로드의 초기 계획 및 테스트 단계에서 온디맨드 리소스를 사용하면 Well-Architected 분석 프로젝트의 모든 면이 최적화될 때까지 다양한 대체 아키텍처를 반복 적용해볼 수 있는 유연성이 확보됩니다. 예를 들어, 분석 파이프라인을 실행하는 데 필요한 기간에 맞추어 올바른 인스턴스 유형을 선택하거나 서버리스 아키텍처를 사용할 수 있습니다.



5: 중앙 집중식 스토리지 계층을 통해 데이터 중복 방지

비용에 민감한 팀은 다양하고 깊이 있는 인사이트를 위해 여러 수준에서 데이터를 공유하면서도 복잡성과 비용을 최소화하기를 원합니다. 예를 들어, 데이터는 대시보드 애플리케이션, 임시 쿼리, 데이터 과학과 같은 다양한 워크로드를 제공하는 비즈니스 인텔리전스(BI) 및 분석 클러스터를 사용하여 지속적인 업데이트 스트림을 로드하고 변환하는 중앙 데이터 웨어하우스에서 공유되어야 합니다. 그러나 데이터를 하나의 시스템(생산자)으로부터 언로드하여 다른 시스템(소비자)으로 복사하는 것은 많은 비용이 들고 지연이 발생하며, 소비자의 수가 증가하는 경우 특히 그렇습니다. 이 접근 방식을 위해서는 개별 ETL 작업을 구축 및 유지 관리하여 각 소비자에 대한 적절한 데이터 하위 집합을 제공해야 합니다. 비즈니스 크리티컬 데이터 사용을 정기적으로 모니터링하고 규정 준수를 보장하기 위해 따라야 하는 보안 사례로 인해 복잡성이 증가합니다. 가능한 경우 분석 워크로드는 데이터 중복 없이 데이터 공유를 허용하는 기술 솔루션을 채택해야 합니다. 여러분의 스타트업에서 이와 같은 변화를 시도할 경우 다음을 명심해야 합니다.

중앙 스토리지 계층을 구현하여 테넌트 간 데이터 공유

- 데이터 레이크 아키텍처와 같은 중앙 집중식 스토리지 계층은 서로 다른 팀에서 동일한 데이터 리소스를 사용할 수 있습니다.
- 이때 데이터 레이크의 해당 부분에 액세스해야 하는 팀이 데이터의 관련 하위 집합만 사용할 수 있도록 보안 격리를 적용할 수 있습니다.
- AWS Lake Formation과 같은 시장 검증 솔루션을 사용하여 안전한 데이터 레이크를 구축합니다. AWS의 데이터 레이크는 데이터 사일로를 제거하는 데 도움을 주어 엔드 투 엔드 데이터 인사이트와 함께 모범 사례 성능을 극대화합니다. AWS에서는 수십만 개의 데이터 레이크를 실행하고 있습니다.

6: 최대 10만 USD의 AWS Activate 크레딧 활용*

스타트업 창업자라면 AWS Activate 프로그램에 가입하여 언제든지 그 혜택을 누릴 수 있습니다. 스타트업 단계에 따라, 최대 10만 USD의 AWS Activate 크레딧* 자격이 주어지는 것은 물론, Activate에서 독점으로 제공하는 서비스를 통해 최대 80만 USD에 해당하는 서드 파티 서비스, 제품 및 멤버십 비용을 절감하거나 무료로 이용할 수 있습니다.

또한 크레딧이 승인되었다면 아래 설명과 같이 더 많은 절약 기회를 이용할 수 있습니다.

- **독점 제공:** AWS Activate 크레딧이 있다면 **Notion, Miro, HubSpot, Stripe**와 같은 신뢰할 수 있는 기업의 독점 제공 서비스를 이용할 수도 있습니다. 할인, 무료 평가판 기간, 크레딧 및 스타트업을 위한 기타 특전은 모두 여러분의 스타트업 성장과 성공을 위해 설계된 것입니다.
- **비용 최적화 도구:** AWS Activate 크레딧이 있다면 AWS Activate Console이 비용 및 크레딧 요약을 통해 지출을 최적화하도록 도움을 제공합니다. 이 요약을 통해 실시간 잔액을 확인할 수 있으며, 크레딧 소진 예정을 알리는 알림을 제공하고 맞춤형 비용 최적화 팁을 통해 지출 효과를 극대화할 수 있습니다. 이 단계를 서두를 필요 없이 여러분의 속도에 맞게 구축하면 됩니다. 데이터 아키텍처에서 작업할 준비가 되면 크레딧을 신청하여 비용을 상쇄하기 위한 도움을 받을 수 있습니다.

[AWS Activate에 대해 자세히 알아보기 >](#)

*모든 AWS Credit은 USD로 표기되며 [AWS 프로모션 크레딧 이용 약관](#)이 적용됩니다.

데이터 지출을 성공적으로 최적화하는 스타트업 만나보기

엔드 투 엔드 데이터 전략의 AWS 비용 최적화 기반을 활용하여 모든
단계의 스타트업이 지출을 절감한 방법 알아보기

TextNow, AWS PrivateLink를 통해 데이터 전송 요금을 93% 절감

과제

2009년 두 명의 대학생이 창업한 모바일 앱 TextNow는 현재 통신 기술을 통해 무료 또는 가능한 한 무료로 가깝게 고객을 연결하는 임무를 수행합니다. 2020년 3월 코로나 19 팬데믹의 타격으로 기업은 디지털 광고 지출을 절감하기 시작했습니다. "광고 사업은 저희의 주요 수익원입니다." TextNow의 소프트웨어 기술 관리자 Andres Ivanov가 설명합니다. "우리는 다시 수익을 창출할 수 있는 계획이 필요했습니다."

AWS 솔루션

기업은 AWS에서 비용을 절감할 수 있는 방법을 찾기 시작했고, **AWS PrivateLink** Service Ready Partner **Datadog**를 사용하여 데이터 전송 요금을 줄일 기회를 찾았습니다. AWS PrivateLink를 통해 기업은 데이터를 퍼블릭 인터넷에 노출하지 않고 가상 프라이빗 클라우드와 AWS 호스팅 서비스 또는 온프레미스 간 프라이빗 연결을 설정할 수 있었습니다.

결과

프라이빗 네트워크의 트래픽을 보호함으로써 TextNow는 데이터 보안을 높이는 동시에 데이터 전송 요금을 대폭 줄일 수 있었습니다. 예를 들어, 미국 동부 AWS 리전에서 전송하는 기가바이트의 각 데이터 비용은 현재 0.09 USD가 아닌 0.01 USD입니다.

[전체 내용 보기 >](#)



textnow

"AWS PrivateLink를 사용하여 우리는 데이터 전송 요금을 93%까지 줄였습니다. 이는 놀라운 결과이자 이 솔루션을 통해 우리가 이루고자 한 목표의 주요 동인이었습니다."

TextNow 소프트웨어 기술 관리자, Andres Ivanov



DCI, AWS를 통한 클라우드 비용의 27% 절감과 함께 장기 성장 실현

과제

Digital Commerce Intelligence(DCI)는 시장 및 경쟁 인사이트를 제공하며 고객의 데이터 중심 전략 구축을 지원합니다. DCI가 성장함에 따라 기업의 클라우드 서비스 제공업체는 필요한 유연성이 부족해지면서 예측하지 못한 컴퓨팅 및 데이터베이스 요금이 발생했습니다. 투자자는 이전의 클라우드 제공업체로 인해 겪었던 일종의 결제 문제를 방지하기 위해 기업을 AWS에 마이그레이션할 것을 제안했습니다.

AWS 솔루션

기업은 AWS 스타트업 프로그램을 사용하여 단 6개월만에 AWS로 마이그레이션했습니다. 스타트업을 위한 무료 도구와 리소스를 제공하는 **AWS Activate**에 DCI가 참여함에 따라 비즈니스를 빠르게 성장시켰습니다. 계정 팀과 AWS Support 엔지니어의 안내에 따라 DCI는 데이터 수집 도구, SQL Server, 메시징 대기열, Kubernetes 클러스터, 이미지 레지스트리, 그리고 컴퓨팅을 AWS로 마이그레이션할 수 있었습니다.

결과

지금까지 AWS로의 마이그레이션을 통해 월별 IT 비용을 27%까지 절감했습니다. 이와 같은 절감이 중요한 이유는 알고리즘을 실행하고 그 결과를 고객에게 전달하는 과정에서 DCI의 데이터 수집과 처리가 필요하기 때문입니다. 그 결과, 더욱 지능적으로 비즈니스를 운영하는 데 필요한 시장 인사이트를 DCI 고객에게 제공합니다.

전체 내용 보기 >



"비용 절감은 곧 인력과 제품 개발에 더 많은 투자를 할 수 있음을 의미하며, 이들은 비즈니스에 경쟁력을 더하는 요소입니다."

Digital Commerce Intelligence CTO, Konstantinos Kitsaras



SkyTouch Technology, 비즈니스 크리티컬 앱을 AWS 클라우드로 마이그레이션함으로써 민첩성과 비용 이점 확보

과제

Choice Hotels의 사업부인 SkyTouch Technology는 업계에서 가장 널리 사용되는 클라우드 기반 호텔 자산 관리 시스템을 제공합니다. 호텔 업계는 코로나 19 팬데믹으로 인해 큰 타격을 입었습니다. 숙박 점유율이 30% 이상 떨어지면서 SkyTouch의 가장 큰 문제는 어떻게 운영 비용을 절감할 것인가 하는 것이 되었습니다.

AWS 솔루션

SkyTouch는 주요 사업이었던 중요한 비즈니스 애플리케이션을 AWS로 마이그레이션했습니다. SkyTouch는 고객을 위해 가동 중단의 영향은 최소화하면서 시스템, 고객 및 서드 파티 간 수많은 통합을 계획해야 했습니다. Windows용 **AWS Migration Acceleration Program**(MAP)의 지원으로 SkyTouch는 모범 사례, 도구, 인센티브를 통한 마이그레이션 목표를 훨씬 더 신속하게 달성했습니다.

결과

2018년 AWS와의 파트너십 이후 SkyTouch 자산 관리 시스템의 가동 중단은 매년 77%까지 감소했습니다. 또한 기업은 AWS Auto Scaling을 구현하고 AWS 절감형 플랜과 AWS 예약 인스턴스를 활용하여 인프라 비용을 최적화하는 데 성공했습니다. 이러한 노력으로 데이터 비용을 온디맨드 요금과 비교하여 최대 35% 절감할 수 있었습니다.

[전체 내용 보기 >](#)



"우리의 수요는 고도의 순환성을 띠고 있습니다. 쉽게 확장하고 축소할 수 있는 인프라를 프로비저닝함으로써 용량을 수요에 맞출 수 있습니다. 이러한 유연성은 인프라 리소스에 대한 적절한 규모 결정의 오버헤드를 대폭 줄입니다."

SkyTouch Technology 클라우드 플랫폼 엔지니어링 담당 이사,
Steve Garvey



Majelan, Amazon Athena를 사용하여 사용자 행동을 이해하고 비용을 관리

과제

2019년 출시된 Majelan은 50개국에서 1,800만 이상 팟캐스트에 대한 무료 액세스를 제공합니다. 지능형 애플리케이션이 권장 사항을 제시하고 프로그래밍을 개선할 목적으로 콘텐츠를 청취하는 방법에 대한 세분화된 데이터를 수집합니다. 처음에 Majelan은 Amazon Elasticsearch Service와 해당 서버를 사용하여 분석을 수행했습니다. 사용자 수와 플랫폼 사용이 증가함에 따라 곧 데이터 스토리지와 분석 측면에서 그 한계에 도달했습니다.

AWS 솔루션

Majelan은 대량의 데이터를 분석하는 기능을 갖춘 고성능 솔루션이 필요했습니다. AWS와 Google Cloud Platform(GCP)에 기술 요구 사항을 공유한 후 스타트업은 결국 AWS와 **Amazon Athena**를 선택했습니다.

결과

Amazon Athena를 사용하면 대량의 데이터에서 SQL 쿼리를 실행하고 쿼리 시간을 10~15분에서 단 몇 초로 단축할 수 있습니다. 또한 솔루션은 Majelan의 비용 관리를 크게 개선했습니다. "계산과 데이터 처리를 하지 않으면 우리는 Athena에 상대적으로 낮은 스토리지 비용만 지불하면 됩니다." Majelan의 데이터 담당 이사 Thomas Fillon이 설명합니다.

[전체 내용 보기 >](#)



"S3 파일을 크롤링하고 Athena에 구조화된 뷰를 제공하는 인덱싱 로봇을 사용하면 서비스가 각 요청마다 2억개의 이벤트를 읽을 필요가 없습니다. 이것이 중요한 이유는 Athena의 비용은 쿼리를 수행하기 위해 읽는 데이터의 양과 연결되어 있기 때문입니다. 모든 데이터를 사용하지 않는 지능형 쿼리를 작성하여 비용을 제한할 수 있습니다. 예를 들어 날짜, 사용자 또는 사용 유형별로 파일을 분할하는 것입니다."

Majelan 데이터 담당 이사, Thomas Fillon



Apify, AWS를 통해 웹 인사이트를 강화하고 최대 25%의 클라우드 비용 절감

과제

프라하에 본사를 두고 2015년에 설립된 스타트업 Apify는 대량의 웹 데이터를 수집 및 분석하고 웹 프로세스를 자동화하여 기업의 운영 개선을 지원하는 웹 스크래핑과 자동화 플랫폼, 그리고 오픈 소스 도구 세트를 개발했습니다. 스타트업으로서 Apify는 고객 수요가 증가함에 따라 쉽게 확장 가능한 안정적이고 비용 효율적인 인프라가 필요했습니다.

AWS 솔루션

Apify는 스타트업에 무료 도구와 리소스를 제공하는 프로그램인 **AWS Activate**를 통해 AWS의 사용을 시작했습니다. Apify 접근 방식의 의미는 고객이 웹 데이터에 안정적으로 액세스하여 이를 분석할 수 있도록 방대한 양의 정보를 빠르게 처리하는 것입니다. 이를 위해 클라우드 또는 온프레미스에서 Kubernetes 애플리케이션을 실행 및 확장하는 관리형 컨테이너 서비스인 **Amazon EC2**와 **Amazon Elastic Kubernetes Service**(Amazon EKS)를 사용하여 매월 2천만 건의 웹 자동화 작업을 처리합니다.

결과

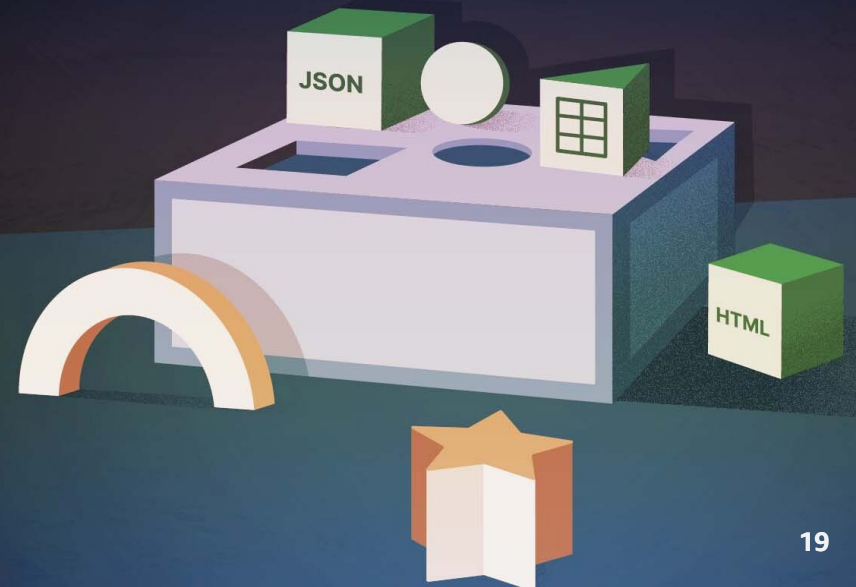
AWS에서의 구축을 통해 기업은 빠르게 성장했고 현재 179개 국에서 1,000곳의 조직에 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 최대 90% 할인된 비용으로 내결함성 워크로드를 실행하는 Amazon EC2 스팟 인스턴스를 사용하여 매월 1,000테라바이트의 데이터를 처리하고 총 클라우드 비용을 최대 25% 절감했습니다.

[전체 내용 보기 >](#)



"AWS Activate의 크레딧, 교육, 비용 관리를 통해 우리가 받는 지원은 우리가 AWS를 선택한 가장 중요한 이유입니다. 의심할 여지 없이 우리의 빠른 성공에 큰 기여를 했죠."

Apify CTO, Marek Trunkat



다음 단계

데이터 전략의 비용 최적화는 스타트업의 최우선 과제가 되어야 하며 이를 통해 여러분과 여러분의 팀은 비즈니스에 가장 필요한 곳에 계속 시간을 투자할 수 있어야 합니다.

AWS를 사용하면 비용을 관리하고 지속적으로 데이터 지출을 최적화하는 동시에 비즈니스 요구를 충족하는 확장 가능한 현대적 애플리케이션을 구축할 수 있습니다. AWS는 비용을 효과적으로 관리하고 필요한 성능과 용량을 유지할 수 있는 유연성을 제공하는 폭넓은 서비스와 요금 옵션을 제공하며 이를 통해 스타트업은 잠재된 최고의 절감 효과를 달성할 수 있습니다.

[AWS를 시작하려면 스타트업을 위한 AWS 데이터를 방문하세요 >](#)